

k tomu, že i přes tuto úspěšnost jste výrobkovou řadu péče o domácnost inovovali?

Amway prodává vysoce kvalitní výrobky – v současné době je to více než 420 položek z oblasti kosmetiky, doplňků stravy, péče o tělo a vlasy a potřeb pro domácnost. Stále se však snaží své výrobky vylepšovat, aby lépe odpovídaly požadavkům náročných zákazníků.

V letošním roce jsme přinesli na trh vylepšenou výrobkovou řadu Amway Home™, tedy péči o domácnost, která inovativně navazuje na osvědčené značky L.O.C., SA8 nebo Dish Drops. Jedná se o novou značku zahrnující výrobky péče o prádlo, o plochy v domácnosti a o nádobí, která přichází s upraveným složením



◀ Víceúčelový čisticí prostředek L.O.C.™

a s ještě lepšími účinky tak, aby výrobky byly při použití nejen šetrnější k životnímu prostředí, ale také bezpečnější. Nesou označení Bioquest Formula™, což znamená, že jsou biologicky rozložitelné, dermatologicky testované, koncentrované a mají silný čisticí účinek.

V oblasti péče o pleť jsme rozšířili výrobkovou řadu kosmetiky ARTISTRY™ Time Defiance o dva skutečně revoluční výrobky, které přinášejí zcela nové možnosti omezení stárnutí pleti a jejího poškozování vnějším prostředím. Jsou to ARTISTRY™ Obnovující peeling a ARTISTRY™ Zpevňující sérum proti vráskám.

Vedle kosmetických produktů trvale rozšiřujeme nabídku doplňků stravy značky NUTRILITE™, které jsou vyráběny výhradně z přírodních surovin na našich vlastních certifikovaných biofarmách. Domnívám se, že o jejich kvalitě vypovídá i spolupráce značky Nutrilite™ na projektu MilanLab s předním světovým fotbalovým



◀ Koncentrovaný přípravek na mytí nádobí Dish Drops™

týmem AC Milán. Laboratoř MilanLab se nachází v Itálii v tréninkovém sportovním centru Milanello a zaměřuje se na zlepšování zdravotního stavu a sportovních výkonů jednotlivých hráčů.

Produkty, které firma Amway distribuuje, tedy i sama vyvíjí?

Mnoho výrobků je výsledkem letitých zkušeností a rozsáhlého výzkumu a vývoje. Máme široké výzkumné, vývojové a výrobní kapacity.

Po celém světě disponujeme 65 laboratořemi s více než 500 vědci, kteří pracují na zlepšování současných výrobků a přichází s novými produkty v souladu s měnícími se potřebami a nároky zákazníků.

▶ Multivitaminový přípravek NUTRILITE™ daily



Amway pomáhá

CHARITATIVNÍ PROJEKT ONE BY ONE – POMOC DĚTEM

V roce 2003 byl zahájen unikátní ambiciózní celosvětový projekt na pomoc dětem One by One. V jeho rámci probíhají na všech kontinentech desítky projektů, které pomohly a pomáhají více než šesti milionům dětí. Každý z nich umožňuje dětem zdravě žít, hrát si, vzdělávat se a připravit se na život, ve kterém budou moci dosahovat úspěchu.

Pobočky společnosti Amway po celém světě jsou zapojeny do této kampaně, která má za úkol dát dětem

šanci na lepší život. Právě proto podporují evropské pobočky společnosti Amway UNICEF, dětský fond při OSN, pro který byly shromážděny a poté mu věnovány již více než 2 miliony euro. Prostředky jsou použity na program Imunizace plus a na vzdělávání. Aby byla podpora ještě výraznější, zavázala se Amway, že v průběhu pěti let věnuje fondu další 2,5 milionu euro.

Amway Česká republika a její partneři, distributoři a zákazníci jsou do spolupráce s UNICEF také aktivně zapojeni. Kromě přímých finančních darů a nákupu odznaků Amway –

UNICEF se podílejí na projektu Adoptuj panenku a zachrániš život dítěte. Všechny tyto činnosti přinesly statisíce korun na podporu dětí ve světě.

GOAL BY GOAL

Spolupráce NUTRILITE™ s nadací AC Milán na podporu dětí, která je součástí kampaně One by one probíhá již třetím rokem. NUTRILITE™ v rámci kampaně věnuje 2 500 dolarů za každý gól, který vstřelí některý z hráčů AC Milán na vybudování víceúčelového sportovního centra pro děti v Neapoli.