

50 ROKOV
TVORÍME ZMENU

Rich DeVos a Jay Van Andel splnili svoj sen o vytvorení jedinečnej podnikateľskej príležitosti založenej na inovatívnych výrobkoch v roku 1959, keď založili spoločnosť Amway.

Hneď od začiatku boli naše prvenstvá zreteľné – už prvý výrobok, ktorý vyrábala spoločnosť Amway: L.O.C.™ Univerzálny čistiaci prostriedok, bol jedným z prvých biologicky rozložiteľných viacúčelových čistiacich prípravkov. Stal sa bestsellerom dávno predtým, než sa puity obchodov zaplnili výrobkami šetrnými k životnému prostrediu.

INOVATÍVNÝMI VÝROBKAMI.

O päťdesiat rokov neskôr Amway stále udáva smer vývoja svojimi unikátnymi výrobkami pre zdravie, krásu a starostlivosť o domácnosť. Všetky boli na svetlo sveta privedené úspešnými vedcami a výskumnými pracovníkmi pracujúcimi pre Amway.

Základné značky Amway sú lídrami vo svojej oblasti:

- NUTRILITE™ je vedúca svetová značka* vitamínov, minerálov a výživových doplnkov.

(*Na základe výsledkov predaja za rok 2007 podľa štúdie agentúry Euromonitor International.)

- Značka ARTISTRY™ patrí medzi päť najpredávanejších prestížnych značiek** starostlivosti o pleť a dekoratívnej kozmetiky na svete.

(** Na základe výsledkov predaja za rok 2007 podľa štúdie agentúry Euromonitor.)

Amway výrobky vždy udávali trend, či už to boli personalizované programy zdravého životného štýlu, ťažko napodobniteľné výrobky starostlivosti o pleť alebo ekologické výrobky starostlivosti o domácnosť.

V súčasnosti je to ďalšia generácia, Steve Van Andel a Doug DeVos, ktorí budujú na tradícii a odkaze svojich otcov a vedú spoločnosť Amway, jej značky a podnikateľskú príležitosť k novým, vzrušujúcim cieľom počas budúcich 50 rokov.

Bestselery...

Počas prvých rokov pôsobenia Amway Rich a Jay otvorene pripúšťali, že čo sa týka výrobkov, nemajú vždy presne určený plán. "V šesťdesiatych rokoch sme experimentovali so všetkým, od generátorov automobilov cez domáce vodárne po rekreačné chatky," povedal Rich. "A medzitým sme stále predávali mydlá."

FAKT Č.

12

Amway každoročne vyrobí 75 miliónov kusov mydiel, detergentov a čistiacich prostriedkov, 150 miliónov kusov kozmetiky a 6 miliárd tablet výživových doplnkov.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

