

ROKOV PRINÁŠAME ZMENU

Na jednom z prvých Amway stretnutí Jay Van Andel, spoluzakladateľ firmy Amway opísal toto podnikanie ako „jednoduchý začiatok, jednoduchý predaj a rast.“

Slová, ktoré sú aj dnes, po 50 rokoch, stále pravdivé.

Aj dnes je stále jednoduché začať s podnikaním Amway, ktoré je otvorené pre každého, kto má záujem pracovať na zlepšení svojho života. Spoluzakladateľ firmy Amway Rich DeVos raz povedal: „Každý na svete má šancu stať sa distribútorom.“

PROSTREDNÍCTVOM JEDINEČNEJ PODNIKATEĽSKEJ PRÍLEŽITOSTI

„Podnikanie pre generácie,” tak ho opisuje Doug DeVos, Prezident Amway. „Môžete vybudovať podnikanie pre vás, vaše deti a ďalšie generácie.”

Jedným z dôvodov nášho dlhodobého úspechu je, že Amway výrobky sa ľahko predávajú.

V konečnom dôsledku je potvrdené, že naše exkluzívne, konkurencieschopné značky spĺňajú požiadavky zákazníkov na celom svete.

- Predaj výrobkov NUTRILITE™ dosiahol v roku 2008 rekordný obrat 3,1 miliárd USD. NUTRILITE™ je vedúcou svetovou značkou vitamínov, minerálov a výživových doplnkov*.
- ARTISTRY™ patrí medzi päť najpredávanejších prestížnych značiek starostlivosti o pleť a dekoratívnej kozmetiky** na svete.

A keďže výzva tejto podnikateľskej príležitosti je univerzálna, je jednoduché zabezpečiť rast vášho podnikania Amway.

„Amway podnikateľská príležitosť má veľký vplyv na jednotlivé kultúry, krajiny a náboženstvá.”

Steve Van Andel, Predseda Amway hovorí: „Možnosť aktívne riadiť vlastný osud je pre ľudí veľmi atraktívna.”

Netreba sa preto čudovať, že spoločnosť Amway sa z 2 osôb so sídlom v garáži v Ade rozrástla na celosvetovú firmu s viac ako tromi miliónmi distribútorov, vlastníacich nezávislé podnikanie Amway vo viac ako 80 krajinách celého sveta.

* Na základe výsledkov predaja z roku 2008 podľa výskumov agentúry Euromonitor International.
** Zdroj: Na základe štúdie spoločnosti Euromonitor podľa globálnych výsledkov predaja za rok 2007. Do tejto výnimočnej päťky ďalej patria značky Clinique™, Estée Lauder™, Lancôme™ and Shiseido™.

Starostlivosť prináša úspech

Podnikanie Amway dáva nádej a príležitosť každému na svete.

Vlastníci podnikania Amway zvyčajne dosahujú svoje "osobné maximum" vtedy, keď majú záujem pomôcť iným správne riadiť ich podnikanie. A to je dôvod, prečo naši distribútori si nie sú navzájom rivalmi. Ostatní sú pre vaše podnikanie rovnako dôležití, ako vy pre nich.

Rich DeVos to najlepšie vyjadril slovami: „Keď pomáhate ostatným k úspechu, uspeli ste.”

1959

1969

1979

1989

1999

2009

