

ROKOV  
PRINÁŠAME ZMENU

Spoločnosť Amway vždy stanovovala trendy a chápala, kam sa vývoj uberá a tak bola na čele aj pri vývoji nových kategórií výrobkov.

Koniec koncov, v roku 1959, keď spoločnosť Amway začínala, nikto nepredpokladal, že budú existovať výživové doplnky na rastlinnej báze alebo iniciatívy pre zdravý životný štýl. Nikomu sa ani nesnívalo o výrobkoch, ktoré by dokázali rozjasniť pleť, väčšina pracích prostriedkov neobsahovala biologicky rozložiteľné povrchovo aktívne látky. Nikto neuvažoval nad systémami na úpravu vody či vzduchu v domácnosti.

## NA ZÁKLADE VEDECKÝCH OBJAVOV.

### Inovácia znamená úspech

Značky NUTRILITE™ a ARTISTRY™ sú na celom svete známe tým, že určujú nové štandardy v oblasti inovácií založenej na vedeckých základoch.

- NUTRILITE je vedúcou svetovou značkou vitamínov, minerálov a výživových doplnkov\*
  - \* Na základe štúdie spoločnosti Euromonitor podľa výsledkov maloobchodného predaja z roku 2007.
- ARTISTRY patrí medzi päť najpredávanejších prestížnych značiek starostlivosti o pleť a dekoratívnej kozmetiky\*
  - \* Na základe štúdie spoločnosti Euromonitor podľa výsledkov maloobchodného predaja z roku 2007.
- Výskumní pracovníci a vedci pracujúci na výrobkoch ARTISTRY sú odborníci na pokožku a vytvárajú inovatívne a pokrokové riešenia v oblasti starostlivosti o ňu.

Tieto inovatívne produkty boli uvedené do života vďaka predvídavosti zakladateľov, Richa DeVosa a Jaya Van Andela a šikovnosti vedcov a výskumných pracovníkov, ktorí pracovali pre Amway.

Prvý výrobok vyrábaný spoločnosťou Amway - L.O.C.™ (Liquid Organic Cleanser) Univerzálny čistiaci prostriedok priniesol na trh skutočnú zmenu. Bol to jeden z prvých biodegradovateľných viacúčelových čistiacich prostriedkov a predával sa skvele, lebo naozaj fungoval.

Po L.O.C. Univerzálnom čistiacom prostriedku čoskoro nasledovali SA8™ Prací prášok a DISH DROPS™ Prostriedok na umývanie riadu. Tieto výrobky sa do dnešného dňa vynikajúco predávajú, pretože zákazníci oceňujú výrobky starostlivosti o domácnosť, ktoré sú priateľské k životnému prostrediu a zároveň s účinnými čistiacimi vlastnosťami.

Vedci pracujúci pre Amway prinášajú stále niečo nové. Nové trendy v oblasti zdravia a zdravého životného štýlu prichádzajú so značkou NUTRILITE™ a značka ARTISTRY™ zvyšuje štandardy v oblasti starostlivosti o pleť.

V tejto tradícii inovácii dnes pokračujú Doug DeVos a Steve Van Andel, nová generácia na čele spoločnosti Amway. Spolu s nimi budeme sprevádzať Amway do budúcnosti, postavenej na tradíciách a odkaze ich otcov – zakladateľov Amway.

1959

1969

1979

1989

1999

2009

