



**STANOVISKO SPOLOČNOSTI AMWAY  
K NEPRIJATEĽNEJ ŠTRUKTÚRE PODNIKANIA  
(TZV. ZOSKUPOVANIE - STACKING)**

# STANOVISKO SPOLOČNOSTI AMWAY K NEPRIJATEĽNEJ ŠTRUKTÚRE PODNIKANIA (TZV. ZOSKUPOVANIE (STACKING))

Amway verí, že rovnováha medzi hĺbkou a šírkou je rozhodujúca pre dlhodobý úspech a ziskovosť každého podnikania Amway. Nasledujúce pravidlo bolo vyvinuté preto, aby dovedlo každého VPA k dosiahnutiu tohto cieľa a k budovaniu podnikania prijateľným spôsobom.

## ÚVOD

Od septembra 2007 používajú všetky európske pobočky nižšie uvedeného ukazovateľa, aby zistili, či organizácia uskutočňuje alebo vyučuje neprijateľnú podnikateľskú štruktúru (alebo tzv. „zoskupovanie“). Ak sa zistí, že VPA alebo skupina VPA používa nevhodnú podnikateľskú štruktúru, budú prijaté nápravné opatrenia. Spoločnosť Amway bude sledovať podnikanie mesačne a v priebehu programu Sledovania vyšších kvalifikácií s ohľadom na štruktúru a ziskovosť podnikania.

## ZHRNUTIE:

„Zoskupovanie“ predstavuje neprijateľný spôsob budovania podnikania. Je definované ako strategické a umelé štruktúrovanie organizácie tým, že VPA vo vzostupnej línii umiestni nových VPA do v hĺbke bez ohľadu na to, aké vzťahy panujú medzi sponzorovanými a sponzormi. Je to spôsob podnikania, ktorý vedie k nerovnováhe v hĺbkovej štruktúre a obmedzuje ziskovosť VPA v zostupnej línii.

## CHARAKTERISTIKA PRIJATEĽNÉHO BUDOVANIA HĽBKOVEJ ŠTRUKTÚRY:

Spoločnosť Amway verí v prijateľné budovanie hĺbkovej štruktúry ako v dôležitú súčasť tvorby vyrovnaného a úspešného podnikania spolu s budovaním do šírky a predajom výrobkov. Prijateľné budovanie hĺbkovej štruktúry je založené na nasledujúcich princípoch:

1. Akákoľvek stratégia budovania podnikania, napríklad tímový prístup, je voľiteľná a mala by byť takto prezentovaná.
2. Budovanie rovnováhy medzi šírkou a hĺbkou podnikania je nevyhnutné a skupina ho musí vnímať ako základ tvorby zisku.
3. Nie je možné reštrukturalizovať sponzorskú líniu pomocou prevodu pravidiel za účelom strategického preskupenia hĺbky.
4. Informácie o výrobkoch sú nevyhnutnou požiadavkou pre úspech podnikania, ktorý závisí na vytvorení rovnováhy medzi predajom výrobkov a sponzorovaním nových ľudí.
5. Je dôležité, aby každý VPA vytvoril predchádzajúci vzťah so svojim sponzorom, ktorý sa na oplátku zúčastní sponzorských aktivít a súhlasí s plnením povinností sponzora.
6. Je povinnosťou každého VPA oznámiť a vysvetliť všetkým osobám, ktoré sa zúčastnia podnikania, že zisk pochádza z predaja výrobkov a dlhodobého budovania organizácie do šírky.
7. Je nutné zdôrazňovať, že budovanie jednej línie iba do hĺbky nevytvára zisk.
8. Tímový prístup nespochybňuje skutočnosť, že budovanie podnikania si vyžaduje značné úsilie a je zodpovednosťou každého jednotlivého VPA.
9. VPA je potrebné oboznamovať so skutočnosťou, že odporúčanie potenciálnych VPA iným VPA môže mať výrazný vplyv na potenciál pre kvalifikáciu i prípadný negatívny vplyv na ziskovosť daného podnikania.

## NEPRIJATEĽNÉ POSTUPY SPÁJANÉ SO ZOSKUPOVANÍM:

1. Žiadateľovi je nariadené, aby niektoré políčka na Prihláške Amway vynechal, tie sú potom vyplnené VPA vo vzostupnej línii.
2. Nový žiadateľ nepozná svojho sponzora.
3. Žiadatelia sú zaradení do sponzorskej línie bez ohľadu na to, či je ich sponzor zapojený do sponzorskej činnosti, alebo či si je vedomý tejto skutočnosti a či je zapojený do plnení povinností sponzora.
4. Záruky alebo implicitné záruky rýchlych výsledkov v zostupnej línii.
5. Zavádzajúce informácie týkajúce sa úlohy spoločnosti Amway a úlohy podpornej organizácie.
6. Žiadosti o prevod trochu viac oddeliť slová neaktivity/ nečinnosti s cieľom prepojiť existujúcich VPA do skupín do hĺbky tak, aby dosiahli väčší objem.
7. Objavujú sa tvrdenia zo strany VPA, ktorí používajú zoskupovanie, že majú so spoločnosťou Amway zvláštnu dohodu alebo že používajú zvláštne pravidlá.
8. Dochádza k zatajovaniu alebo znevažovaniu skutočnosti, že predaj výrobkov je súčasťou Predajného a marketingového plánu alebo že zisk pochádza z rovnováhy medzi predajom a sponzorovaním.
9. VPA vo vzostupnej línii čaká s podaním Prihlášok Amway až na koniec mesiaca, aby umelo ovplyvňoval objem tržieb s cieľom ovplyvniť kvalifikáciu alebo príjmy.
10. Línie majú hĺbku 25, 50 alebo dokonca 100 úrovní, a napriek tomu objem a šírka jednotlivých VPA zostávajú nízke.

## **REAKCIA SPOLOČNOSTI AMWAY NA TENTO NEPRIJATELNÝ SPÔSOB BUDOVANIA PODNIKANIA:**

---

1. Spoločnosť Amway bude revidovať Školiace a vzdelávacie materiály, aby zaistila, že popisujú podnikanie vyváženým spôsobom.
2. Zamestnanci spoločnosti Amway budú venovať pozornosť sťažnostiam osôb, ktoré popisujú nevhodné metódy budovania podnikania.
3. Ak niekto predkladá hromadné Prihlášky Amway na konci mesiaca, Amway skontroluje, či sponzorovaní jednotlivci majú vzťah so sponzorom a či ich sponzori chápu svoje povinnosti vyplývajúce z Obchodných zásad Amway.
4. Ak je hĺbka línie viac než 10, zamestnanci Amway kontaktujú jednotlivých členov, aby zistili, či fungujú obvyklé vzťahy medzi sponzorom a sponzorovaným.
5. Kvalifikačná VPA pod 21% úrovňou na akejkoľvek % úrovni nebude uznaná, pokiaľ VPA nepreukáže, že získa výkonnostnú odmenu Amway.
6. Amway nebude prijímať Prihlášky Amway, ktoré očividne vyplňovalo viac osôb.
7. Ak niekto prinesie veľké množstvo Prihlášok Amway na konci mesiaca, môžu byť tieto Prihlášky Amway spracované až ďalší mesiac, nakoľko ich spoločnosť Amway bude skúmať v súlade s týmito Pravidlami.

## **PORUŠOVANIE PRAVIDIEL:**

---

Pravidlá: (s platnosťou od 1. septembra 2007) ak spoločnosť Amway zistí, že sa objavili náznaky nevhodnej štruktúry podnikania, okamžite upozorní skupinu daného Platinového VPA a zahájí interný audit situácie, čo môže znamenať napríklad vyššie uvedené kroky smerujúce ku zisteniu, či dochádza k zoskupovaniu. Ak interný audit odhalí zoskupovanie, spoločnosť Amway podnikne nasledujúce opatrenia:

Prvý priestupok: Spoločnosť Amway zmrazí všetky sponzorovania v skupine daného Platinového VPA, až pokiaľ všetci VPA v skupine neprejdú komunikačným školením Amway o prijateľných metódach sponzorovania.

Druhý priestupok: Spoločnosť Amway pozastaví podnikanie Platinového VPA na dobu minimálne 30 dní a VPA príde o odmeny.

Tretí priestupok: Ďalšie nápravné kroky až po možné ukončenie zmluvy Platinového VPA so spoločnosťou Amway.

\*\* Podobne ako pri nápravných krokoch spoločnosti Amway sa môže i tu VPA odvolať ku spoločnosti prostredníctvom postupov pre riešenie sporov uvedených v Obchodných zásadách Amway.\*\*