

---

## Výrobky

### Beauty & Woman

#### **Novinky v starostlivosti o pleť** 3.10.2012 Beauty & Woman str. 31 Novinky Daniela Drábová Výrobky

Oči sú zrkadlom duše. Keď sme šťastní, usmievajú sa, sú rozžiarené a ani tie vrásky nie sú také výrazné. Pokožka v okolí očí je tenká a citlivá a preto si vyžaduje mimoriadne jemnú a kvalitnú starostlivosť. Investícia do očných krémov sa oplatí. Pravidelnou aplikáciou dvakrát denne zaručene „zamaskujeme“ náš vek. Tmavé kruhy pod očami, hlboké vrásky, alebo pigmentové škvrny treba starostlivo denne ošetrovať a tak predchádzať starnutiu pokožky v očnom okolí.

Ponúkame vám niekoľko nových a veľmi kvalitných kozmetických prípravkov na starostlivosť o očné okolie, novinku od Clarins na nočnú starostlivosť a výnimočné hydratačné prípravky Qiriness, ktoré dodajú každej pleti denne potrebnú hydratáciu.

Oči 1. Chanel, Sublimage La Crème yeux, 15 ml, 152 € 2. La Prairie Advanced Marine Biology Eye Gel, 15 ml, 92 € 3. Qiriness, Élixir Regard Éclat, 15 ml, 33 € 4. **ARTISTRY™** Creme LuXury, 15 ml, 139 €, exkluzívne od Amway, Noc 5. Clarins, Extra Firming Night, 50 ml, 76 € Deň 6. Qiriness Caresse Source d'Eau - Hydratačný krém, 50 ml, 45 €

Foto autor| Foto archív značiek

---

### teraz.sk

#### **Materská spoločnosť Amway vlni dosiahla obrat 10,9 miliardy USD**

8.10.2012 teraz.sk str. 0  
Výrobky

Bratislava 8. októbra (TASR) - **Alticor** Inc, ktorá je materskou spoločnosťou Amway Slovensko, s. r. o., dosiahla v minulom roku obrat dovedna obrat 10,9 miliardy USD.

**Alticor** zamestnáva celosvetovo približne 20.000 pracovníkov a spolupracuje s ňou v súčasnosti viac ako tri milióny nezávislých vlastníkov podnikania Amway.

TASR o tom dnes informovala riaditeľka pobočky Amway Slovensko Ildikó Dikošová. V súčasnosti na Slovensku so spoločnosťou spolupracuje vyše 7000 nezávislých vlastníkov podnikania Amway. Amway Slovensko pôsobí v SR už 18 rokov, keď svoju činnosť otvorila v novembri roku 1994.

Záujem o zapojenie sa do priameho predaja medzi obyvateľmi Slovenska naďalej rastie. Podľa riaditeľky Amway Slovensko Dikošovej to súvisí aj s čoraz komplikovanejšou situáciou na pracovnom trhu.

V portfóliu spoločnosti sú v súčasnosti stovky produktov z oblastí doplnkovej výživy, kozmetiky či spotrebnej chémie, ktoré ponúka vo viac ako v 80 krajinách sveta. Najnovšie pred pár dňami priniesla na slovenský trh nový krém – **ARTISTRY™** Creme LuXury Očný krém.

URL| <http://www.teraz.sk/ekonomika/materska...ocnost-amway-ktora-po/24706-clanok.html>