



Štandardy Digitálnej Komunikácie

Amway

Štandardy Digitálnej Komunikácie

POJEM DIGITÁLNA KOMUNIKÁCIA OZNAČUJE ELEKTRONICKÉ PRENOSY (VO VŠEOBECNOSTI CEZ POČÍTAČ ALEBO MOBILNÉ ZARIADENIE) TEXTOVÝCH SÚBOROV, OBRÁZKOV, VIDEÍ, HLASOVÝCH NAHRÁVOK A INÝCH DRUHOV KOMUNIKÁCIE, VRÁTANE A BEZ OBMEDZENIA, AKÉKOL'VEK ČLÁNKY ALEBO PUBLIKÁCIE DOSTUPNÉ V RÁMCI DIGITÁLNEHO PRIESTORU, VRÁTANE E-MAILOV, VIDEÍ, ŽIVÝCH PRENOSOV, BLOGOV, MOBILNÝCH APLIKÁCIÍ, REKLÁM, FÓR, INTERNETOVÝCH STRÁNOK A INÝCH SOCIÁLNYCH MÉDIÍ ALEBO PORTÁLOV NA POSIELANIE SPRÁV, AKO NAPR. FACEBOOK®, YOUTUBE®, INSTAGRAM®, TWITTER®, WECHAT®, VK®, LINE®, LINKEDIN®, WHATSAPP® ALEBO SNAPCHAT® („DIGITÁLNE KOMUNIKAČNÉ PROSTRIEDKY”).

POVINNOSTI VYPLÝVAJÚCE Z DODRŽIAVANIA ŠTANDARDOV

VPA musia dodržiavať Obchodné zásady Amway, Politiku podnikania, Európske štandardy MPP a tieto Štandardy Digitálnej Komunikácie ("ŠDK"), vo vzťahu k akejkoľvek digitálnej komunikácii týkajúcej sa podnikateľskej príležitosti, výrobkov alebo služieb Amway (priamo aj nepriamo), prípadne ak sa digitálna komunikácia týka Materiálov na podporu podnikania (MPP) tak, ako sú definované v Amway Obchodných zásadách.

VPA musia neustále dodržiavať všetky platné zákony ako aj pravidlá a podmienky používania digitálnej platformy, ktorú používajú. VPA sa musia vyjadrovať pravdivo, presne a nemôžu zavádzať. Spoločnosť Amway môže od VPA žiadať, aby vo vzťahu k jeho digitálnej komunikácii odstránil, odvolal, stiahol, či vymazal a urobil zmeny, prípadne vykonal činnosť požadovanú spoločnosťou Amway. Prosím, berte na vedomie, že príklady uvedené v tomto dokumente sú len ilustračné a nevzťahujú sa na všetky povolené alebo nepovolené situácie.

ZAKÁZANÝ TYP KOMUNIKÁCIE - SPAM

VPA sa nikdy nemôžu zapájať do SPAMOV. Spam definujeme ako digitálnu komunikáciu posielanú osobám, s ktorými VPA nemá v rámci podnikania Amway osobný, alebo už existujúci vzťah (tj. Neexistuje vzájomná priama obchodná interakcia medzi VPA a príslušnou osobou, ktorá sa udiala pred prezentáciou Amway podnikateľskej príležitosti alebo Amway výrobkov). SPAM sa považuje aj komunikácia poslaná osobám, ktoré si ju nežiadali, alebo zaslaná jednotlivcom, ktorí sa odhlásili z odberu tejto komunikácie, teda výslovne požiadali, aby im v budúcnosti neboli posielané žiadne oznamy. „Prihlásiť sa” označuje prípad, kedy osoba digitálnu komunikáciu vedome vyhľadáva a dobrovoľne sa rozhoduje ju sledovať, hodnotiť a byť jej súčasťou, stať sa jej odberateľom, prípadne inak preukáže, že chce byť jej súčasťou.

BUDOVANIE KOMUNIT NA INTERNETE

Internetové komunity sú skupiny jednotlivcov, ktorí používajú digitálnu komunikáciu na konzultáciu záujmov alebo tém. VPA si môžu budovať komunity online a diskutovať tak o Amway podnikateľskej príležitosti využitím komunikačných stratégií založených na tlaku (push) alebo ťahu (pull). Využitie nižšie uvedených komunikačných prístupov založených na tlaku a ťahu môže VPA pomôcť vyhnúť sa Spam. VPA by nemal za žiadnych okolností priamo, alebo nepriamo od iného VPA v jeho komunite vyžadovať zmenu postavenia v sponzorskej línii (LOS) a v tomto ohľade mu pomáhať, snažiť sa ho ovplyvňovať alebo povzbudzovať.

Budovanie si vlastnej komunity online používaním techniky ťahu (pull)

VPA majú povolené publikovať na verejných sieťach, alebo v rámci súkromného prostredia a vytvárajú tak príležitosti pre ostatných, aby obsah našli. Tento spôsob nazývame komunikácia ťahu (pull). Komunikácia založená na ťahu označuje prístup, kedy VPA vytvára alebo používa obsah na digitálnych platformách, ktoré ako jediný vytvára alebo ovláda, takže ostatní musia tieto platformy sami aktívne vyhľadať a musia sa dobrovoľne rozhodnúť sledovať ich, hodnotiť, byť ich súčasťou, alebo stať sa odberateľmi, či inak vyslovene vyjadriť želanie stať sa adresátmi digitálnej komunikácie a tak sa prihlásiť. Pri budovaní komunity je zaručené, že osoby, ktoré si prezerajú obsah, nedostávajú spam a spojiť sa s VPA bolo ich vlastným rozhodnutím.

Príklady komunikácie založené na ťahu (pull):

- Nieкто nájde blog VPA o Amway podnikaní a pridá komentár. VPA má **dovolené** s touto osobou komunikovať, pretože VPA vlastní alebo kontroluje digitálnu platformu, osoba ju našla, vstúpila do komunity a rozhodla sa blog komentovať.
- VPA vytvorí pre svoje podnikanie Amway verejnú stránku na Facebooku. To je **dovolené**, pretože VPA vlastní alebo kontroluje digitálnu platformu a každý kto by chcel ďalšie články vidieť alebo komentovať, musí vstúpiť do komunity.
- VPA vytvorí hashtag #LifewithAmway a príslušná osoba nájde VPA pomocou vyhľadávania na Instagrame. Toto je **dovolené**, pretože VPA vlastní alebo ovláda digitálnu platformu, kde hashtag zverejnil, daná osoba ho našla a prejavila záujem o komunitu VPA na Instagrame, teda prihlásila sa na odber informácií.
- VPA zverejní na svojom verejnosti prístupnom twitter účte tweet o Artistry Lesku na pery. Nieкто si Twitter prehliada, nájde tweet a dá mu „like“. VPA potom tejto osobe pošle ďalší tweet. Toto je **dovolené**, pretože tým, že osoba dala tweetu „like“, prejavila svoj záujem o komunitu VPA a prihlásila sa k odberu informácií.
- VPA zverejní v komentároch k videu verejne prístupnom na YouTube odkaz propagujúci jeho internetové stránky Amway. To **nie je dovoľené**, pretože VPA nevlastní ani nekontroluje digitálnu platformu (kanál YouTube), na ktorom komunikuje.

Budovanie si internetovej komunity využitím komunikačnej techniky tlaku (push)

Komunikácia založená na tlaku je prístup, kedy VPA kontaktuje ostatných priamo, alebo sám posiela obsah na digitálne platformy. Pri budovaní komunity existujú dva typy komunikácie založené na tlaku; jeden z nich je dovoľený a druhý nie.

Komunikácia založená na tlaku (push) – čo je povolené VPA môže posielat' digitálny obsah jednotlivcom, s ktorými má osobný, už existujúci obchodný vzťah, pretože sú už súčasťou komunity VPA. Okrem toho, VPA môže týmto spôsobom komunikovať s osobami, ktoré sa prihlásili a vyjadrili záujem stať sa súčasťou komunity VPA.

Komunikácia založená na tlaku – príklady povoleného jednania:

- VPA adresuje správy o Nutrilite výrobkoch osobe, ktorá ho sleduje na Instagrame. To je **povolené**, pretože osoba sa prihlásila tým, že sleduje VPA v rámci komunity užívateľov na Instagrame.
- VPA uverejňuje tipy na krásu na jeho profesionálnej stránke na facebooku. Jednotlivci, ktorí príspevok nájdu ho označia a VPA im posiela správy ohľadom diskusie o týchto výrobkoch. To je **povolené**, pretože jednotlivec sa ku komunite prihlásil tým, že dal „like“ príspevku na Facebook stránke.
- VPA sa s niekým stretne na charitatívnom podujatí a dohodnú sa, že budú v kontakte ohľadom podnikateľskej príležitosti Amway prostredníctvom aplikácie WhatsApp. To je **povolené**, pretože osoba počas stretnutia požiadala VPA, aby ju kontaktoval ohľadom podnikateľskej príležitosti .
- VPA je výhradným vlastníkom skupiny na Facebooku, ktorá sa venuje plavbe na člnoch a obsahu o Amway výrobkoch, ktorú sú určené na čistenie člnov. Za predpokladu dodržania pravidiel vlastníka digitálnej platformy je takýto postup **dovolený**.
- Nieкто v rámci internetovej skupiny žiada o doporučenie a zverejnenie výzvy „Hľadám distribútora Amway.“ Člen skupiny poskytuje meno VPA, ktorý následne pošle súkromnú správu. To je **dovolené**, pretože osoba sa prihlásila opýtaním sa na odporúčanie a VPA ju tak môže kontaktovať.

Komunikácia založená na tlaku - príklady nedovoleného konania:

VPA nemôže posielat' digitálnu komunikáciu jednotlivcom, s ktorými nemá osobný, existujúci konkrétny a pretrvávajúci obchodný vzťah, alebo jednotlivcom, ktorí sa k odberu komunikácie neprihlásili. Toto sa považuje za spam a nie je to dovoľené, pretože nie sú súčasťou komunity VPA.

Komunikácia založená na tlaku – príklady nedovoleného konania:

- VPA pošle odkaz jednotlivcovi, ktorého našiel v rámci diskusie na nástenke. Takéto konanie **nie je dovoľené**, pretože VPA nemá s touto osobou osobný, už existujúci vzťah a človek sa neprihlásil ku komunikácii s VPA alebo komunitou.

- VPA, ktorý je členom veľkej, profesionálnej inžinierskej organizácie získa adresár všetkých členov a e-mailom ich pozve na stretnutie s potenciálnymi záujemcami. Toto **nie je dovoľené**, pretože členstvo v profesionálnej organizácii a získanie zoznamu kontaktov neobsahuje osobný, existujúci vzťah a neznamena to, že jednotlivec prejavil záujem o vstup do komunity VPA.
- VPA prostredníctvom LinkedIn adresuje správu o podnikateľskej príležitosti Amway jednému z členov vo svojej skupine, ktorého nepozná osobne. To **nie je dovoľené**, pretože VPA nevlastní a nekontroluje skupinu LinkedIn a nemá osobný existujúci vzťah s jednotlivcami, a preto nie je súčasťou komunity VPA.

Obsah zakázaný vo všetkých prostrediach

VPA nemajú dovoľené uvádzať nasledovné druhy obsahu v rámci súkromných alebo verejných komunít:

- LOS informácie
- Dôverné a/alebo obchodné citlivé materiály vrátane informácií predchádzajúcich uvedeniu výrobkov na trh, týkajúce sa zmien vo vedení, uzatvárania výrobných závodov, akvizícií a pod.

Komunikácia v rámci komunity

Akonáhle sa jednotlivec rozhodol pre komunitu VPA, akákoľvek komunikácia s týmito osobami je povolená nezávisle od toho, či sa používajú metódy tlaku alebo ťahu, ak sú v súlade s Obchodnými zásadami, politikami podnikania a štandardami. Pri budovaní komunít VPA sa musia využiť komunikačné prístupy tlaku alebo ťahu a je pri tom potrebné dodržiavať nižšie uvedené nariadenia.

PREDSTAVENIE PODNIKATEĽSKEJ PRÍLEŽITOSTI AMWAY

VPA môže prezentovať a uviesť podnikateľskú príležitosť Amway zákazníkom a potenciálnym VPA, vrátane využívania výziev k akcii na digitálnych platformách, ktoré VPA vlastní alebo ich ovláda, ak sa príslušná osoba prihlási ku komunikácii založenej na technike ťahu (pull). VPA môžu aj naďalej ponúkať spoluprácu ľuďom, s ktorými má pretrvávajúci obchodný vzťah (push komunikácia).

Obsah generovaný užívateľom

VPA má dovoľené podporovať obchodnú príležitosť formou zverejňovania obsahu vytváraného užívateľom, vrátane videí, audionahrávok, vyobrazení (výrobkov, osôb a pod.), ako aj vlastných vyobrazení s Amway výrobkami alebo bez nich, ak je sprievodný text pravdivý, presný a nezavádzajúci. Obsah vytvorený používateľom obsahujúci iba ochranné známky spoločnosti Amway (produktové alebo obchodné názvy / logá) alebo obrázky produktov spoločnosti Amway sa však nesmie používať v profilových obrázkoch, titulných fotografiách alebo podobnej relevantnej oblasti v digitálnom vlastníctve.

Príklady získavania potenciálnych VPA:

- VPA zverejní na svojom instagramovom účte selfie, na ktorom drží Amway výrobok a pridá k tomu výzvu k činnosti: „Ak máte záujem o viac informácií o podnikateľskej príležitosti Amway, prosím, pošlite mi správu.“ To je **dovoľené**, pretože VPA vlastní alebo kontroluje digitálne vlastníctvo a tí, ktorí sa rozhodli poslať správu sa prihlásili k odberu informácií.
- VPA prepošle z oficiálneho Amway účtu na twitteri príspevok týkajúci sa možnosti stať sa Vlastníkom podnikania Amway. V odoslanom príspevku VPA uvádza výhody byť vlastníkom podnikania a žiada užívateľov, ktorí ho nasledujú, aby ho kontaktovali ohľadom registrácie. To je **dovoľené**, pretože tí, ktorí sa rozhodli VPA nasledovať sa prihlásili k odberu ďalších informácií o podnikaní.
- VPA uverejní na blogu kamaráta video o náboře potenciálnych VPA pre jeho podnikanie Amway. To **nie je dovoľené**, pretože VPA nevlastní a nekontroluje žiadne digitálne vlastníctvo, a osoby na blogu sa neprihlásili k odberu tejto komunikácie.

VPA môže propagovať výrobky na predaj zákazníkom a potenciálnym zákazníkom, vrátane využitia výzvy k akcii v rámci digitálneho vlastníctva VPA alebo kontroly, za predpokladu, že jednotlivец sa rozhodol pre komunitu VPA. Vlastné predajné transakcie môže VPA realizovať prostredníctvom osobných predajných stránok na internetových stránkach Amway.

Ceny

VPA nesmie zahrnúť informácie o cenách (ceny výrobkov alebo žiadne zľavy na cenu produktu) v žiadnom digitálnom vlastníctve alebo digitálne komunikácie okrem

- Súkromné digitálnej komunikácie medzi ľuďmi, ako sú textové správy, priame zasielanie správ, e-mail, atď.
- Priameho odkazu alebo príspevku zdieľaného z oficiálneho digitálneho vlastníctva spoločnosti Amway. VPA môže zahrnúť informácie o cenách v akomkoľvek digitálnom vlastníctve súvisiacim s maloobchodným predajom produktov spoločnosti Amway, menovite
- Jeho / jej osobný maloobchodný web
- Obchody Facebook a Instagram (akékoľvek ďalšie obchody musí schváliť spoločnosť Amway) na digitálnej platforme VPA, ak sa dodržia nasledujúce kritériá:
- Uvádzané ceny sa nelíšia od cien na oficiálnych digitálnych platformách Amway
- Nákup je zahájený na osobných predajných stránkach a transakcia dokončená na www.amway.sk.

Obsah generovaný užívateľom / tzv. product placement

VPA majú dovolený predaj v súlade s týmito SDK na základe zverejneného obsahu generovaného užívateľom, vrátane videí, audionahrávok, obrázkov (výrobkov, osôb, alebo iné), vlastné vyobrazenia (selfie) s výrobkami Amway alebo bez nich, ak je sprievodný text pravdivý, presný a nezavádzajúci.

Obsah vytvorený používateľom obsahujúci iba ochranné známky spoločnosti Amway (produktové alebo obchodné názvy / logá) alebo obrázky produktov spoločnosti Amway sa však nesmie používať v profilových obrázkoch, titulných fotografiách alebo podobnej relevantnej oblasti v digitálnom vlastníctve.

VPA nemajú dovolené využívať alebo autorizovať osoby, ktoré nie sú VPA (vplyvní užívatelia, predajci tretej strany, zákazníci a pod.), aby predávali, či propagovali výrobky a služby Amway pod ich menom, ani aby využívali zavádzajúce taktiky s cieľom zvýšenia tržby alebo popularity svojich digitálnych platforiem.

Neoprávnený predaj

VPA nie sú oprávnení predávať ani propagovať výrobky Amway na maloobchodných platformách, ktorých primárnym cieľom je predaj výrobkov a služieb verejnosti, vrátane napr. platforiem Amazon, eBay, Taobao a Etsy. Na týchto platformách sa nesmú objaviť žiadne výrobky ani služby Amway, a to ani v prípade, že nie sú na predaj. Predaj na týchto platformách ohrozuje konkurenčné prostredie a môže ohroziť služby VPA poskytované zákazníkom, ako aj reputáciu Amway a jej značiek. Tieto predajné platformy nie sú schválené spoločnosťou Amway.

Príklady predaja:

- VPA uverejnila na stránke Facebook ústredia Amway výzvu k akcii a podporuje ľudí, aby si výrobky kupovali od nej. To **nie je dovolené**, pretože VPA nekontroluje alebo nevlastní facebook stránku ústredia Amway.
- VPA používa na predaj výrobkov Amway a propagáciu podnikania VPA YouTube vlogger. Vlogger môže propagovať výrobky Amway a odkazovať na VPA, ak za propagáciu a doporučenie nemá zaplatené. Vlogger nemôže predávať Amway výrobky, pretože je tretou stranou a koná za VPA a nemá tak povolenie na predaj Amway výrobkov.
- VPA ponúkne výrobok Amway na predaj na platforme Amazon, eBay, Taobao, Etsy, alebo inej predajnej online platforme. Toto nie je povolené, pretože Amazon, eBay, Taobao, Etsy a ďalšie externé predajné platformy online nie sú povolenými online obchodmi.

VYHRADENÉ DIGITÁLNE PLATFORMY AMWAY

Vyhradená digitálna platforma Amway predstavuje súkromné prostredie vyhradené len pre VPA, kde VPA využívajú informácie súvisiace s ich podnikaním Amway a diskutujú o nich.

VPA môžu súkromne zverejňovať alebo posilať nasledujúce typy obsahu:

- Zoznamy dostupných schválených MPP
- Propagačné informácie o organizácii školení VPA vrátane termínov podujatí a cien za vstupenky.
- Príležitosť Amway, výrobky Amway, postupy na získavanie potenciálnych záujemcov alebo služieb Amway
- Profily úspechu
- Motivácia
- Ďalší obsah, ktorý sú VPA oprávnení zverejňovať v otvorenom prostredí

Zakázaný obsah:

- Získavanie potenciálnych záujemcov alebo propagácia členstva, služieb, alebo výrobkov nesúvisiacich s podnikaním Amway medzi VPA
- Výzvy týkajúce sa iných výrobkov ako výrobkov Amway

KOMBINOVANIE A DOPŔĽANIE POMOCI INEJ KOMUNITY/ INÉHO PODNIKANIA

Zmiešaná digitálna platforma predstavuje kombináciu niekoľkých osobných záujmov alebo predmetov podnikania na osobnej digitálnej platforme VPA. VPA majú dovolené kombinovať a využívať podnikanie Amway v rámci ostatných sociálnych komunít a podnikaní. To znamená, že na zmiešaných digitálnych platformách, ktoré VPA vlastní alebo kontroluje, je možné využívať iné druhy komunít a podnikaní na predaj výrobkov Amway a na kontaktovanie potenciálnych záujemcov získaných prostredníctvom podnikania, alebo komunity.

Rovnako tak to znamená, že v rámci rovnakej zmiešanej digitálnej platformy môže VPA využívať svoju komunitu Amway; môže propagovať, odporúčať a predávať výrobky, ktoré nie sú od Amway, a kontaktovať potenciálnych záujemcov, ktorých pozná z komunity Amway, a súčasne nesmie ovplyvňovať* VPA vo svojej zostupnej línii.

*Ovplyvňovanie okrem iného zahŕňa aj podmieňovanie úspešného podnikania nákupom alebo doporučovaním nákupu výrobkov iných značiek ako je Amway. Sponzori a VPA vo vzostupnej línii nesmú tlačiť alebo vyžadovať od VPA v zostupnej línii, aby nakupovali výrobky Amway ako podmienku získania podpory alebo pomoci pri budovaní Podnikania Amway.

Ak majú VPA digitálnu platformu vyhradenú pre iné podnikanie ako Amway, nie sú oprávnení používať ju na propagáciu či predaj výrobkov a služieb Amway, ani na propagáciu podnikateľskej príležitosti Amway. Zmiešaný digitálny majetok musí spĺňať podmienky tohto majetku, komunity alebo firmy.

VPA nemôžu kombinovať a využívať svoje podnikanie v súvislosti s nasledujúcimi typmi podnikania a komunít:

- Konkurenčné výrobky alebo podnikateľské príležitosti, z priameho predaja alebo podnikanie v oblasti viacúrovňového marketing (MLM).
- Výrobky alebo služby, ktorých online predaj je zakázaný, alebo ktoré vyžadujú licenciu alebo povolenie k predaju, úvery, finančné investície, právne služby, lekárske služby atď.
- Kontroverzné typy podnikania, alebo životné štýly, týkajúce sa napr. tém ako pornografia, tabak, politika, alternatívna medicína, náboženstvo, hazardné hry, investičné schémy, atd.
- Služby vrátane mentoringu, koučingu v oblasti životného štýlu, manželského poradenstva, duchovného poradenstva, verejného prejavu alebo rozvoja podnikania alebo akýchkoľvek služieb.
- Služby, ktoré by mohli slúžiť ako zámienska predovšetkým k prilákaní ľudí k Amway, ponúkajúce výrobky, služby alebo záujmy iné ako výrobky Amway alebo Podnikateľskú príležitosť Amway.

- Zoznam dostupných MPP a ceny
- Propagácia akcií a vstupeniek na školenia VPA

Okrem toho VPA môžu kombinovať a využívať výrobky, ktoré priamo konkurujú výrobkom v portfóliu Amway a majú porovnateľnú funkciu, kým za to VPA nezískajú žiadnu finančnú odmenu.

VPA však nesmú výrobky predávať na zmiešaných digitálnych platformách, a ich prostredníctvom tiež nesmú obdržať akúkoľvek peňažnú náhradu za zlučovanie a párovanie týchto výrobkov.

V rámci zmiešaných komunit musia byť predajné transakcie výrobkov Amway prevádzané nezávisle na transakciách s výrobkami iných značiek ako je Amway.

Príklady kombinovania Amway podnikania a jeho využitie v spojení s ďalšími komunitami/ podnikaním:

- VPA je nadšencom cestnej cyklistiky a používa svoju osobnú digitálnu platformu, ktorá neslúži na maloobchodný predaj, na diskusiu a na výmenu skúseností s ďalšími priaznivcami cyklistiky. Rovnakú digitálnu platformu používa aj na propagáciu zdravého životného štýlu s využitím výrobkov Nutrilite a na predaj cyklistického príslušenstva. To je **dovolené**, pretože VPA vlastní a kontroluje digitálnu platformu. Tá neexistuje výhradne len pre potreby maloobchodného predaja a daný obsah si môže prehliadať ktokoľvek.
- VPA zverejní na svojom blogu zoznam svojich piatich obľúbených rúžov, vrátane jedného od Artistry. To je **dovolené**, pretože digitálne vlastníctvo je vlastnené a ovládané VPA a smie teda spájať a využívať iné výrobky, ktoré priamo konkurujú výrobkom spoločnosti Amway, a zároveň ich nepredáva prostredníctvom digitálneho vlastníctva a neprijíma finančnú odmenu za zverejnenie porovnania s konkurenčnými výrobkami.
- VPA zverejní na instagramovom účte reštaurácie, ktorú prevádzkuje, informácie o svojom podnikaní Amway. Toto **nie je dovolené**, pretože danú digitálnu platformu ako jediné komerčné podnikanie využíva výhradne reštaurácia.
- VPA je hudobníčka, ktorá na propagáciu a predaj svojich nahrávok používa internetové stránky. VPA používa na Facebooku svoju obchodnú stránku vyhradenú pre podnikanie Amway k publikovaniu aktuálnych informácií o svojom nadchádzajúcom turné a ponúka ostatným VPA predaj lístkov. Toto **nie je dovolené**, pretože VPA využila svoju digitálnu platformu vyhradenú pre podnikanie Amway k tomu, aby vyzvala potenciálnych záujemcov ku kúpe lístkov súvisiacich s podnikaním, ktoré sa netýka Amway ani maloobchodného predaja.
- VPA vytvorí internetové stránky propagujúce jeho firmu zameriavajúcu sa na koučing v oblasti životného štýlu. Nieкто tieto internetové stránky nájde a dohodne si s VPA schôdzku, aby vzápätí zistil, že VPA používa danú stránku k náboru potenciálnych nových Vlastníkov podnikania Amway. Toto **nie je dovolené**, pretože daná firma je "falošná" a poskytnuté informácie boli zavádzajúce.

REKLAMA A PROPAGÁCIA

VPA majú povolené inzerovať prostredníctvom bezplatných zápisov firmy vo vyhľadávačoch, vrátane využívania výziev k činnosti s použitím jednej z nasledujúcich šablón schválených spoločnosťou Amway (lokalizovaných pre jednotlivé trhy). Akýkoľvek iný formát si vyžaduje najprv schválenie od Amway, ktoré má zabezpečiť správne používanie duševného vlastníctva Amway a zabráneniu zámene značiek.

Príklady reklamy:

- VPA vytvorí záznam s využitím služby Moje podnikanie na stránkach Google na propagáciu svojho podnikania Amway. To je **dovolené**, pretože to je neplatená vyhľadávacia služba. Okrem toho, sa musí použiť schválená šablóna Amway.
- VPA vytvorí sponzorovanú reklamu na Artistry Crème LX™ na stránkach Facebook. To **nie je dovolené**, pretože to môže spôsobiť zámenu so spoločnosťou Amway.

Video, audio a živé streamovanie (zahŕňajúce video a/ alebo audio [„živé streamovanie“]) použité v rámci digitálnej komunikácie si vo všeobecnosti nevyžadujú predchádzajúce písomné schválenie spoločnosťou Amway ak sú zverejňované na platformách, ktoré vlastní, alebo kontroluje VPA. VPA majú pred uverejnením vždy možnosť poslať video a audio záznamy spoločnosti Amway na konzultáciu a nahliadnutie (odkaz Odoslanie na autorizáciu na konci dokumentu). Obsah musí byť v súlade s Obchodnými zásadami, štandardami a Politikami Amway.

Video, audio a živé vysielanie nemusia zahŕňať nasledovné:

- Obsah vytvorený poskytovateľom MPP a organizáciou na podporu VPA.
- LOS informácie.
- Neautorizované tvrdenia.
- Uvedenie dostupných MPP a informácie o cenách.
- Dôverné a/alebo citlivé obchodné informácie o spoločnosti Amway, vrátane, bez obmedzenia, predbežných informácií o výrobkoch, zmenách vo vedení, uzatváraní zariadení, atď.
- Akékoľvek iné materiály, ktoré porušujú Pravidlá, Štandardy a Politiky podnikania.

Živé streamovanie, ak nie je uložené / uložené v pamäti, môže zahŕňať nasledujúce:

- informácie o Core Plan (alebo tiež Predajnom a marketingovom pláne spoločnosti Amway), s požadovaným zverejnením informácií, vrátane informácií o tom, ako zarobiť peniaze a získať príjem a kvalifikácie, odmeny a bonusy prostredníctvom Amway.
- Autorizovaný MPP pre vyhlíadky.
- propagačné informácie o organizácii školení VPA, vrátane, nie však výlučne, dátumu podujatia a ceny vstupeniek.

V prípade obrazových a zvukových materiálov, vrátane živého streamovania, ktoré sú použité na distribúciu, predaj, alebo pri stretnutiach v offline režime, je potrebné pred ich uverejnením získať od spoločnosti Amway súhlas na ich použitie.

Okrem toho video, audio materiály a živé streamovanie obsahujúce nasledujúce prvky si tiež pred ich použitím vyžadujú, aby mal VPA písomné schválenie od Amway:

- Plán: Obsah použitý na zobrazenie informácií o Predajnom a marketingovom pláne Amway vrátane toho, ako si zarobiť peniaze a získať zisk a kvalifikáciu, odmeny a bonusy prostredníctvom spoločnosti Amway, buď s potenciálnymi VPA alebo VPA, ktorí majú školenie o tom, ako prezentovať plán.
- Tvrdenia o výrobkoch: Obsah, ktorý sa líši od schválených tvrdení o Amway výrobku.
- Získavanie potenciálnych záujemcov: Obsah súvisiaci s výučbou, sponzorovaním a náborovými technikami.
- Príklady príjmu.
- Duševné vlastníctvo tretích strán vrátane hudby, znakov, loga, grafiky a obrázkov (si vyžadujú schválenie tretích strán).

INTERNETOVÉ STRÁNKY, MOBILNÉ APLIKÁCIE, PODCASTY A BLOGY

V prípade internetových stránok, mobilných aplikácií, podcastov a blogov, musí VPA získať najprv schválenie od Amway. URL adresy nesmú byť zavádzajúce, alebo klamlivé a nemôžu porušovať Obchodné zásady Amway (napr. Ezmoney.com, Retirenow@EU.com, Nosellingrequired.com).

Internetové stránky VPA

Ak sa VPA rozhodne vytvoriť si internetové stránky na podporu podnikania Amway, tak tie musia byť v súlade nielen s Obchodnými zásadami Amway, ale najmä so štandardmi digitálnej komunikácie.

Internetové stránky VPA sú všetky internetové stránky generované na podporu a vývoj Amway podnikania nezávisle od toho, kto vytvoril alebo navštívil internetové stránky VPA.

Všetky internetové stránky musia byť pred zverejnením odoslané Amway na schválenie a autorizáciu. To sa týka aj akýchkoľvek dodatkov ohľadom autorizovaných internetových stránok. Spoločnosť Amway si vyhradzuje právo sledovať všetky internetové stránky VPA ohľadom presnosti a obsahu, a vykonať tak správne kroky proti akýmkoľvek VPA, ktorých stránky nie sú v súlade s týmito pokynmi, alebo inými platnými predpismi.

Posúdenie a schválenie spoločnosťou Amway je podmienené súladom s Obchodnými zásadami Amway, Politikami a štandardmi. Amway nebude úmyselne zdržiavať súhlas s internetovými stránkami a akýmikoľvek zmenami z toho vyplývajúcimi. VPA sú zodpovední za dodržanie všetkých zákonov, nariadení, regulácií, a preto by nemali byť bez dôvodu zastavené.

Posúdenie a schválenie internetových stránok VPA spoločnosťou Amway je obmedzené na určité aspekty ich obsahu súvisiace najmä s Obchodnými zásadami, Politikami a štandardmi Amway a súvisiacimi dokumentami. Účelom posúdenia a schválenia však nie je a nemôže byť posúdenie dodržiavania akýchkoľvek právnych predpisov a nariadení súvisiacich s internetovými stránkami, a preto VPA nezbavuje jeho vlastnej zodpovednosti.

Výrobky, služby, alebo podnikateľské príležitosti iných spoločností: Platia pravidlá pre zmiešané komunity v rámci týchto digitálnych štandardov.

Informácie o VPA v zostupnej línii a užívateľoch internetových stránok: VPA musia na svojich internetových stránkach uvádzať príslušné vyhlásenia o ochrane osobných údajov v súlade s Pravidlami o ochrane osobných údajov Amway a príslušnými zákonmi a predpismi. VPA by mali vyhľadať lokálnu právnu pomoc, aby sa ubezpečili, že ich pravidlá na ochranu osobných údajov sú v súlade s platnou legislatívou. Internetové stránky by mali od návštevníkov vyžadovať osobné informácie v rozsahu potrebnom na to, aby mohli poslať e-mail prevádzkovateľovi internetových stránok. V takom prípade internetové stránky VPA ponúkajú návštevníkom príležitosť poslať e-mail vlastníkom stránky a musia jasne uviesť, že použitím služby e-mailu sa VPA automaticky zobrazí e-mailová adresa návštevníka a táto adresa sa bez jeho súhlasu nemôže použiť na žiadne iné účely ako odpovedanie na otázky.

Platné právo a súdna príslušnosť: VPA by mali jasne uviesť zákon a súdnu príslušnosť, ktorá sa vzťahuje na ich internetové stránky a v rámci nich vykonané transakcie. Odtlačok (povinné právne požadované informácie o majiteľovi internetovej stránky) musí byť uvedený naboku a zákazník ho musí vedieť ľahko nájsť.

Aktualizácia stránky: Všetky internetové stránky VPA musia byť pravidelne aktualizované a mali by obsahovať tvrdenie označujúce posledný deň aktualizácie stránky. Akékoľvek dodatky by mali byť pred ich publikovaním odoslané spoločnosti Amway na kontrolu a schválenie.

DIGITÁLNE PODUJATIA

VPA majú dovolené organizovať digitálne alebo virtuálne podujatia týkajúce sa podnikania VPA, za predpokladu, že VPA dodržiavajú pravidlá, obchodné zásady, štandardy, politiky Amway a digitálne podujatie sa koná na platforme, ktorú vlastní a kontroluje VPA. Digitálne podujatia sú definované tie, ktoré sa konajú vo virtuálnom prostredí počas stanoveného časového obdobia, so spoločnou témou a špecifickou skupinou alebo komunitou („Digitálne podujatia“). Digitálne podujatia na platformách, ktoré VPA nevlastní alebo neovláda, sú dovolené na základe predchádzajúceho písomného súhlasu spoločnosti Amway a povolenia udeleného hosťom podujatia.

Všetky digitálne podujatia musia spĺňať nasledovné požiadavky:

- Ak sa výrobky predávajú, musia byť v súlade s témou podujatia.
- Akýkoľvek online predaj počas podujatia musí byť cez VPA. Predaj sa môže uskutočniť aj offline.

- Spoločnosť Amway musí schváliť všetky materiály, ktoré budú počas podujatia použité, alebo inak dostupné.
- Zoznam dostupných, registrovaných a schválených MPP, promo informácie ohľadom vstupenek a propagácii školení VPA je povolené len v Amway spoločenstve. Ak majú byť komunity mimo VPA poskytnuté informácie o Predajnom a marketingovom pláne Amway, musia byť predložené Amway na schválenie.
- Obsah poskytnutý tretími stranami nemôže byť použitý bez predchádzajúceho písomného súhlasu tretej strany a Amway.

Príklady digitálnych podujatí:

- VPA vytvorí virtuálne podujatie Artistry na Facebook stránkach. To je **povolené**, pretože je to na platforme, ktorú vlastní a kontroluje VPA.
- VPA vytvorí pozvánku na podujatie na stránkach Facebook, aby propagoval jeho najbližšie podujatie Amway ohľadom varenia. To je **povolené**, pretože VPA vlastní, alebo kontroluje digitálne vlastníctvo.
- VPA je pozvaný na rozhovor a podcast, v ktorom má hovoriť o svojej skúsenosti s Amway podnikaním a Amway výrobkami. To je **dovolené** s predchádzajúcim súhlasom Amway, pretože sa to nekoná na mieste, ktoré vlastní alebo kontroluje VPA.
- VPA sa zúčastní virtuálnej akcie krásy na stránkach Facebook v rámci verejnej skupiny kamaráta a začne propagovať jeho/jej podnikanie Amway. To **nie je dovoľené**, pretože VPA vopred nezískal písomný súhlas.

TVRDENIA O AMWAY

Tvrdenia o Amway pláne, podnikateľskej príležitosti, výrobkoch, alebo službách ponúkaných prostredníctvom Amway musia byť dôveryhodné, presné, musia byť v súlade s národnými predpismi o reklame a nemôžu byť zavádzajúce. Tvrdenia o Amway výrobkoch a službách musia používať jazyk, ktorý je špeciálne schválený Amway a nemôžu byť modifikované (viď www.amway.sk).

Príjem a životný štýl

Všetky priame a nepriame výkazy príjmov musia poskytnúť realistický, nie prehnaný potenciál príjmu a očakávaní životného štýlu. Poskytnutie materiálov týkajúcich sa zárobkov, životného štýlu a Marketingového plánu, ktoré ukazujú koľko peňazí sa dá zarobiť podnikaním Amway, môže byť podmienené doložením potvrdzujúcich tvrdení.

Príjmy a životný štýl Príklad:

VPA uverejňuje na Instagramu fotografiu šeku, ktorý získal od spoločnosti Amway, a uvádza, že dosiahol jeden z jeho cieľov na tento rok a je potešený, že jeho tvrdá práca bola uznaná. To je povolené, ak VPA môže uverejňovať svoje osobné skúsenosti, ak sú tvrdenia pravdivé, presné a nie zavádzajúce.

Potvrdenia a odporúčania

Potvrdenia a odporúčania musia odrážať poctivý názor, presvedčenie, alebo skúsenosti podporujúceho. Doporučenia a osobné svedectvá sa nemôžu používať k tvrdeniam, ktoré by spoločnosť Amway inak nemohla zo zákona splniť.

VPA nesmú poskytovať žiadnu formu kompenzácie výmeny za potvrdenie, svedectvo, alebo pozitívne hodnotenie s výnimkou poskytovania vzoriek výrobkov. VPA nemôžu poskytnúť žiadnu formu kompenzácie za nákup osôb nasledujúcich stránky a tých, ktorí im dávajú like.

Ak existuje spojenie medzi Amway a osobou poskytujúcou potvrdenie alebo svedectvo, a toto materiálne spojenie nie je publiku známe, alebo ho neočakáva, musí byť toto spojenie zverejnené. Napríklad, materiálne spojenie môže zahŕňať skutočnosť, že osoba získava výrobok zadarmo, ako výmenu za poskytnutie výpovede alebo skúsenosti, alebo že osoba, ktorá túto výpoveď či tvrdenie poskytuje, je VPA. Zverejnenia musia byť jasné, nápadité, výrazné, čitateľné a v súlade s tvrdením.

Príklady odporúčania a osobných svedectiev:

- VPA prepošle tweet s osobným svedectvom zákazníka, v ktorom si zákazník chváli, ako výborne vyzerajú jeho vlasy po použití bezplatne získanej vzorky Satinique™ šampónu. To je **dovolené**, pretože zverejnenie výrobku zdarma bolo súčasťou tweet a zákazník nezískal žiadnu inú kompenzáciu.

- VPA poskytne vloggerke dve krabice SA8™ výmenou za pozitívnu recenziu na jej vlogu. To **nie je dovolené**, pretože množstvo výrobku nezodpovedá veľkosti vzorky výrobku.

Obrázky a videá predtým a potom

Obrázky a videá typu „predtým a potom“ sú formou osobného svedectva, nezávisle od toho, či obrázky a videá zobrazujú VPA, alebo niekoho iného. Svedectvo nesmie obsahovať tvrdenie, ktoré by spoločnosť Amway nemohla právne splniť.

VPA musia na použitie akýchkoľvek obrázkov a videí „predtým a potom“ s vyobrazením Amway výrobkov vopred získať písomný súhlas od Amway. Predchádzajúci písomný súhlas nie je potrebný pri nasledujúcich typoch obrázkov „predtým a potom“:

- Amway poskytuje video alebo obrázok predtým a potom, vrátane potvrdzujúcich tvrdení.
- Aplikácie dekoratívnej kozmetiky Amway (make-upu, to nezahŕňa produkty starostlivosti o pokožku).
- Obrázok alebo video nesmú obsahovať žiaden titulok, text ani zvuk, ktorý prekračuje rozsah tvrdení Amway o danom výrobku.
- Obrázok alebo video nesmí zobrazovať, znázorňovať alebo spomínať výrobky tretích strán.

Ak existuje materiálne spojenie medzi Amway a osobou poskytujúcou potvrdenie alebo svedectvo, a toto materiálne spojenie nie je poslucháčom známe, musí sa toto prepojenie zverejniť. Zverejnenia musia byť jasné, nápadité, výrazné, čitateľné a v súlade s tvrdením.

Prezentovanie výrobkov

Prezentovanie výrobkov sú ukážky Amway výrobkov, ktoré zahŕňajú ich použitie, ukážku ich fungovania alebo výsledok, ktorý je možné dosiahnuť ich používaním.

VPA musia najprv získať písomný súhlas od Amway ohľadom akejkoľvek ukážky výrobkov vrátane výrobkov Amway. Avšak, nasledujúce prezentácie výrobkov si nevyžadujú vopred písomné schválenie:

- Tie používajú inštrukcie publikované Amway, ktoré sú prísne dodržiavané.
- Amway zabezpečuje ukážky výrobkov.
- Súčasťou toho je aplikácia výrobkov dekoratívnej kozmetiky Amway (make-up, to nezahŕňa produkty starostlivosti o pokožku).
- Prezentácia, pri ktorej VPA používa Amway riady v súlade s jeho plánovaným spôsobom použitia (napr. na prípravu a varenie jedál).

Žiadna prezentácia výrobku nesmie obsahovať popis, text, zvuk, ktorý prekračuje rozsah tvrdení Amway o danom výrobku. Prezentácie výrobku nemôžu zobrazovať, znázorňovať alebo spomínať výrobky tretích strán.

DUŠEVNÉ VLASTNÍCTVO:

Duševné vlastníctvo je tvorivé dielo, na ktoré má právo jeho vlastník, a na ktoré sa môže vzťahovať patent, autorské právo, ochranná známka, atď. VPA môže používať len duševné vlastníctvo prináležiace spoločnosti Amway, alebo niekomu inému, pre koho si zabezpečil práva na používanie. Duševné vlastníctvo zahŕňa hudbu, obrázky, audio, video, text, obchodné známky, logá alebo iné práce.

Materiál chránený autorským právom

Materiály chránené autorskými právami zahŕňajú okrem iného hudbu, knihy, časopisy, články a iné spisy vrátane výňatkov a prekladov, prejavy, fotografie, umelecké diela vrátane online obrázkov, internetových stránok, blogov a iných príspevkov na sociálnych sieťach, videá, filmy, hry, sochy, budovy, 3D formuláre a počítačový softvér.

Použitie materiálov vytvorených Amway

VPA nie je oprávnený používať materiály chránené autorskými právami a vyrobené spoločnosťou Amway, ak ich nezískal zo schválených zdrojov špecifikovaných spoločnosťou Amway (www.amway.sk). Výnimkou je používanie materiálov, ktoré boli schválené pre použitie VPA, vrátane obsahu produkovaného Amway zdieľaného na digitálnych platformách vlastnených Amway, pre vytváranie príbehov na digitálnych platformách vlastnených VPA. Pridávanie samolepiek (okrem hudobných samolepiek), textu, GIFov atď. je povolené len v prípade, že VPA zachová integritu obsahu vlastníka. VPA nepotrebujú získať súhlas na zdieľanie alebo poskytovanie odkazu z oficiálnych digitálnych platforiem Amway.

Príklady použitia materiálov vytvorených spoločnosťou Amway:

- VPA na svojich stránkach použije obrázok z oficiálnej facebook stránky spoločnosti Amway propagujúcej značku L.O.C.. Zdieľať tento príspevok má **povolené**, pretože nepotrebuje získať oficiálne povolenie na zdieľanie z oficiálnych digitálnych platforiem Amway.
- VPA priamo klikne a uloží si obrázok šetriča obrazovky zo sekcie výrobky na stránkach Amway.com a uverejní ho na svojom Twitter profile. To **nie je dovoľené**, pretože práva na vlastníctvo obrázku sa môžu týkať len internetových stránok spoločnosti (napr. Modelky zobrazené na fotografiách na internetových stránkach) a ich použitie VPA nemôže šíriť ďalej. Okrem toho, môže sa tak znížiť kvalita obrázku. VPA by mal obrázok získať zo schváleného zdroja Amway, aby sa zabezpečilo, že VPA používajú vysokokvalitný a autorizovaný obrázok.
- VPA získá obrázok Artistry z oficiálneho zdroja Amway. K obrázku pridá samolepky, spolu s vlastným textom, ktorý propaguje značku Artistry a jej podnikanie Amway, a zverejní ho v príbehu na svojom Instagrame. Zachová pritom vzhľad a podstatu podkladového obrazu, a tým aj integritu obsahu vlastníka. To je **povolené**, pretože VPA môžu upravovať alebo vylepšovať materiály zo zdrojov Amway bez predchádzajúceho súhlasu pri vytváraní príbehov na digitálnych platformách vlastnených VPA.

Použitie materiálov vytvorených tretími stranami

VPA nesmú používať materiály chránené autorskými právami tretích strán bez získania písomného povolenia, licencie alebo iného povolenia od vlastníka autorských práv, ak ich použitie nedovoľujú príslušné zákony. VPA si musí zachovať akékoľvek písomné povolenie ohľadom použitia materiálov chránených autorskými právami a na požiadanie ich predložiť spoločnosti Amway. VPA musí vo svojej digitálnej komunikácii dodržiavať všetky zákony o autorských právach.

Zdieľanie odkazu alebo používanie tlačidla zdieľať článok, príspevok blogu alebo príspevok na sociálnych sieťach napísaný tretou stranou je povolený za predpokladu, že všetko, čo sprevádza vyslaný odkaz, neobsahuje odkazy na Amway výrobky alebo podnikateľskú príležitosť Amway. Okrem toho, príspevky na uvedené odkazy nemôžu zahŕňať odkazy na Amway výrobky alebo podnikateľskú príležitosť Amway.

Príklady použitia materiálov vytvorených tretími stranami:

- VPA číta online článok na USA Today, ktorý rozoberá potenciálne prepojenie medzi rybím olejom a znížením rizika srdcových chorôb. VPA zdieľajú článok na ich facebook účte s nasledujúcim textom: „Naozaj zaujímavý článok o možnej súvislosti medzi rybím tukom a srdcovými chorobami.” To je **povolené**, pretože poznámky VPA nezahŕňajú odkazy na výrobky Amway.
- Forbes® uverejňuje na svojej oficiálnej Facebook stránke odkaz na článok na jeho internetovej stránke. VPA zdieľa článok so svojimi fanúšikmi na Facebooku. Ak pôvodný článok časopisu Forbes obsahoval funkciu „Zdieľať”, tak Amway potom VPA zdieľanie takého článku nezakazuje. Toto je **povolené** v prípade, že príspevky pridané VPA sú v súlade s inými časťami týchto ŠDK. Napríklad, obsah by nemal naznačovať, že Forbes propaguje, alebo je akýmkoľvek iným spôsobom spojený s VPA alebo spoločnosťou Amway.
- VPA zdieľa článok tretej strany s vyobrazením výrobkov Amway na svojom Twitter účte a dodáva: „Pozrite si tento článok.” To je **povolené** za predpokladu, že komentáre VPA nezahŕňajú odkazy na výrobky alebo podnikanie Amway.
- VPA sa prihlási na odber časopisu Forbes. Nájde v ňom článok, ktorý hovorí o podnikateľskej príležitosti Amway a podelí sa o fotografie z obálky a o články na Instagrame. To **nie je dovoľené** pokiaľ VPA nezískal najprv písomné povolenie od Forbes.
- VPA si pozrie video iného VPA na YouTube. VPA si video stiahne a uvedie ho na stránkach Facebook a zdieľa ho s jej fanúšikmi. To **nie je dovoľené**, pokiaľ VPA nezískal písomné povolenie od pôvodného vlastníka.

- VPA zdieľa na svojom Facebook účte článok z internetových novín New York Times® s nasledovným textom: „Naozaj zaujímavý článok o potenciálnej súvislosti medzi vitamínom D a depresiou. Prosím, kontaktujte ma v prípade záujmu o viac informácií ohľadom výživového doplnku Nutrilite Vitamín D. To **nie je dovolené**, pretože príspevok obsahuje odkaz na výrobok spoločnosti Amway a vytvára implicitné tvrdenie, že Nutrilite Vitamín D môže, alebo by mohol znižovať riziko depresie. Spoločnosť Amway nemá na takéto tvrdenia podklady.
- VPA kopíruje obrázok z titulky bestselleru uvedený na stránkach Google a uverejňuje ho na stránkach sociálnych médií. To **nie je dovolené**, pretože VPA nemá na obrázok vlastnícke právo.

Hudba

Hudba reprodukováaná, pozmenená, prehrávaná, nahrávaná alebo vysielaná prostredníctvom Internetu sa nemôže použiť bez riadneho písomného schválenia, licencie, alebo iného povolenia od majiteľa, či prostredníctvom platných zákonov umožňujúcich použitie. PRI POUŽÍVANÍ NAHRÁVANEJ HUDBY JE ČASTO POTREBNÁ VIAC AKO JEDNA LICENCIA. VPA by si mal zachovať akékoľvek písomné povolenie a poskytnúť ho Amway na požiadanie.

Príklady hudobných nahrávok:

- VPA nahrá 20 sekundovú ukážku aplikácie make-upu s výrobkami ARTISTRY. Predtým, ako ju zverejní na facebooku k nej ešte do pozadia pridá 20 sekundovú ukážku populárnej piesne. V prípade, že VPA nezískal potrebnú licenciu na použitie tejto piesne, tak jej uverejnenie **nie je povolené**.
- Počas podujatia VPA nahrá 30 sekundové video živého hudobného vystúpenia a uverejní ho na Facebooku. V prípade, že organizátor podujatia výslovne neschválil túto činnosť, alebo VPA si nezávisle nezabezpečil práva na použitie tohto záznamu na takýto účel, tak to **nie je dovolené**.

Práva na ochranu osobnosti v publikovaných materiáloch

"Právo na ochranu osobnosti v publikovaných materiáloch" je právo osoby na kontrolu nad komerčným využitím jej vlastnej podobizne, vrátane mena, podoby hlasu, alebo iných aspektov identity na zisk z takého komerčného využitia. Od VPA sa očakáva, že bude rešpektovať práva iných osôb na ochranu osobnosti v publikovaných materiáloch a dodržiavať všetky platné zákony týkajúce sa digitálnej komunikácie VPA a vyhovie žiadostiam jednotlivcov ukončiť používanie ich podobizny. VPA nemá nárok používať práva iných osôb na ochranu osobnosti v publikovaných materiáloch na propagáciu svojho podnikania bez toho, aby od takej osoby získal písomné povolenie.

Spoločnosť Amway zakazuje VPA uverejňovať obsah s napodobením inej osoby, alebo ktorý prominentne zobrazuje tretiu stranu, ak VPA nezískal od osoby (osôb) nachádzajúcich sa v obsahu písomné povolenie, alebo ak spoločnosť Amway takýto obsah neschválila inak.

Príklady práva na ochranu osobnosti v publikovaných materiáloch

- VPA je na pláži a urobí si selfie s plechovkou XS power nápoja. V pozadí môžete vidieť skupinu ľudí, ale kamera sa zameriava na VPA a aspekty identity osôb v pozadí sa nedajú ľahko určiť. VPA uvádza túto fotografiu s nápisom „Vynikajúci deň na pláži so značkou XS! Viac informácií o tom, ako získať výrobky XS nájdete prostredníctvom odkazu v úvode!“ Toto je **dovolené**, ale spoločnosť Amway očakáva, že ak je možné ľudí na fotografii rozpoznať a požiadajú o odstránenie, tak VPA taký príspevok odstráni.
- VPA si urobí selfie, na ktorej je v pozadí známy autor kníh, ktorý je platený za to, aby rozprával a podpisoval knihy. Toto je **povolené** za predpokladu, že inštrukcie podujatia dovoľujú fotografovať autora na podujatí. Ak je to povolené, VPA nesmie naznačovať, že autor je prepojený s Amway alebo spoločnosť akým iným spôsobom podporuje
- VPA prepošle cez Twitter fotografiu slávneho snowboardistu, ktorý pije energetický nápoj s nápisom „Vyskúšaj ho! Vrcholoví športovci nedajú dopustiť na značku XS™!“ Toto **nie je dovolené**, ak VPA nezískal písomný súhlas od snowboardistu.
- VPA je na pláži a urobí si selfie fotografiu s plechovkou s nápojom XS v ruke. Do záberu mu vbehnú dvaja náhodní ľudia a ukážu mu palec smerom hore. VPA uverejní túto fotografiu s nápisom „Vynikajúci deň na pláži! Všetci majú radi nápoje XS™! Viac informácií o tom, ako získať výrobky XS nájdete prostredníctvom odkazu v úvode!“ Kým títo dvaja ľudia neudelia VPA súhlas, tak to **nie je dovolené** a vyvoláva to dojem, že títo ľudia reklamujú XS výrobky.

Použitie obchodnej známky

VPA nemá dovolené kopírovať, distribuovať alebo akýmkoľvek iným spôsobom používať obchodné známky Amway, či Alticor inc (Alticor) bez predchádzajúceho písomného súhlasu Amway. Ochranné známky a logotypy vlastnené spoločnosťami Amway a Alticor, fotografie výrobkov a firemné obrázky sa dajú získať len zo schválených zdrojov špecifikovaných spoločnosťou Amway. VPA nemá dovolené kopírovať, distribuovať, alebo akýmkoľvek iným spôsobom používať obchodné známky tretích strán bez riadneho písomného súhlasu, licencie alebo iného povolenia od vlastníka obchodnej známky.

Obchodné známky Amway

Obchodné známky Amway zahŕňajú: Amway™, Nutrilite™, Artistry™, XS™ a iné značky, logá, alebo mená, ktoré sa momentálne používajú, alebo sa môžu používať v budúcnosti a sú vynikajúcim prínosom pre Amway.

Spoločnosť Amway očakáva, že VPA budú jej práva rešpektovať a budú používať len ochranné známky a logotypy, fotografie výrobkov a firemné obrázky vlastnené spoločnosťou Amway, ktoré získali zo schválených zdrojov špecifikovaných spoločnosťou Amway. Amway môže používať tieto neaktualizované zdroje bez vyhládavania predchádzajúceho schválenia od Amway.

Pri vytváraní obsahu na digitálnych platformách (napr. v rámci účtu na Facebooku, Instagrame, alebo na internetových stránkach), VPA môže používať názov značky vlastnený spoločnosťou Amway (iba v textovej forme) na opis napojenia na Amway v častiach „Informácie“, „Úvodné informácie“, alebo podobných, na digitálnom portáli bez predchádzajúceho súhlasu.

VPA nesmie používať v názve domény, v užívateľskom mene svojho účtu, aliase, názve účtu, v zobrazovanom názve, názve stránky, v e-mailovej adrese, na profilových a úvodných fotkách ochranné známky spoločnosti Amway, logá značky alebo obrázky produktu alebo podobnú relevantnú oblasť na digitálnom majetku, bez písomného súhlasu spoločnosti Amway. Okrem vlastníctiev získaných zo schválených zdrojov alebo inak popísaných v tejto časti, VPA nemá povolené kopírovať, distribuovať, alebo akýmkoľvek iným spôsobom používať obchodné známky Amway bez písomného súhlasu Amway.

Príklady ochranných znáмок Amway:

- VPA vytvorí stránku na Facebooku a v časti „Úvod“ uvedie „Vlastník podnikania Amway. Nadšený priaznivec BodyKey a manažmentu regulácie hmotnosti. Ak chcete viac informácií, prosím, pošlite mi správu.“ To je **povolené**, pretože značka Amway sa môže použiť v úvodnej časti.
- VPA si vytvorí účet na Instagrame s užívateľským názvom meno@amwayking. Toto **nie je dovolené**, pretože VPA použil v názve účtu „Amway“.
- VPA si vytvorí účet na Twiteri s názvom „Môj účet Nutrilite.“ Toto **nie je dovolené**, pretože VPA použil v rámci názvu značku Nutrilite, ktorú vlastní Amway.

Obchodné známky tretích strán

VPA je zodpovedný za neporušenie pravidiel obchodnej známky tretích strán v jeho/jej digitálnej komunikácii. VPA nemôže v digitálnej komunikácii zobrazovať, alebo používať obchodné známky tretích strán spôsobom, ktorý klamlivo naznačuje spojitosť alebo sponzorský vzťah medzi VPA a tretou stranou Amway.

Príklady ochranných znáмок tretích strán:

- VPA na svojom Instagram účte zverejní obrázok s logom jeho organizácie VPA. To je **dovolené** za predpokladu, že organizácia VPA schváli použitie loga s ochrannou známkou.
- VPA uverejní na Facebooku video, ktoré prezentuje (v súlade s pravidlami tvrdení o výrobku) použitie Amway výrobkov v kuchyni. VPA má na pulte hneď vedľa Amway výrobkov vystavenú kuchársku knihu od slávneho kuchára a na sebe má tričko s jeho logom na hrudi. Toto **nie je dovolené**, pretože uvedenie videa by mohlo naznačovať súvislosti medzi VPA, týmto kuchárom a spoločnosťou Amway.

PREDLOŽENIE NA SCHVÁLENIE

Za MPP sa často považujú knihy, brožúry, CD, atď., ktoré sa používajú na podporu, školenia, motiváciu a vzdelávanie VPA, potenciálnych záujemcov a zákazníkov (viď. Pravidlo 7 Obchodné zásady a európske štandardy, politiky MPP). MPP môžu zahŕňať aj digitálne vlastníctvo ako aplikácie, internetové stránky, podcasty a videá. Všetky MPP musia byť v súlade s Obchodnými zásadami, Štandardmi MPP a Politikami.

Podľa Obchodných zásad musia byť MPP pred použitím predložené spoločnosti Amway na posúdenie a schválenie. Digitálne komunikácie, ktoré predstavujú MPP, ale sú svojou povahou spontánne, si nevyžadujú predchádzajúci súhlas ak to nie je niekde v týchto dokumentoch digitálnej komunikácie špeciálne stanovené. Nižšie uvádzame zoznam Digitálnych komunikácií, ktoré si pred ich použitím vyžadujú písomný súhlas Amway:

- duševné vlastníctvo Amway, Alticor a vlastníctvo tretích strán
- obrázky a videá predtým a potom (generované užívateľom; okrem dekoratívnej kozmetiky)
- blogy
- digitálne podujatia s využitím duševného vlastníctva tretích strán
- digitálne podujatia na platformách, ktoré nevladnú alebo nekontroluje Amway
- digitálne udalosti s použitím informácií z predajného a marketingového plánu v komunite, ktorá nie je VPA komunitou
- mobilné aplikácie
- podcasty
- ukážky výrobkov (vytvorené užívateľom, s výnimkou dekoratívnej kozmetiky, riadov a varenia)
- video, audio a uložené/zaznamenané živé streamovanie obsahujúce: Plán, tvrdenia o výrobkoch, získavanie potenciálnych zákazníkov, príklady príjmov a duševné vlastníctvo tretích strán
- internetové stránky

VPA musia poslať všetky žiadosti na posúdenie a schválenie na Oddelenie obchodných zásad. Žiadosti musia obsahovať meno a číslo VPA, obsah a plánovaný spôsob jeho použitia.

Facebook® je registrovaná ochranná známka spoločnosti Facebook, Inc.; YouTube je registrovaná ochranná známka spoločnosti Google Inc.; Instagram® je registrovaná ochranná známka spoločnosti Instagram, LLC; Twitter® je registrovaná ochranná známka spoločnosti Twitter, Inc.; Wechat® je registrovaná ochranná známka spoločnosti Tencent Holdings Ltd.; VK® je registrovaná ochranná známka spoločnosti Limited Liability Company "V Kontakte"; Line® je ochranná známka spoločnosti Line Corporation; WhatsApp® je registrovaná ochranná známka spoločnosti WHATSAPP INC.; SnapChat® je registrovaná ochranná známka spoločnosti SNAP INC.

LinkedIn® je registrovaná obchodná známka LinkedIn Corporation

Forbes® je registrovaná ochranná známka spoločnosti Forbes LLC; The New York Times® je registrovaná ochranná známka spoločnosti The New York Times Company