



Európska Politika Materiálov Na Podporu Predaja (MPP)

Amway

Európska Politika Materiálov Na Podporu Predaja (MPP)

TÁTO POLITIKA PLATÍ A VYKLADÁ SA V SÚLADE SO ZMLUVNÝMI USTANOVENIAMI MEDZI VPA/ M+ A JEDNOTLIVÝMI POBOČKAMI AMWAY V EURÓPE (ĎALEJ LEN „POBOČKY AMWAY“).

TÁTO POLITIKA PLATÍ OD 1.9.2020 PRE VŠETKY EURÓPSKE TRHY, NA KTORÝCH POBOČKY AMWAY UPLATŇUJÚ PREDAJNÝ A MARKETINGOVÝ PLÁN AMWAY (CORE PLÁN), S VÝNIMKOU UKRAJINY A VEĽKEJ BRITÁNIE/ÍRSKA. TÁTO POLITIKA NAHRÁDZA VŠETKY PREDCHÁDZAJÚCE POLITIKY. DOPLŇA, AVŠAK NENAHRÁDZA OBCHODNÉ ZÁSADY AMWAY A ĎALŠIE OFICIÁLNE PRAVIDLÁ A ZMLUVNÉ DOHODY MEDZI VPA A POBOČKAMI AMWAY V SÚVISLOSTI S DANOU PROBLEMATIKOU.

Ustanovenia o Materiálov na podporu predaja (MPP), ako je používané v týchto zásadách, zahŕňa všetky produkty a služby (Vrátane obchodných pomôcok, kníh, časopisov, flip chart a iných tlačенých materiálov, reklám, audio, video alebo digitálnych médií, ako sú webové stránky, online literatúra, aplikácie pre mobilné a ďalšie zariadenie, zhromaždenie, schôdzky, udalosti, vzdelávacie semináre a ďalšie druhy materiálov a služieb, ktoré

- (a) sú určené na získanie a / alebo vzdelávanie zákazníkov alebo potenciálnych zákazníkov produktov alebo služieb spoločnosti Amway, alebo za účelom podpory, školení, motivovanie a / alebo vzdelávanie VPA / Member Plus alebo
- (b) na začlenenie alebo užívanie jednej alebo viacerých ochranných známk spoločnosti AMWAY alebo autorských práv alebo
- (c) výslovný alebo implicitné pocit spolupatričnosti, spojenie s Amway. Amway sa domnieva, že používanie MPP môže byť efektívnym nástrojom pri budovaní Amway podnikania. Použitie nástrojov a štúdií vyvinutých a / alebo sprístupňovaných úspešnými lídrami a organizáciami by malo mať zmysluplný a pozitívny dopad na spoločnosť Amway. Na dosiahnutie tohto cieľa vytvorila spoločnosť Amway túto zásadu, ktorá stanovuje požiadavky a štandardy platné pre všetky MPP a všetky VPA pri vedení ich podnikania Amway. Politika obsahuje nasledujúce:

- 1. Programové štandardy**, ktoré obsahujú povinné postupy a požiadavky týkajúce sa MPP
- 2. Štandardy obsahu**, ktoré podrobne popisujú štandardy a požiadavky týkajúce sa predmetu, správ, obsahu a materiálu v MPP. VPA, ktorí sa zaoberajú akoukoľvek činnosťou spojenou s MPP (napr. Výroba, propagácia, predaj a distribúcia), musí zabezpečiť, aby tieto činnosti boli v súlade s touto zásadou (Programové štandardy a Štandardy obsahu) a platnými zákonmi a predpismi, a tiež schváleniami a licenciami, ktoré boli požadované pred vykonaním takýchto činností.

Spoločnosť Amway si vyhradzuje právo kedykoľvek upraviť, pozmeniť alebo revidovať ktorékoľvek z podmienok tejto Politiky materiálov na podporu predaja v súlade s pravidlom 1.3 Obchodných zásad Amway.

A. PROGRAMOVÉ ŠTANDARDY

I. Všeobecné Ustanovenia Pre MPP

1. Spôsobilosť. Zvyčajne môžu predkladať MPP a organizovať stretnutia/akcie len tí VPA, ktorí v priebehu posledných 2 hospodárskych rokov splnili nasledovné kritériá:

- (1) získali kvalifikáciu Riaditeľského Diamantového VPA na domácom trhu
- (2) získali kvalifikáciu Riaditeľského Diamantového VPA na jednom z európskych trhov a má výrazný obchodný záujem o cieľový trh
- (3) získali kvalifikáciu Korunného Veľvyslanskekého VPA na ktoromkoľvek z globálnych trhov a zároveň získali kvalifikáciu Zakladateľského Smaragdového VPA v Európe a majú významný obchodný záujem o cieľový trh.

Amway však môže pri rozhodovaní o tom, kto môže predkladať MPP a / alebo organizovať významné stretnutia/akcie, rozhodovať podľa vlastného uváženia.

2. Záruka úspechu: VPA, ktorí používajú, propagujú, predávajú alebo distribuujú MPP alebo majú prospech z ich predaja, nie sú oprávnení tvrdiť alebo naznačovať, že používanie akýchkoľvek MPP je zárukou úspechu.

Všetky MPP vyžadujú prinajmenšom prehlásenie o odmietnutí právnej zodpovednosti, v ktorom bude uvedené, že

- (a) používanie a nákup akýchkoľvek takých materiálov je dobrovoľný
- (b) používanie takých materiálov nie je zárukou úspechu
- (c) materiály boli publikované nezávisle na spoločnosti Amway

3. Prijateľné výdavky, používanie MPP a účasť na akciách a web seminároch: Každý VPA / Member Plus musí rozhodovať o nákupe MPP na základe toho, čo vníma ako nevyhnutné pre vybudovanie svojho podnikania Amway. Avšak predaj a propagácia MPP iným VPA / Member Plus musí byť vždy primerané. Podľa spoločnosti Amway je propagácia výdavkov na MPP, ktoré nie sú primerané a úmerné osobným cieľom jednotlivých VPA, preukázaným finančným a podnikateľským schopnostiam a primeraným očakávaniam zisku z Podnikania Amway, v rozpore so záujmom jednotlivých VPA, poškodzuje povest' spoločnosti Amway a ohrozuje pohľad verejnosti na jej podnikanie a dlhodobý rast a rozvoj.

3.1 Žiadne MPP nesmie byť predávané potenciálnym zákazníkom

3.2 Požiadavky na propagáciu MPP novým VPA/M+: Nasledujúce požiadavky sa týkajú všetkých MPP s výnimkou významných stretnutí. VPA nie sú oprávnení predávať alebo propagovať predaj MPP novým VPA v neprimeranom množstve. Vo vzťahu k podnikaniu VPA považuje spoločnosť Amway za neprijateľné prekročenie nasledujúcich súm:

3.3 Maximálne výdavky na MPP po registrácii VPA / M+

TRH	Prvé dva týždne	Každý z prvých troch mesiacov	Počas prvých troch mesiacov, celkovo
Belgicko; Dánsko; Fínsko; Francúzsko; Holandsko; Nemecko; Nórsko; Rakúsko; Švajčiarsko; Portugalsko; Španielsko; Švédsko; Taliansko	50 Euro	85 Euro	255 Euro
Česká republika; Estónsko; Litva; Lotyšsko; Maďarsko; Poľsko; Slovinsko; Slovensko	35 Euro	65 Euro	195 Euro
Bulharsko; Chorvátsko; Grécko; Rumunsko; Turecko	25 Euro	50 Euro	150 Euro

V prvých troch mesiacoch nie je účasť na predplatných programoch MPP povolená. Účasť v programoch trvalých objednávok, za predpokladu, že účasť môže byť prerušená kedykoľvek a všetky nepoužívané položky budú plne vrátené, je prípustná.

Predplatné: VPA / M + má právo prijímať časté a / alebo periodické MPP výmenou za poplatok.

Stála objednávka: Objednávka zahŕňajúce opakované dodávky MPP v stanovených množstvách, cenách a rozvrhu.

4. Potvrdenka: VPA, ktorí predávajú MPP, musia kupujúcemu VPA/M+ vystaviť potvrdenku, na ktorej bude uvedené:

- (a) predajca,
- (b) popis predávaného výrobku,
- (c) zakúpené množstvo a
- (d) zaplatená cena (vrátane DPH) a
- (e) ďalšie zákonom požadované informácie.

5. Spätné odkúpenia/vrátenia MPP pre koncových zákazníkov: VPA, ktorí sa rozhodnú predávať MPP, sú povinní pred predajom jasne oznámiť koncovému zákazníkovi podmienky spätného odkúpenia materiálov. Podmienky refundácie musia spĺňať ustanovenia všetkých platných zákonov a tejto Politiky MPP.

5.1 Na MPP sa NEVZŤAHUJE Záruka spokojnosti a podmienky spätného odkúpenia spoločnosti Amway.

5.2 Podmienky spätného odkúpenia pre koncových zákazníkov nesmú byť v žiadnom prípade menej priaznivé ako tieto:

- (a) MPP s výnimkou vstupeniek musia zahŕňať možnosť spätného odkúpenia za obchodne primeraných podmienok po dobu až 30 dní od predaja MPP pod podmienkou, že dotyčné materiály sú v nepoužitom a/ alebo neotvorenom stave.
- (b) Vstupenky zakúpené na určitú akciu je možné vrátiť do času 4 týždňov pred konaním príslušnej akcie a ich cenu si nechať preplatiť.
- (c) Cenu vstupenky na akcie, ktoré sa neuskutočnili, je možné preplatiť kedykoľvek v plnej výške.
- (d) Preplatená čiastka by mala pokrývať náklady týkajúce sa vstupného na akciu/stretnutie s vylúčením ďalších nákladov (napr. cestovné, strava, ubytovanie).
- (e) Predplatné: Predplatelia majú nárok na preplatenie ceny celého nevyužitého mesačného predplatného.
- (f) Sťahovateľné elektronické súbory: Kupujúci, ktorí nie sú spokojní so stiahnutými elektronickými súbormi, majú v lehote 30 dní nárok na stiahnutie náhradného produktu rovnakej hodnoty.

Organizátor akcie/stretnutia musí zabezpečiť riešenie prípadu v prípade nejasností, ako aj určiť osobu zodpovednú za vrátenie peňazí a kompenzáciu. Pri spätnom odkúpení môže byť kupujúci požiadaný o predloženie dokladu o kúpe.

5.3 Revízia politiky spätného odkúpenia: Na žiadosť Amway predloží VPA svoju politiku spätného odkúpenia spolu s dokladom, že VPA túto politiku realizoval a že ju praktizuje a oznamuje v súlade s touto časťou.

6. Propagácia a úplata za MPP: VPA nesmie

- (a) propagovať, zaplatiť inému VPA alebo obdržať úplatu alebo inú výhodu v súvislosti s predajom alebo propagáciou MPP, ktoré nie sú v súlade s Obchodnými zásadami Amway, Európskou politikou MPP a Amway Politikou podnikania a štandardy
- (b) angažovať v žiadnom systéme propagácie MPP, úplaty alebo odmeňovania za MPP, ktoré nie sú v súlade s príslušným právnym poriadkom alebo ktoré môžu poškodiť alebo ohroziť povesť ad obré meno firm yspojené s obchodným názvom Amway a duševným vlastníctvom Amway.
- (c) nesmie uvádzať alebo naznačovať, že táto činnosť súvisí s obchodnou činnosťou Amway alebo uvádzať alebo naznačovať, že príjem a iné výhody vyplývajúce zta kej činnosti boli dosiahnuté prostredníctvom obchodnej činnosti Amway alebo Predajného a marketingového plánu Amway.

II. Zvláštne Ustanovenia (Nevzťahujú Sa Na Stretnutia/ Akcie)

Pre stretnutia a udalosti sa odkazujte na bod III týchto zásad; Pre digitálne médiá sa, prosím, pozrite na Štandardy digitálne komunikácie Amway (www.amway.sk).

- 1. Proces podávania.** Všetky MPP musí byť registrovaná odoslaním spoločnosti Amway, buď v digitálnej, alebo v tlačenej podobe pred propagáciou, predajom, distribúciou alebo iným použitím v Amway podnikaní.

VPA / VPA organizácia musí na požiadanie spoločnosti Amway poskytnúť prehľad všetkých MPP, ktoré majú v úmysle využiť, propagovať, používať, predat alebo distribuovať. Amway špecifikuje informácie, ktoré musia byť v žiadosti uvedené.

Spoločnosť Amway sa môže na základe vlastného uváženia rozhodnúť obmedziť počet MPP, ktorý má byť ponúknutý na niektorom z jej trhov

- 2. Proces kontroly.** MPP sú preskúvané a schválené spoločnosťou Amway takto:

- (a) Všetky MPP určené na použitie pre potenciálnych zákazníkov
- (b) Všetky MPP určené na propagáciu produktov spoločnosti Amway, demonštrácie produktu a tvrdenia o výrobkoch
- (c) Všetky MPP určené na prezentovanie obchodné príležitosti spoločnosti Amway a / alebo Core plánu.

Spoločnosť Amway si vyhradzuje právo preskúmať všetky ostatné materiály definované ako MPP v týchto štandardoch na základe posudzovania prípad od prípadu.

- 3. Povolenie.** Po predložení bude spoločnosť Amway informovať VPA o materiálu, ktorý musí byť preskúmaný a schválený a aký materiál možno použiť bez preskúmania a povolenia.

3.1 Schválenie zo strany spoločnosti Amway bude mať vždy písomnú podobu. Takéto schválenie predstavuje obmedzenú, nevýlučnú a neprenosnú licenciu na použitie akéhokoľvek firemného duševného vlastníctva spoločnosti Amway, prípadne na propagáciu týchto MPP v súvislosti s názvom a značkami spoločnosti Amway. Ak nie je výslovne uvedené inak, je takéto povolenie a licencie použiteľné iba pre daný trh (trhy) a trvanie, ako je uvedené v poverovacom liste.

3.2 Po schválení spoločnosťou Amway musí byť legenda na príslušnom MPP viditeľne zobrazená, čo indikuje, že obsah je preskúmaný a autorizovaný a obdrží jedinečné autorizačné číslo od spoločnosti Amway (v mieste alebo vo formáte, výslovne riadené spoločnosťou Amway v potvrdení o autorizácii). Autorizácie môže spoločnosť Amway odvolať len z dôležitých dôvodov, napr. v prípade, že tvrdenia o produkte už nemôže byť použité. Spoločnosť Amway bude informovať predkladajúcu organizáciu VPA a vysvetlí rozhodnutie.

3.3 Zhodnotenie spoločnosti Amway a jej oprávnenia pre MPP bude podmienené dodržiavaním Obchodných zásad spoločnosti Amway, Európskej politiky Materiálov na Podporu Predaja a štandardov a politik spoločnosti Amway.

Predložené MPP, ktoré nebudú skontrolované a autorizované, môžu byť použité bez autorizačného čísla spoločnosti Amway. Amway si vyhradzuje právo preskúmať tieto položky a požiadať o ich zmenu a / alebo ich stiahnutia z dôležitých dôvodov, napr. v prípade, že tvrdenia o produkte už nemôže byť použité. Spoločnosť Amway bude informovať predkladajúcu organizáciu VPA a vysvetlí rozhodnutie.

VPA zodpovedajú za to, že obsah MPP, ktorý propagujú alebo predávajú, je v súlade s týmito zásadami a platnými zákonmi a predpismi.

III. Stretnutia/ Akcie

- 1. Plán stretnutí a účasť zástupcov spoločnosti Amway:** Spoločnosť Amway môže kedykoľvek požiadať o kópiu plánu obchodných stretnutí VPA týkajúcich sa Podnikania Amway a zástupca spoločnosti Amway sa môže ktoréhokoľvek z uvedených stretnutí zúčastniť.

- 2.** VPA a ostatný rečníci, ktorí sa zúčastňujú na stretnutiach, mítingov na európskych trhoch, musí tak urobiť spôsobom, ktorý sa zhoduje s literou a duchom platných právnych predpisov, ustanovenia, pravidiel, politik a zásad príslušnej

pobočky Amway, predovšetkýmčo sa týka štandardov tejto politiky, nezávisle na tom, či je dotýčny registrovaný ako VPA na príslušnom trhu.

3. Zaznamenávanie prejavov rečníkov na akciách VPA: PDistribúcia nahrávok prezentácií prednášaných na akciách VPA si vyžaduje posúdenie, schválenie a súhlas od osoby, z ktorej vystúpenia je nahrávka urobená.

4. Ďalšie požiadavky na organizovanie významných stretnutí: Akákoľvek pravidelne plánovaná akcia pre VPA na podporu Podnikania Amway, ktorá sa koná raz za štvrtrok alebo menej často a ktorá trvá minimálne dva dni, je považovaná za významné stretnutie.

Každá udalosť sa považuje za významnú udalosť, ak je cena vstupenky vyššia ako je uvedené v tabuľke.

Trh	Cena vstupného pre 1 osobu
Avstria; Belgija; Danska; Finska; Francija; Itália; Nemčija; Nizozemska; Norveška; Portugalska; Španija; Švedska; Švíca	100 € bez DPH
Česká republika; Estónsko; Litva; Lotyšsko; Maďarsko; Poľsko; Slovinsko; Slovensko	75 € bez DPH
Bulharsko; Chorvátsko; Grécko; Rumunsko; Turecko	50 € bez DPH

(a) Všetky významné udalosti podliehajú predchádzajúcemu schváleniu spoločnosťou Amway; VPA a ich organizácie musia predložiť čo najskôr zoznam pripravovaných významných akcií/stretnutí na nasledujúci hospodársky rok, najneskôr však do začiatku nového hospodárskeho roka. V prípade opakovaného oneskoreného nahlásenia akcií/stretnutí, prípadne ich nenahlásenia, je na uvážení Amway rozhodnúť o ich prípadnom konaní.

(b) Všetky stretnutia musia odrážať pokrytie značky Amway a organizačné skupiny. Taká značka musí byť zrejma v obsahu prejavov, zobrazenie produktu a ďalších rôznych médiách

5. Dodržiavanie podmienok vedúcimi VPA. Okrem všeobecných podmienok MPP sa na vedúcich VPA vzťahujú nasledujúce podmienky, ktoré upravujú rámec povinností pre Platinových VPA o školení a motivovaní VPA vo svojej zostupnej línii uvedených v bode 5.4 Obchodných zásad Amway, a to v prípadoch, keď títo VPA nespolupracujú s uznaným poskytovateľom MPP materiálov alebo organizáciou VPA.

Všeobecne platí, že sú akcie/stretnutia určené pre VPA v zostupnej línii, ktorých súčasťou však môžu byť aj VPA s platinovou alebo vyššou kvalifikáciou a VPA z ich zostupných línii, pokiaľ sú v rovnakej sponzorskej línii.

Účasť hosťujúcich rečníkov z inej sponzorskej línii je podmienená súhlasom zo strany Amway.

(a) **Trvanie, frekvencia a cenová politika** (okrem týždňových stretnutí)

- V priebehu roka sa môže uskutočniť maximálne 6 stretnutí nasledujúcich typov, pričom každý typ sa môže opakovať maximálne štyrikrát za rok:

1 celodenné stretnutie/akcia (maximálna dĺžka trvania 10h) a/alebo

1 poldňové stretnutie/akcia (maximálna dĺžka trvania 6h)

Príklad: Platinový VPA sa rozhodne usporiadať 4 celodenné stretnutia za rok, stále má však ešte možnosť usporiadať 2 poldňové stretnutia.

- Maximálne ceny vstupného na 1 osobu

Trh	Maximálna cena Celodenné / poldňové stretnutie (bez DPH)
Belgicko; Dánsko; Fínsko; Francúzsko; Holandsko; Nemecko; Nórsko; Portugalsko; Rakúsko; Španielsko; Švajčiarsko; Švédsko; Taliansko	40 / 20 €
Česká republika; Estónsko; Litva; Lotyšsko; Maďarsko; Poľsko; Slovinsko; Slovensko	25 / 13 €
Bulharsko; Chorvátsko; Grécko; Rumunsko; Turecko	20 / 10 €

(b) **Predkladanie a schválenie**

- Písomnú žiadosť je potrebné predložiť na schválenie Amway najneskôr 1 mesiac pred spustením propagácie stretnutia/akcie vrátane nasledujúcich informácií: dátum, mesto, názov zariadenia kde sa bude akcia konať, mená hosťujúcich rečníkov, preberané témy a prehľad všetkých výdavkov vrátane ponúk od dodávateľov.
- Po ukončení konania stretnutia/akcie, musí organizujúci VPA doložiť kópie faktúr aby preukázal, že z danej akcie neprofitoval. Akýkoľvek prípadný zisk bude musieť zohľadniť v cene vstupného na nasledujúcom stretnutí/akcii a to znížením ceny vstupného.

(c) **Kompenzácie a vrátenie vstupného**

- VPA, ktorí pomáhajú pri propagácii stretnutia/akcie alebo predaji vstupeniek, nemajú nárok na žiadnu kompenzáciu.
- Na vrátenie ceny vstupného sa vzťahujú podmienky definované v tejto Európskej politike materiálov na podporu predaja.

(d) Nie je povolené ponúkať žiadne iné typy analógových alebo digitálnych MPP od iných podporných organizácií VPA alebo poskytovateľov MPP, a to aj vrátane tých, ktoré už boli predložené a schválené.

6. Osobitné požiadavky na digitálne stretnutia a udalosti. V prípade, že sa konajú schôdzky a / alebo prezentácie pomocou digitálnych technológií pod špecifickými požiadavkami, je potrebné zväziť:

- Všetok použitý obsah musí byť v súlade s Obchodnými zásadami Amway a najmä so štandardmi obsahu týchto pravidiel
- Všetky uvedené materiály a obsahy sa vzťahujú k danému trhu
- Účastníkom môže byť účtovaný len primeraný poplatok za účasť.
- Ďalšie požiadavky nájdete v príslušnej časti Štandardov digitálnej komunikácie (SDK).

B. ŠTANDARDY OBSAHU

Tieto štandardy popisujú kritériá, ktoré sa používajú pri procese schvaľovania MPP a ktoré môžu VPA používať ako návod pri príprave prejavov prednášaných na stretnutiach/ akciách VPA alebo pred výrobou tlačených a audiovizuálnych materiálov na podporu Podnikania Amway.

Kým tieto štandardy pokrývajú širokú škálu tém, nie je možné ilustrovať a poradiť pri každom možnom scenári. Mnohé faktory určujú zhodu, vrátane vizuálnych, kontextových, regulačných obmedzenia a celkového dojmu, ktorý zanechal na potenciálneho zákazníka alebo VPA / M+. MPP v žiadnom prípade všeobecne nesmie obsahovať falošné, zavádzajúce, nepresné alebo podvodné vyhlásenia.

I. Podnikanie založené na rovnosti príležitostí

Ako je obchodná príležitosť spoločnosti Amway predstavená potenciálnym zákazníkom, má zásadný vplyv na povest' a dôveryhodnosť prezentujúceho VPA a celkového podnikania. Je dôležité, aby potenciálni zákazníci a VPA / M+ jasne a presne porozumeli rolu spoločnosti Amway. vyhlásenie pre potenciálnych zákazníkov a ďalších členov VPA / M+ musí byť presné a pravdivé. Prednásajúci musí podporovať správanie, ktoré má za následok, že sa čo najskôr uvedie ako VPA. Je potrebné určiť účel kontaktu - konkrétne predaj produktov Amway a / alebo uvedenie potenciálneho zákazníka do podnikania. Pozvánka na Core plán nesmie byť skrytá (pozri aj Obchodné zásady Amway, oddiel 8).

1. Podnikanie Amway by nemalo byť označované za inú než obchodnú príležitosť spoločnosti Amway.

- Použitie akéhokoľvek podvodného synonymá pre Amway nie je povolené. Niektoré príklady toho, ako nepredstavovať firmu Amway: Príležitosť zamestnania; Spoločenská udalosť; Prieskum trhu; Daňový seminár; Finančné seminár; Investičné seminár.
- Predstavenie podnikania predovšetkým ako programu pre zlepšenie sebaúcty, napr. zlepšenie seba samého, záchrana manželstva alebo zlepšenie vzťahov s rodinou alebo inými osobami, skôr než ziskové podnikanie, to je skreslenie obchodnej činnosti, čo znamená, že primárna činnosť v podnikaní je niečo iného než vytváranie zisku.
- Uvádzanie alebo naznačenie, že Core plán spoločnosti Amway a / alebo podnikanie sú metódou znižovanie daní alebo daňových úľav, nie je povolené.
- Musí byť zrejmé, že Amway je hlavným zadávateľom a VPA neposkytujú príležitosť, ale ponúkajú voliteľné vzdelávacie materiály, rovnako ako podporu komunity.

Podnikanie Amway má rozhodujúci vplyv na povest' a dôveryhodnosť vystupujúceho VPA a podnikania ako celku. Všeobecným pravidlom je "sľubovať menej", aby vlastné podnikanie "Predčilo očakávania". Cieľom je, aby potenciálni záujemcovia a VPA mali súvislosti s podnikaním realistické očakávania, chápali, ako sadosahuje príjmov, a mali jednoznačnú predstavu o tom, koľko časua úsilie na dosiahnutie takých príjmov ako VPA potrebujú.

2. Zobrazte plán / budovanie podnikania. Core plán spoločnosti Amway zahŕňa: Kompenzácia (a jej správa); Odmeny (a ich správa); uznanie (a jeho správa); Produkty spoločnosti Amway; vzdelávanie o produktoch, podpora výrobkov; distribúcie. Pri popise Core plánu spoločnosti Amway je potrebné presne a v súlade so všetkými pokynmi, postupy a zásadami spoločnosti Amway vysvetliť úlohu vyváženého podnikania. Vyvážené podnikania sa skladá z:

- (a) **Predaje produktov spoločnosti Amway danými VPA.** Predávanie zákazníkom musí byť uvedené ako spôsob, ako získať okamžitý príjem prostredníctvom maloobchodné marže a požiadavku na získanie ďalších bonusov.
- (b) **Osobné použitie.** Osobné použitie musí byť charakterizované ako spôsob, ako sa dozvedieť o produktoch a rozvíjať osobné skúsenosti, ktoré môžu byť užitočné pri predaji produktov. Peniaze ušetrené v osobnom užívaní nie sú príjmom a nemali by byť reprezentované ako také. Naznačenie, že podnikanie je veľkoobchodné nákupné klub, nie je povolené. Naznačenie, že úspešné podnikanie Amway môže byť postavená výhradne na súkromnú spotrebu, je v rozpore s Obchodnými zásadami Amway, pretože zákazníci sú základným prvkom Core plánu spoločnosti Amway.
- (c) **Sponzorovanie.** Je potrebné zdôrazniť, že sponzorovanie umožňuje maximalizovať príležitosti Core plánu spoločnosti Amway, ale že príjem nepochádza zo sponzoringu. Uviesť alebo naznačovať, že VPA / Member Plus môže byť úspešný alebo získať výnos iba zo sponzorovanie ostatných, je nesprávne a nie je povolené. pri popise sponzoringu je potrebné zdôrazniť význam predchádzajúceho alebo súčasného osobného kontaktu medzi sponzorom a potenciálnym zákazníkom

3. Čas a úsilie. Tvrdenie, ktoré zaručujú úspech, nie sú povolené. Každý VPA / M+ má úplnú slobodu pri určovaní počtu odpracovaných hodín a pri plánovaní týchto hodín. Povinné kvóty schôdzok, telefonátov atď. Nie sú povolené.

- 4. Fakty a čísla.** Všeobecne platí, že fakty musí byť použiteľná pre zamýšľaný trh a zdroje.
- (a) **Firemné informácie.** Firemné štatistiky, rebríčky a historické informácie by mali byť konzistentné a neodlišovať sa od toho, čo v súčasnej dobe uvádza Amway alebo Alticor Inc. Používanie chránených a / alebo dôverných informácií Amway alebo Alticor Inc. v akejkoľvek forme alebo médiu nie je povolené; Všetko, vrátane výpisov, štatistík, priamych citácií a iných informácií používaných na propagáciu podnikania alebo produktov Amway, musí byť vždy pravdivé, presné a pravdivé. Navyše s výnimkou hovorených prejavov a zvukových záznamov musia všetky MPP so štatistikami v rámci MPP v mieste použitia, uviesť ako zdroj, tak dátum štatistík.
- (b) **Zakladajúci rodiny.** Odkazy na rodiny DeVos a Van Andel možno vykonať len v spojení s vlastníctvom spoločnosti Amway a rodiny spoločností Alticor. Odkazy na akékoľvek súkromné projekty, firmy a filantropiu rodín Van Andel a DeVos musí byť vždy presné s jasným rozdielom medzi tými, ktoré sú spoločnosťou Amway a spoločnosťou Alticor.
- (c) **Štatistické informácie.** Grafy, vizuálne údaje, citácie a odkazy na štatistické údaje musia byť doložené z identifikovaného, dôveryhodného a aktuálneho zdroja (nie viac ako 3 roky starého), pokiaľ to nie je historickej povahy.
- 5. Kvalita materiálu.** Všetky MPP musí pre užívateľov vytvoriť profesionálny a príjemný vizuálny, hmatový a / alebo zvukový zážitok.
- 6. Amway-vyrobené materiály.** Všetky materiály vyrábané firmou Amway sú chránené autorskými právami a nesmie byť úplne alebo čiastočne používané bez oprávnenie spoločnosťou Amway. Pokiaľ sú materiály vyrobené spoločnosťou Amway začlenené do MPP, musí byť v MPP uvedené oznámenia o materiáloch vyrobených spoločnosťou Amway, ktoré uvádzajú rok výroby a meno pobočky /trhu, kde materiál vznikol.
- 7. Partnerské obchody.** Pred použitím log Partnerkých obchodov alebo obrázkov produktov je nutné získať oprávnenie na zamýšľané použitie z obchodu Partner Store prostredníctvom spoločnosti Amway.
- 8. Opis produktov.** Tvrdenie o produktoch spoločnosti Amway musí byť prevzatá z oficiálnych zdrojov spoločnosti Amway a to doslova a nemožno ich pozmeniť. Vyhlásenie o produktoch spoločnosti Amway je možné vykonať iba z oficiálnej literatúry Amway a oficiálnych webových stránok spoločnosti Amway, ktoré sú určené a schválené pre použitie na danom trhu (pozri tiež pravidlo 4.4 Obchodných zásad Amway)
- 9.** Potvrdenie a recenzie musia odrážať poctivý názor, presvedčenie alebo skúsenosť držiteľa. Nemôžu byť použité na uplatnenie nároku, ktorý spoločnosť Amway nemohla legálne urobiť. Kompenzácia v akejkoľvek forme nemusí byť poskytovaná výmenou za potvrdenie, posudok alebo pozitívne hodnotenie, s výnimkou poskytnutia vzoriek produktu. Ak existuje materiálové spojenie medzi osobou poskytujúcou potvrdenie alebo recenziu a spoločnosťou Amway a že materiálové spojenie nie je verejnosti známe alebo očakávané, musí byť spojenie zverejnené. materiálne spojenie môže zahŕňať skutočnosť, že osoba dostala voľné produkty výmenou za poskytnutie potvrdenie alebo výpovede, alebo osoba, ktorá poskytla potvrdenie alebo posudok, je ABO / člen Plus.
Zverejnenie musí byť jasné, nápadné, prominentnú, čitateľné a blízke tvrdenia.
- 10. Diskusia o príjmoch**
- (a) **Výnosy.** Priama alebo nepriama vyhlásenie o príjmoch musí byť pravdivá, presná a neskreslená a musia odrážať iba príjmy, ktoré sú k dispozícii alebo získanej prostredníctvom Core plánu spoločnosti Amway a iných motivačných programov ponúkaných spoločnosťou Amway.
- Akékoľvek vyhlásenia o tom, že príjem je zaručený alebo zaistený, nie je povolené:
V závislosti od kontextu môžu byť nasledujúcimi termíny neprijateľné "finančná zabezpečenie "," bohatý "," bohatý "a" milionár ".
Prijateľnými pojmy sú "dosiahnutie vašich finančných cieľov", "finančnej flexibility" alebo "finančný rast".
 - Popis príjmov ako pokračujúceho (alebo akékoľvek jeho synonymum) bez požiadavky na pokračujúce úsilie a / alebo splnenie kvalifikácia nie je povolený.

Nepripustnými termínami sú "zvýškový príjem", "zvýšky", "pasívny príjem", "príjem z licenčných poplatkov "alebo" licenčné poplatky ". Prijateľné výrazy sú "prebiehajúce" a "kontinuálne".

- (b) **Odchod do dôchodku.** VPA môžu stavať svoje podnikanie na takú úroveň, ktorá im umožní opustiť svoje tradičné zamestnanie, aby mohli prevádzkovať svoje podnikania Amway na plný úväzok. Musí byť jasné, že vytváranie príjmov prostredníctvom Core plánu spoločnosti Amway vyžaduje čas a úsilie. Obchodnú príležitosť spoločnosti Amway nezaručuje životné príjmy. Amway neponúka "odchod do dôchodku" v tradičnom zmysle, pretože vyžaduje kvalifikáciu na udržanie zárobku. Môžete generovať príjem, ak budete produkovať objem predaja.
- (c) **Dedičstvo.** Jedným z atribútov Core plánu spoločnosti Amway je schopnosť VPA vybudovať a založiť podnikanie a následne ho odovzdať svojim dedičom alebo príjemcom. Rovnako ako u všetkých úspešných podnikaní, musíme pokračovať v úsilí a kvalifikácii zárobkov.

II. Prostredie Podnikanie Amway

Prednášajúci musí propagovať podnikania spoločnosti Amway ako rovnocennú obchodnú príležitosť - je to podnikanie pre každého. Podnikanie pre všetkých znamená prijatie všetkých ľudí bez ohľadu na ich osobné presvedčenie, politickú príslušnosť, národnosť, etnickej prostredie a rasový pôvod

1. Duchovnej / náboženskej komunikácie. Prednášajúci nesmie:

- využívať svoje vystúpenie na pódiu ako platformu na propagáciu náboženského, prípadne osobného spoločenského presvedčenia,
- presadzovať myšlienku, že úspech závisí na zastávaní určitého presvedčenia,
- odporúčať určité náboženské alebo duchovné spisy alebo postupy
- poriadať bohoslužby.

2. Morálne / sociálnej komunikácie. Znepokojujúce vyhlásenia týkajúce sa spoločnosti Amway, spoločnosti Alticor Inc., ich pobočiek, zamestnancov, organizácií VPA alebo iných organizácií nie sú povolené.

Použitie obchodnej platformy na vyjadrenie osobných presvedčení, ktoré sú hanlivé voči viere ostatných, nie je povolené. Navrhovanie obmedzenia kontaktu s rodinou a / alebo priateľmi je zakázané.

3. Politická komunikácia. Prednášajúci nesmie:

- Použiť pódium ako platformu na podporu politických presvedčení
- Uvádzanie preferencií týkajúce sa konkrétnych politických názorov, strán, kandidátov alebo volených úradníkov.

III. Duševné Vlastníctvo

Duševné vlastníctvo je kreatívne dielo, na ktoré má človek právo, a za ktorý možno požiadať o patent, autorské práva, ochrannú známku a pod. Organizácia VPA / M+ môžu používať duševné vlastníctvo spoločnosti Amway alebo iných osôb, pre ktoré si zabezpečili práva na užívanie. Duševné vlastníctvo môže zahŕňať hudbu, obrázky, zvuk, video, text, ochranné známky, logá alebo iné práce.

1. Používanie materiálu chráneného autorskými právami. materiály chránené autorskými právami zahŕňajú okrem iného hudbu, knihy, časopisy, články a ďalšie spisy, vrátane výňatkov a prekladov, prejavy, fotografie, umelecké diela vrátane online obrázkov, webových stránok, blogov a ďalších príspevkov zo sociálnych médií, videí, filmov, sochy, budovy a 3D formuláre a počítačový softvér.

- (a) Použitie materiálov vytvorených spoločnosťou Amway. materiály chránené autorskými právami vyrábané firmou Amway nesmú byť použité bez predchádzajúceho povolenie, pokiaľ neboli získané zo schválených zdrojov podľa pokynov spoločnosti Amway.

- (b) Použitie materiálov vytvorených tretími stranami. materiály chránené autorskými právami od tretej osoby nesmú byť použité bez predchádzajúceho získania riadneho písomného zadania, licencie alebo iného povolenia od vlastníka autorských práv, alebo ak použitie inak nie je povolené príslušnými zákonmi.
- Písomné povolenie získané pre použitie materiálov chránených autorskými právami musí byť na požiadanie zachovaných a vyrobené spoločnosťou Amway.
- (c) Osobitná poznámka k hudbe. Hudba reprodukováaná, pozmenená, prehrávaná, vykonávaná, zaznamenaná, vysielaná alebo vysielaná cez internet nemôže byť použitá v spojení s POM bez riadneho písomného zadania, licencie alebo iného oprávnenia majiteľa alebo platných zákonov, ktoré umožňujú použitie.

POUŽÍVANIE ZÁZNAMOVÉ HUDBY ČASTO vyžaduje použitie VIAC AKO JEDNEJ LICENCIE. Akékoľvek získané písomné povolenie musí byť na požiadanie zachovaných a odovzdané spoločnosťou Amway.

Vlastník autorských práv môže udeliť iba obmedzené práva na používanie materiálov chránených autorskými právami. Tieto práva môžu byť obmedzené niekoľkými spôsobmi, vrátane času, spôsobu použitia, územia alebo médií. preto licencie na použitie materiálu chráneného autorskými právami v jednej situácii nemusí umožniť použitie rovnakého materiálu v inej situácii. VPA sú zodpovední za potvrdenie, že ich užívaní materiálov chránených autorskými právami je predmetom oprávnenia udeleného vlastníkom autorských práv.

- 2. Práva na propagáciu.** "Právo na publicitu" osoby je právo osoby ovládať a profitovať z komerčného využitia svojej vlastnej podoby, vrátane jeho mena, obrazu, hlasu alebo iných aspektov ich totožnosti. Očakáva sa, že Organizácia VPA / VPA bude rešpektovať práva iných na publicitu a bude dodržiavať všetky platné zákony a požiadavky jednotlivcov na to, aby nepoužívali alebo prestali používať ich podobu, obrázky, výkres alebo model osoby atď. VPA nesmie využívať práva ďalšieho jednotlivca na propagáciu svojej podnikania bez predchádzajúceho písomného súhlasu s touto osobou a na základe žiadosti spoločnosti Amway.
- 3. Správne používanie ochranných známk.** VPA nesmú kopírovať, distribuovať ani inak používať ochranné známky tretej strany alebo spoločnosti Amway alebo spoločnosti Alticor Inc. bez riadneho písomného zadania, licencie alebo iného oprávnenia majiteľa ochrannej známky. Písomné povolenie musí byť na požiadanie zachované a doručené spoločnosti Amway. Amway alebo spoločnosť Alticor vlastnú ochrannú známku a logo, produkt fotografií a obrázkov súvisiacich s firmou sa získavajú iba zo schválených firemných zdrojov, ako sú špecifikované spoločnosťou Amway.

C. RÔZNE

- 1.** Na žiadosť spoločnosti Amway vytvorí VPA príslušnú dokumentáciu, ktorú stanovuje spoločnosť Amway, aby overila súlad s týmito pravidlami, vrátane informácií o predajcoch, vydavateľoch, výrobkoch a distribútoroch, ktorí nie sú VPA, a s ktorými VPA môžu propagovať MPP
- 2.** Žiadna osoba, na ktorú sa táto zásada vzťahuje, nepodporuje žiadnu inú osobu pri obchádzaní týchto zásad. VPA nesmú priamo alebo nepriamo prostredníctvom iných produkovať, propagovať, predávať alebo profitovať z predaja akéhokoľvek MPP iným VPA v rozpore s touto zásadou alebo platným zákonom.
- 3.** Spoločnosť Amway prešetrí okolnosti alebo sťažnosti, ktoré naznačujú, že došlo k porušeniu týchto zásad v súlade s článkami 11 a 12 Obchodných zásad Amway.