



Obchodné Zásady Amway

Amway

Index

Časť 1	
Úvod	3
Časť 2	
Slovníček použitej terminológie	4
Časť 3	
Ako sa stať VPA alebo PZ+	7
Časť 4	
Všeobecné povinnosti a záväzky všetkých VPA a PZ+	10
Časť 5	
Ďalšie povinnosti a záväzky Sponzorov	15
Časť 6	
Zachovávanie sponzorských línií	17
Časť 7	
Materiály na podporu predaja (MPP)	23
Časť 8	
Prezentácia podnikateľskej príležitosti Amway a Core Plánu Amway	23
Časť 9	
Používanie duševného vlastníctva spoločnosti Amway ochranné známky a diela chránené autorskými právami	24
Časť 10	
Úmrtie a dedičstvo	25
Časť 11	
Porušenie zmluvy: opatrenia, sankcie	25
Časť 12	
Dodržiavanie zmluvy	26
Časť 13	
Nakladanie s ukončenou alebo neobnovenou zmluvou	28
Časť 14	
Medzinárodná Revízna Komisia	29

Medzi spoločnosťou Amway a jej VPA a PZ+ existuje záväzný zmluvný vzťah.

1.1 Zmluva:

Obchodné zásady Amway stanovujú podmienky vykonávania podnikania Amway a definujú práva, povinnosti a záväzky každého VPA/PZ. Spoločne s ďalšími obchodnými zásadami a pravidlami Amway Politiky podnikania tvoria neoddeliteľnú súčasť Zmluvy a sú výslovne do tejto Zmluvy začlenené na základe odkazu v dokumente, ktorý žiadatelia podpisujú a predkladajú spoločnosti Amway, keď sa chcú stať Vlastníkom podnikania Amway („VPA“)/Privilegovaným zákazníkom plus („PZ+“). Všetci VPA/PZ+ sú povinní jednať v dobrej viere podľa podmienok Zmluvy.

1.2.1 Predmet podmienok zmluvy VPA:

VPA má na základe zmluvy právo nakupovať výrobky pre vlastnú spotrebu za účelom propagácie predaja Amway výrobkov ako aj možnosť sponzorovať ďalšie osoby, aby sa stali VPA/PZ+ a registrovať zákazníkov na stránkach www.amway.sk. VPA nesmie nakupovať Amway výrobky za účelom ďalšieho predaja koncovým zákazníkom.

1.2.2 Podmienky Zmluvy s PZ+:

Privilegovaný zákazník má možnosť sponzorovať ďalšie osoby ako VPA/PZ+, získavať zákazníkov a nakupovať výrobky pre osobnú spotrebu. Je oprávnený zúčastňovať sa programu zliav. PZ+ nie je oprávnený ďalej predávať výrobky a služby Amway.

1.3 Oddeliteľnosť:

Kedykoľvek to bude možné, budú ustanovenia týchto Obchodných zásad vysvetlené tak, aby boli platné a vymáhateľné na základe platných zákonov. Ak bude jedno alebo viac ustanovení týchto Obchodných zásad vnímaných ako neplatné, nezákonné alebo nevymáhateľné, ostávajúce časti tohto ustanovenia a ustanovenia týchto Obchodných zásad, obchodných pravidiel a štandardov Amway budú naďalej platné a účinné, ako keby žiadne neplatné, nezákonné a nevymáhateľné ustanovenia neboli nikdy dosiahnuté. Zmluvné strany v takom prípade navyiac upravia každé neplatné, nezákonné alebo nevymáhateľné ustanovenie, príp. jeho časť, alebo sa dohodnú na novom ustanovení tak, aby v maximálnej možnej miere odrážalo účel neplatného, nezákonného alebo nevymáhateľného ustanovenia.

1.4 Nič z tu obsiahnutého nemá vplyv na právo VPA/PZ+ na zákonnú ochranu, ktorej sa VPA/PZ+ nemôže vzdať.

Upozornenie:

Regiony CLOS/SLOS je považovaný za jeden trh Amway pre nasledujúce Obchodné zásady Amway:

Zásada 3.2 (Manželský pár)

Zásada 3.3 (Požiadavky na VPA/PZ+)

Zásada 6.4 (Opätovné podanie Prihlášky pod novým Sponzorom)

Zásada 6.5 (Predaj Podnikania Amway)

Zásada 6.6 (Fúzie alebo spájanie Podnikaní Amway)

Zásada 6.7 (Pravidlo jedného Podnikania Amway)

Amway:

Pobočka, príp. pridružená spoločnosť Amway v krajine, kde vlastník podnikania buduje a vykonáva svoje Podnikanie Amway [Amway Česká republika a Slovensko, s.r.o.] alebo všetky globálne pobočky Amway, prípadne niektoré z nich, podľa kontextu.

Amway Corporation:

Amway Corp., 7575 East Fulton Street, Ada, Michigan 49355, USA, alebo akákoľvek materská, sesterská alebo dcérska spoločnosť, podľa kontextu.

Amway Obchodné politiky a štandardy:

Zahŕňajú Obchodné zásady a ďalšie obchodné politiky a štandardy Amway, ktoré môže spoločnosť Amway niekedy upravovať, a ktoré sú v podobe odkazu neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy o registrácii VPA/PZ+.

Core plán Amway (Predajný a marketingový plán Amway):

Systém, ktorý sa používa na výpočet Bonusov, odmien alebo provízií VPA/PZ+ a vyjadrenie ich uznania na základe predaja výrobkov, ako je popísané v oficiálnej literatúre Amway a na oficiálnych internetových stránkach Amway.

Deň:

Pokiaľ nie je uvedené inak, pod pojmom "deň" sa myslí "kalendárny deň" v zmysle ktoréhokoľvek dňa v týždni vrátane soboty, nedele aj dní voľna a štátnych sviatkov.

Digitálna komunikácia:

Používaná v týchto pravidlách znamená elektronické prenosy textových údajov, obrázkov, videí, hlasu a iných informácií (vo všeobecnosti počítačom alebo mobilným zariadením). Digitálne komunikácie zahŕňajú bez obmedzenia e-maily a akékoľvek príspevky alebo publikácie, ktoré VPA / Member Plus sprístupňuje v digitálnom priestore, vrátane videí, blogových príspevkov, mobilných aplikácií, inzercie, fóra, webové stránky a prostredníctvom akejkoľvek platformy sociálnych médií alebo správ, napr. YouTube, Instagram, Twitter, WeChat, VK, Line, WhatsApp a Snapchat.

Európskym hospodárskym priestorom (EHP):

Sa myslia všetky krajiny, ktoré sú súčasťou jednotného trhu a ich zoznam je k dispozícii na internetových stránkach www.europa.eu.

Hospodársky rok:

Hospodársky rok v spoločnosti Amway trvá od 1. septembra do 31. augusta nasledujúceho roku.

Informácie o sponzorskej línii:

Zahŕňajú všetky informácie týkajúce sa celej Sponzorskej línie alebo jej častí, okrem iného vrátane čísel VPA/PZ+ a iných údajov identifikujúcich podnikanie VPA/PZ+, osobných kontaktných údajov VPA/PZ+, informácií o výsledkoch podnikania VPA/PZ+ a všetky informácie z nich vytvorené či odvodené, a to v ich minulej, súčasnej či budúcej podobe.

Koncový zákazník:

Fyzická/právnická osoba, ktorá nakupuje výrobky od spoločnosti Amway, nezahŕňa žiadnych VPA/PZ+, ani manželov, či manželky VPA/PZ+.

Kvalifikácia, kvalifikovaný alebo kvalifikovať sa:

Dosiahnutie určitých kritérií nevyhnutných na získanie odmien a ocenení v súlade s Core plánom Amway.

Kvalifikovaná línia:

Línia, v ktorej aspoň jeden VPA alebo jeden PZ+ v zostupnej línii dosiahol maximálnu úroveň Výkonnostného bonusu, odmeny alebo provízie.

Kvalifikovaný objem:

Súčet všetkých objemov nekvalifikovaných vlastníkov podnikania v skupine.

Maloobchodný zákazník/klient:

Fyzická /právnická osoba, ktorej VPA predáva výrobky Amway, nezahŕňa žiadneho VPA/PZ+, ani manžela alebo manželku VPA/PZ+.

Manželský pár:

Termín manželský pár je považovaný za ekvivalent termínu registrovaný pár (alebo podobného termínu podľa miestnych právnych predpisov), zatiaľ čo termíny 'osoba vo zväzku manželskom' a 'manžel / manželka' sú považované za ekvivalent termínu registrovaný partner (alebo podobného termínu podľa miestnych právnych predpisov).

Materiály na podporu predaja (MPP):

Ako je uvedené v Obchodných zásadách a štandardoch spoločnosti Amway sú všetky produkty a služby (vrátane obchodných pomôcok, kníh, časopisov, flip chartov a iných tlačенých materiálov, audio, video alebo digitálne médiá, ako sú internetové stránky, online literatúra, aplikácie pre mobilné a iné zariadenia, zhradenia, stretnutia vzdelávacie semináre a iné druhy materiálov a služieb), ktoré sú

- (a) určené na vyhľadávanie a / alebo vzdelávanie potenciálnych zákazníkov, zákazníkov alebo budúcich zákazníkov využívajúcich produkty alebo služby spoločnosti Amway alebo na podporu, školenie, motiváciu a / alebo vzdelávať spoločnosť ABOs / Member Plus, alebo
- (b) začlenenie alebo používanie jednej alebo viacerých značiek alebo diel chránených autorskými právami firmy Amway, alebo
- (c) inak ponúkané s explicitným alebo implicitným zmyslom pre pridruženie, spojenie alebo združenie s Amway.

Línia:

Všetci osobne sponzorovaní VPA/PZ+ a všetci ďalší VPA/PZ+ v zostupnej línii daného VPA/PZ+.

Odmeny /zľavy:

Platby od spoločnosti Amway pre VPA - v súlade s Core plánom Amway - na základe úspešnej propagácie predaja Amway výrobkov VPA alebo obchodnými skupinami.

Obchodná skupina:

Všetci VPA a PZ+ v zostupnej línii príslušného VPA alebo PZ+, ale bez Platínových VPA v zostupnej línii alebo VPA a PZ+ sponzorovaných Platínovým VPA v zostupnej línii.

Objem:

Bodová hodnota (B.h.) a/alebo Rozsah obchodu (R.o.) v závislosti od kontextu, číselná hodnota priradená každému výrobku na stanovenie výšky odmeny a uznania.

Medzinárodná sponzorská odmena alebo provízia:

Mesačný bonus, odmena alebo provízia pre VPA, ktorý dosiahol skupinovú B.h., ako určuje Core plán Amway.

Oficiálna literatúra Amway:

Informačné časopisy, brožúry, výrobkové letáky, výrobkové etikety a ďalšie tlačené alebo audio-vizuálne materiály, ktoré vyrába spoločnosť Amway alebo ktoré sú vyrábané pre spoločnosť Amway a ktoré môžu VPA od spoločnosti Amway získať.

Oficiálne internetové stránky Amway a Sociálne médiá:

Akékoľvek internetové stránky, ktoré spravuje či riadi spoločnosť Amway, alebo ktorých obsah spoločnosť Amway vlastní a ktoré informujú o Amway, Podnikateľskej príležitosti Amway alebo výrobkoch a službách Amway, napr. www.amway.sk, www.nutrilite.com, www.artistry.com alebo oficiálni sociálni médiá Amway.

Osobne sponzorovaný VPA/PZ+:

VPA/PZ+, ktorý bol osobne sponzorovaný k Podnikaniu Amway iným VPA/PZ+ (v prvej línii).

Platinový VPA:

VPA, ktorý dosiahol úroveň Platinového VPA v súlade s Core plánom Amway.

Podnikanie Amway („PA“):

Podnikanie jednoznačne určené číslom VPA a PZ+ a Prihláškou Amway.

Podnikateľská príležitosť Amway:

Výrobky, marketingový, podporný a kompenzačný systém ponúkaný spoločnosťou Amway v súlade so Zmluvou.

Potenciálny záujemca:

Potenciálny VPA, PZ+.

Pridružená spoločnosť / pobočka/trh Amway:

Spoločnosť Amway, ktorá ponúka Podnikateľskú príležitosť Amway v konkrétnej krajine.

Prihláška Amway:

Formulár, ktorý podpisuje potenciálny Vlastník podnikania Amway/Privilegovaný zákazník plus a ktorý predkladá spoločnosti Amway ako žiadosť o uzatvorenie Zmluvy. Zmluva sa uzatvára na základe prijatia Prihlášky Amway spoločnosťou Amway.

Privilegovaný zákazník plus (PZ+):

PZ+ je oprávnený sponzorovať VPA a ďalších PZ+ a získavať zákazníkov. Je oprávnený nakupovať výrobky Amway iba na osobnú spotrebu za rovnakú cenu ako VPA.

Služby Amway:

Všetky služby poskytované spoločnosťou Amway VPA.

Sponzor:

VPA/PZ+, ktorý privedie do PA ďalšiu osobu, ktorej Prihlášku Amway spoločnosť Amway prijme. Nový VPA/PZ+ bude získavať podporu od VPA/PZ+, ktorý ho sponzoroval. Existujú nasledujúce tri typy vzťahov:

- Osobný sponzor: VPA alebo PZ+, ktorý Potenciálneho záujemcu zapojí do Podnikateľskej príležitosti Amway;
- Medzinárodný sponzor: VPA alebo PZ+ z iného trhu Amway, ktorý predstaví Podnikateľskú príležitosť Amway Potenciálnemu záujemcovi.
- Podporný sponzor: VPA alebo PZ+ Amway v miestnej pobočke, ktorý je určený na poskytovanie školenia Medzinárodne sponzorovanému VPA alebo PZ+.

Sponzorská línia:

Všetci VPA/PZ+ vo vzostupnom poradí od ľubovoľného VPA/PZ+, t.j. Sponzor VPA/PZ+, Sponzor Sponzora a ďalej až po spoločnosť Amway.

Tímový partner:

Podľa obchodných podmienok sa môže ako VPA zaregistrovať len jeden žiadateľ. Ak o to VPA požiadala, spoločnosť Amway umožňuje za účelom ocenení a výjazdových seminárov pridať tzv. „tímového partnera.“ Tímového partnera môžu VPA pridať pri registrácii alebo neskôr. Tímovému partnerovi neprináležia žiadne nároky vyplývajúce z príslušného podnikania Amway, ani mu vo vzťahu k spoločnosti Amway nevznikajú žiadne práva. Spoločnosť Amway si vyhradzuje právo zamietnuť žiadosť o pridanie tímového partnera.

Vedúci skupiny:

VPA, ktorý sa buď kvalifikoval na 21% úroveň alebo má vo svojej Obchodnej skupine niekoho, kto dosiahol 21% úroveň.

Viacnásobné podnikanie (Druhé podnikanie, podnikanie č. 2, obchod č. 2):

Podnikanie osoby, ktorá je medzinárodne sponzorovaná svojím vlastným podnikom na inom trhu Amway alebo následné podnikanie získané v tej istej krajine.

VPA:

Vlastník podnikania Amway. Fyzická/právnická osoba, ktorej Prihláška VPA bola akceptovaná spoločnosťou Amway. VPA je nezávislá, samostatne zárobkovo činná osoba a sprostredkovateľom propagujúcim predaj Amway výrobkov, nie však obchodným zástupcom, komisionárom alebo zamestnancom spoločnosti Amway.

VPA a PZ+ s dobrou povest'ou:

Aby boli VPA oprávnené na diskrečné vyhody, ako sú GIP, FAA a motivujúce cesty, musia dôsledne preukázať, že sú v dobrom postavení, ako je definované v Politike Dobrej povesti pre Európu.

Výrobky:

Všetok tovar poskytovaný spoločnosťou Amway Vlastníkom podnikania Amway pre osobnú spotrebu, k propagácii predaja a pre marketingové účely.

Zmluva o registrácii VPA/ PZ+, Zmluva:

Odkazuje na Prihlášku Amway a súvisiace dokumenty, ktoré stanovujú podmienky zmluvného vzťahu medzi VPA/PZ+ a spoločnosťou Amway.

Zostupná línia:

Všetci VPA/PZ+ osobne sponzorovaní VPA/PZ+ a všetci VPA/PZ+ sponzorovaní týmito VPA/PZ+, atď.

Časť 3

AKO SA STAŤ VPA ALEBO PZ+

3.1 Zmluva o registrácii s VPA/PZ+:

Aby sa žiadateľ mohol stať oprávneným VPA/PZ+, musí vyplniť a podpísať Prihlášku Amway a zakúpiť registračný balíček. Prihlášku VPA/PZ+ musíte poslať spoločnosti Amway na schválenie, v súlade s ustanoveniami v časti 3.4.

3.2 Manželský pár VPA/PZ+:

Ak je jeden z manželov už VPA/PZ+ a druhý sa rozhodne stať VPA/PZ+, musí byť druhý z manželov sponzorovaný svojím manželom/manželkou.

3.2.1

Osoba v manželskom zväzku berie podpísaním Prihlášky VPA/PZ+ na vedomie, že v miere stanovenej záväznými právnymi predpismi preberá zodpovednosť za akékoľvek kroky nepodpísaného manžela/manželky uskutočnené v súvislosti s podnikaním Amway podpísaného manžela /manželky. Tie sa považujú za kroky uskutočnené na žiadosť a so súhlasom podpísaného manžela/manželky.

Podpísaný manžel/manželka je na základe zmluvy VPA/PZ+ zodpovedný za akékoľvek kroky nepodpísaného manžela/manželky, ktoré porušujú Zmluvu VPA/PZ+, alebo sú s ňou v rozpore, vrátane Obchodných zásad a Pravidiel Amway.

3.2.2

Ak do manželstva vstúpia dvaja VPA/ PZ +, každý z manželov si môže ponechať vlastné podnikanie, alebo sa môže rozhodnúť, že sa svojho podnikania vzdá a pripojí sa k podnikaniu (PA) druhého.

3.3 Požiadavky na VPA/PZ+:

Bez obmedzenia možnosti spoločnosti Amway prijať Prihlášku Amway od akejkoľvek osoby, platia pre záujemcov, ktorí sa chcú stať VPA alebo PZ+, nasledujúce požiadavky:

3.3.1

musí byť právne spôsobilou osobou, t.j. osobou minimálne vo veku 18 rokov a právne a mentálne spôsobilou na vykonávanie podnikateľskej činnosti a na uzatváranie právne záväzných zmluvných vzťahov; musí byť spôsobilá na vykonávanie činnosti podľa príslušnej legislatívy;

3.3.2

musí spĺňať požiadavky Časti 6.4 týchto Obchodných zásad, pokiaľ žiadateľ alebo manžel alebo manželka žiadateľa mal/a predtým uzatvorenú Zmluvu, ktorá bola ukončená alebo nebola obnovená;

3.3.3

nesmie mať ukončenú spoluprácu z dôvodu porušenia predchádzajúcej Zmluvy s akoukoľvek pobočkou Amway;

3.3.4

nesmie vlastniť iné Podnikanie Amway na rovnakom trhu s výnimkou prípadov uvedených v Časti 6.8;

3.3.5

nesmie byť manželom/manželkou VPA/PZ+/PZ s výnimkou prípadov uvedených v Časti 3.2;

3.3.6

prebýva v Slovenskej republike, pokiaľ je táto zároveň krajinou kde prevádzkuje svoje hlavné PA; v prípade Medzinárodného sponzorovania platí časť 4.23

3.4 Prijatie alebo zamietnutie Prihlášky Amway (Zmluvy) alebo obnovenia Prihlášky Amway (Zmluvy):

Spoločnosť Amway si vyhradzuje právo prijať alebo zamietnuť ktorúkoľvek Zmluvu bez udania dôvodu.

3.5 Prijatie Zmluvy a začatie Podnikania Amway:

Po dokončení registrácie na oficiálnych internetových stránkach spoločnosti Amway, má VPA/PZ + právo prevádzkovať Podnikanie Amway v súlade s podmienkami Prihlášky Amway, Obchodnými zásadami Amway a obchodnými pravidlami Amway. VPA/ PZ + je povinný doručiť spoločnosti Amway podpísaný výtlačok formulára Prihlášky Amway, a to do 30 kalendárnych dní od registrácie jedným z nasledujúcich spôsobov:

- (a) Poštou, alebo
- (b) Zaslať naskenovanú e - mailom, alebo
- (c) Využiť funkciu elektronického podpisu, ktorá je na stránkach www.amway.sk

Ak nebude tento termín dodržaný, Zmluva bude automaticky ukončená. Spoločnosť Amway smie jednostranne a bez udania dôvodu Zmluvu s VPA/PZ + ukončiť do 14 kalendárnych dní od okamihu, kedy od VPA/PZ + dostane podpísaný výtlačok formulára Prihlášky Amway, ktorú VPA/PZ + včas predložil. V takom prípade uhradí spoločnosť Amway VPA/ PZ + akúkoľvek sumu zaplatenú spoločnosti Amway v súvislosti so Zmluvou.

3.6 Sponzorské postupy:

3.6.1

Podnikateľská príležitosť Amway musí byť predstavovaná ako podnikateľská príležitosť pre každého, bez ohľadu na etnický pôvod, pohlavie, národnosť alebo náboženské či politické vyznanie.

3.6.2

Od žiadneho záujemcu, ani autorizovaného VPA/PZ+ nesmie byť ako podmienka k registrácii alebo obdržaniu pomoci od Sponzora pri rozvoji PA požadované:

- (a) zakúpenie akéhokoľvek špecifikovaného množstva výrobkov alebo služieb,
- (b) udržiavanie určitých minimálnych zásob,
- (c) zakúpenie Materiálov na podporu predaja.

3.7 Doba platnosti a ukončenie platnosti Zmluvy:

Pokiaľ nie je doba platnosti Zmluvy obnovená v súlade s Časťou 3.9 Obchodných zásad a Amway Politikou podnikania, platnosť Zmluvy bude ukončená v súlade s podmienkami danej Zmluvy. Pokiaľ nebola Zmluva ukončená zo strany VPA/ PZ+ alebo spoločnosťou Amway, Zmluva bude automaticky ukončená 31. decembra. Ak bola Zmluva prijatá a podpísaná 1. júla alebo neskôr, jej platnosť bude ukončená 31. decembra nasledujúceho kalendárneho roku.

3.8 Ukončenie Zmluvy:

Vid'. paragraf 12, podmienok Zmluvy VPA.

3.8.1 Zásada vrátenia výrobkov:

Po skončení platnosti alebo dobrovoľnom ukončení Zmluvy zo strany VPA môže tento VPA požiadať spoločnosť Amway o vrátenie akýchkoľvek výrobkov Amway, ktoré môže vlastniť, za predpokladu, že tieto výrobky sú nové (zakúpené v priebehu uplynulých 12 mesiacov), nepoužité a v pôvodnom stave v originálnom balení. Spoločnosť Amway prijme tieto vrátené výrobky za cenu, od ktorej bude odpočítaný administratívny manipulačný a skladovací poplatok, akékoľvek ďalšie nenávratné dane, odmeny vyplatené na základe daných nákupov a akékoľvek čiastky, ktoré VPA spoločnosti Amway dlží. V prípade, že je Zmluva ukončená z dôvodu porušenia podmienok zo strany VPA, spoločnosť Amway má možnosť slobodne sa rozhodnúť, či výrobky a služby podľa Zásady spätného odkúpenia odkúpi alebo nie.

3.9 Obnovenie:

VPA/PZ+ majú právo každoročne obnoviť svoj zmluvný vzťah s Amway. Spoločnosť Amway v dobrej viere zváži každú žiadosť o obnovenie, vyhradzuje si však právo odmietnuť ju.

3.10 Podnikanie Amway vykonávané prostredníctvom právnickej osoby:

Zmluvnou stranou Zmluvy môže byť spoločnosť s ručením obmedzeným, pokiaľ sú splnené určité požiadavky a podmienky. K dispozícii sú aj iné povolené formy právnických osôb. Viac informácií získate v kancelárii pobočky spoločnosti Amway. Osoba podpisujúca Prihlášku Amway menom právnickej osoby musí byť štatutárnym orgánom takejto právnickej osoby, musí osobne splniť kvalifikačné kritériá stanovené v Časti 3.3 Obchodných zásad a musí byť väčšinovým vlastníkom tejto právnickej osoby.

Toto sa tiež týka osoby, ktorá je nástupcom pôvodnej osoby v právnickej osobe. Právnická osoba môže byť požiadaná okrem iných dokumentov tiež o predloženie potvrdenia o svojom založení a o spôsobilosti vykonávať činnosti predpokladané Zmluvou, potvrdenia o splnení registračných požiadaviek, dokumentov obsahujúcich rôzne informácie o právnickej osobe, zakladateľoch a vedení a ich zmluvách alebo ďalšie podobné informácie a dokumenty, ktoré môže spoločnosť Amway vyžadovať.

3.11 Pozvania obmedzené na dve osoby:

Pozvania na obchodné semináre, semináre vedúcich VPA, motivačné výlety a ďalšie aktivity organizované spoločnosťou Amway platia len pre dvoch jednotlivcov na jedno PA. Musia to byť osoby uvedené v záznamoch spoločnosti Amway ako vlastníci PA.

3.12 Konšpirácia; Navádzanie na porušenie podmienok:

VPA/PZ+ nesmie konšpirovať (spolčovať sa) so žiadnou inou osobou za účelom porušenia Zmluvy, ani navádzať k porušeniu Zmluvy.

3.13 Prehlásenia a záruky:

VPA/PZ+ nesmie spoločnosti Amway predkladať žiadne nepravdivé prehlásenia alebo tvrdenia, nesmie spoločnosť Amway presvedčať, aby prijala Prihlášku Amway na základe nepravdivých informácií a nesmie porušiť akékoľvek prehlásenia a záruky, vrátane napríklad prehlásení a záruk VPA/PZ+ uvedených v Časti 3.3 Obchodných zásad.

3.14 Činnosť v zahraničí alebo činnosť mimo trh, kde je VPA registrovaný:

(1) VPA, ktorý sa priamo alebo nepriamo podieľa na akejkoľvek činnosti súvisiacej s Podnikaním Amway v jurisdikcii mimo trhu, je povinný tak robiť spôsobom, ktorý je v súlade s literou a duchom príslušných právnych predpisov, nariadení, pravidiel, zásad a postupov lokálnej pobočky Amway, bez ohľadu na to, či je v takej jurisdikcii registrovaným VPA. Preto je VPA za účelom dodržania tohto ustanovenia povinný oboznámiť sa s právnymi predpismi, nariadeniami, pravidlami, zásadami a postupmi lokálnej pobočky Amway v príslušnej jurisdikcii. Ak tak VPA neurobí, považuje sa to za porušenie jurisdikcie, kde má VPA uzatvorenú Zmluvu so spoločnosťou Amway. Závažné porušenia či také porušenia, ktoré majú negatívny vplyv na povest' spoločnosti Amway, sa považujú za porušenie Zmluvy VPA a spoločnosť Amway je oprávnená podniknúť kroky a použiť sankcie opísané v odseku 11 Obchodných zásad Amway.

(2) Žiadny VPA/PZ+ nie je oprávnený vykonávať aktivity VPA/PZ+ na trhoch, ktoré spoločnosť Amway neotvorila (viď aj Globálna politika nulovej tolerancie voči nepovolenej činnosti distributérov alebo VPA na neotvorených trhoch, ktorá je k dispozícii na www.amway.sk).

Spoločnosť Amway definuje „Aktivitu VPA/PZ+“ ako akúkoľvek aktivitu, ktorej cieľom je propagovať alebo budovať Podnikanie Amway, ako je definované v Časti 6.4.2 Obchodných zásad.

Časť 4

VŠEOBECNÉ POVINNOSTI A ZÁVÄZKY VŠETKÝCH VPA A PZ+

VPA/PZ+ sa vždy správa profesionálnym, zdvorilým a rozvážnym spôsobom a vedie svoje PA zodpovedne z finančného i obchodného hľadiska (viď tiež Časť 4.4). VPA/PZ+ sa nikdy nepodieľa na predaji pod nátlakom, na podvodných alebo zavádzajúcich predajoch alebo marketingových postupoch.

4.1 Zmluvné povinnosti:

VPA a PZ+ sú povinní dodržiavať povinnosti a pravidlá stanovené v Obchodných zásadách Amway a Amway Politike podnikania.

4.1.1 Hlásenie porušenia:

VPA alebo PZ+ musí bezodkladne informovať spoločnosť Amway o akýchkoľvek informáciách týkajúcich sa skutočného, potenciálneho alebo hroziaceho porušenia Zmluvy zo strany iného VPA alebo PZ+. Toto platí aj pre Obchodné zásady, obchodné pravidlá a štandardy spoločnosti Amway alebo akékoľvek iné platné zákony alebo nariadenia.

4.1.2 Spolupráca pri vyšetrovaní:

VPA a PZ+ musia spolupracovať so spoločnosťou Amway pri akomkoľvek vyšetrovaní v súlade s postupom popísaným v Časti 11 Obchodných zásad.

4.2 Nákup výrobkov Amway:

4.2.1

VPA/PZ+ musia výrobky Amway pre vlastnú spotrebu a oficiálne materiály Amway nakupovať priamo od spoločnosti Amway a tieto materiály /výrobky nesmú predávať iným VPA/PZ+ a PZ na inom trhu, na ktorom pôsobia Amway.

4.2.2

Vyhradené

4.2.3

VPA nemá oprávnenie registrovať iných VPA/PZ+ ako zákazníkov, ktorí sú už aktívni na niektorom z trhov Amway.

4.2.4

VPA nebudú predávať žiadne výrobky Amway prostredníctvom online platforiem tretích strán, a to ani v prípade, keď boli zakúpené na osobné použitie (ak spoločnosť Amway vopred neposkytla svoj písomný súhlas). Všetky takéto predajné ponuky prostredníctvom internetu sú považované za ponuky komerčného/profesionálneho charakteru a sú v rozpore s Obchodnými podmienkami Zmluvy o registrácii VPA.

4.3 Dovozy/vývoz/maloobchodné prevádzky/inercia/digitálna komunikácia:

4.3.1

VPA/PZ+ nie je oprávnený na trhoch kde pôsobí ako sprostredkovateľ, vyvážať ani dovážať, ani vedome predávať na dovoz a vývoz výrobky Amway z akejkoľvek krajiny, kde spoločnosť Amway pôsobí, do akejkoľvek inej krajiny.

4.3.1.1

VPA/PZ+ môže vyvážať výrobky Amway do inej krajiny len pre osobné použitie a s nasledujúcimi obmedzeniami:

- musí osobne zadať objednávku výrobku v danej krajine.
- do prepravy výrobku nesmú byť zapojení žiadni prepravci, dopravné spoločnosti alebo spoločnosť prevádzkujúca lodnú dopravu.
- objednávka nesmie byť realizovaná ako objednávka zákazníka zo zámoria, pokiaľ má VPA/PZ+ v tejto krajine viac obchodných činností.
- výrobky sú určené len pre osobnú potrebu VPA/PZ+ a nemali by byť za žiadnych okolností predávané, distribuované alebo darované.
- objednané výrobky nesmú byť k dispozícii na domácom trhu.
- výrobky dlhodobej spotreby (napríklad systémy pre úpravu vody, systémy pre úpravu vzduchu) by nemali byť za žiadnych okolností prevádzané z jedného trhu na druhý.
- objednávka VPA nesmie obsahovať viac ako primerané množstvo daného výrobku: pod 300 eur ročne.
- výnimka osobného použitia by nemala byť použitá viac ako raz za rok alebo ako obchodná stratégia.

4.3.1.2

Obmedzenia v 4.3.1 a 4.3.1.1 sa nevzťahujú na vývoz/dovoz výrobkov Amway v rámci Európskeho hospodárskeho priestoru (EHP) vrátane Švajčiarska.

4.3.1.3

VPA/PZ+ nesie v každom prípade výhradnú zodpovednosť za dodržiavanie miestnych predpisov a právnych/regulačných požiadaviek platných na konkrétnom trhu, ak VPA predáva výrobky Amway, ktoré nie sú spoločnosťou Amway registrované pre konkrétny trh.

4.3.2

VPA/PZ+ nie je oprávnený vystavovať a predávať výrobky a služby Amway, oficiálnu literatúru Amway alebo Materiály na podporu podnikania v žiadnej maloobchodnej prevádzke, vrátane bazárov a podobných trhovísk, ani povoliť ich vystavovanie, predaj, marketing alebo propagáciu.

4.3.3 Fyzické vystavovanie a predaj výrobkov Amway:

Napriek Časti 4.3.2 môžu VPA vystavovať a predávať výrobky Amway na podujatiach alebo vo vybraných zariadeniach v súlade s „Pravidlami pre fyzické vystavovanie výrobkov Amway, ktoré sú k dispozícii na internetových stránkach www.amway.sk.

4.3.4 Digitálna komunikácia:

Obchodné zásady, obchodné pravidlá a štandardy spoločnosti Amway sa vzťahujú na VPA / PZ+ digitálnu komunikáciu týkajúcu sa Amway, obchodnej príležitosti Amway, výrobkov a služieb spoločnosti Amway (priamo alebo nepriamo) alebo na digitálnu komunikáciu VPA, ktorá predstavuje MPP. Vzhľadom na to, že digitálny priestor je jedinečný, spoločnosť Amway zaviedla štandardy digitálnej komunikácie (DCS), aby digitálna komunikácia bola v súlade s Obchodnými zásadami Amway, pravidlami a štandardmi spoločnosti Amway.

4.3.5 Reklama:

VPA/PZ+ sú oprávnení inzerovať podnikateľskú príležitosť Amway, prípadne výrobky Amway len prostredníctvom oficiálnych materiálov Amway alebo materiálov schválených spoločnosťou Amway prostredníctvom komunikačných kanálov schválených spoločnosťou Amway. VPA/PZ+ sú zodpovední za dodržiavanie všetkých pravidiel týkajúcich sa zavádzajúcej reklamy a nečestných obchodných praktík.

4.3.6

VPA/PZ+ nevyužije žiadnu akciu ani médiá podporované spoločnosťou Amway na predaj, propagáciu alebo dosiahnutie výhod z predaja alebo propagácie výrobkov alebo služieb neposkytovaných spoločnosťou Amway. Toto ustanovenie sa tiež týka akcií a médií zameraných na VPA/PZ+ alebo Potenciálnych záujemcov alebo konaných v ich prospech.

4.4. Pravdivosť a správnosť informácií:

VPA/PZ+ nie sú oprávnení vykonávať žiadnu činnosť, vydávať prehlásenia alebo nevydávať prehlásenia v súvislosti s PA a Podnikateľskou príležitosťou Amway, ktoré by vzhľadom ku kontextu a podmienkam neboli pravdivé, presné a zodpovedajúce skutočnosti. Prehlásenia o výrobkoch Amway môžu byť jedine doslovne preberané z oficiálnej literatúry Amway a oficiálnych internetových stránok spoločnosti Amway schválených pre príslušný trh. VPA/PZ+ preto nebudú:

4.4.1

vyslovovať akékoľvek prehnané alebo nezaručené tvrdenia a/alebo prehlásenia o výrobkoch a službách Amway, s výnimkou tých, ktoré sú vytlačené v oficiálnej literatúre Amway, vrátane napr.: tvrdení a prehlásení o medicínskom pôsobení alebo účinku na zdravotný stav a prehlásenia o výrobkoch Amway zo strany lekárov a/alebo iných tretích strán;

4.4.2

predstavovať výrobky a služby Amway a výrobky distribuované spoločnosťou Amway nesprávne, čo sa týka cien, kvality, noriem, stupňov, obsahu, štýlu alebo modelu, miesta pôvodu alebo dostupnosti výrobkov;

4.4.3

tvrdiť, že výrobky Amway alebo výrobky distribuované spoločnosťou Amway garantujú, schvaľujú alebo majú určité charakteristiky týkajúce sa výnosov, doplnkov, využitia alebo výhod, ktoré v skutočnosti nemajú;

4.4.4

akokoľvek jednať alebo predstavovať spoločnosť Amway, výrobky Amway alebo výrobky distribuované spoločnosťou Amway akýmkoľvek podvodným spôsobom, alebo propagovať výrobky, ktoré spoločnosť Amway nedistribuuje, ako keby sa o také výrobky jednalo.

4.5 Opätovné balenie:

VPA alebo PZ+ nesmú znovu prebaľovať výrobky, alebo iným spôsobom meniť či zasahovať do akýchkoľvek obalových etikiet výrobkov alebo služieb Amway.

4.6 Vyhradené

4.7 Záruka spokojnosti:

VPA predkladá Záruku spokojnosti Amway v súlade s týmto bodom a príslušnými informáciami uvedenými v príslušnej oficiálnej literatúre Amway. Zvlášť, ale nielen iba:

4.7.1

VPA musia informovať spoločnosť Amway o akejkoľvek sťažnosti a poskytnúť podrobné informácie.

4.7.2

Ak zákazník požiada o službu Záruky spokojnosti Amway v priebehu uvedenej záručnej lehoty, musí mu VPA v mene spoločnosti Amway bezodkladne ponúknuť na výber:

- (d) vrátenie čiastky v plnej výške;
- (e) výmenu za podobný výrobok; alebo
- (f) kredit v plnej výške na výmenu za iný výrobok.

4.7.3

VPA nie sú oprávnení predkladať akýkoľvek typ ponuky alebo kompromisy a nesmú činiť spoločnosť Amway zodpovednú za akúkoľvek reklamáciu alebo vrátenie výrobku.

4.8 Dodržiavanie platných zákonov, predpisov, nariadení a pravidiel:

VPA a PZ+ sú povinní dodržiavať všetky zákony, predpisy, nariadenia a pravidlá, ktoré platia pre riadenie ich PA, bez ohľadu na miesto riadenia ich podnikania. VPA/PZ+ nesmú vykonávať žiadne aktivity, ktoré by mohli ohroziť dobré meno VPA/PZ+ a/alebo spoločnosti Amway.

4.9 Podvodné alebo nezákonné obchodné postupy:

VPA alebo PZ+ nesmie používať akékoľvek podvodné alebo nezákonné obchodné postupy.

4.10 Nezákonné obchodné spoločnosti alebo aktivity:

VPA alebo PZ+ nesmie prevádzkovať žiadne nelegálne alebo nezákonné obchodné spoločnosti, alebo sa zapájať či zúčastňovať sa akýchkoľvek nelegálnych alebo nezákonných obchodných aktivít.

4.11 Vzťah medzi VPA/PZ+ a spoločnosťou Amway:

VPA/PZ+ nesmie tvrdiť, naznačovať, ani vystupovať spôsobom, ktorý by vyvolával dojem, že VPA/PZ+ je zamestnancom Amway alebo v inom postavení ako samostatne zárobkovo činné osoby a nezávislí sprostredkovatelia pôsobiaci na základe zmluvy so spoločnosťou Amway.

4.12 Franšízy a teritória:

V rámci Core plánu Amway neexistujú výhradné franšízy alebo teritória.

4.13 Predajné aktivity týkajúce sa cudzích výrobkov a služieb:

Pokiaľ sa VPA/PZ+ zapojí do obchodných aktivít, ktoré nesúvisia s výrobkami alebo službami Amway alebo MPP neautorizovanými spoločnosťou Amway, sú povinní dodržiavať nasledovné:

4.13.1

VPA, ktorý osobne predáva a/alebo propaguje iné výrobky ako výrobky Amway alebo ktorý poskytuje služby (napr. daňové služby, poistenie, investičné poradenstvo a pod.), nesmie navádzať iného VPA/PZ+, ktorého osobne nesponzoruje, aby predával takéto výrobky a/alebo služby, ani nesmie ponúkať a/alebo propagovať predaj takýchto výrobkov alebo služieb iným VPA/PZ+ okrem tých, ktorých osobne sponzoruje. Navádzať v tomto kontexte znamená presvedčať (alebo pokúšať sa presvedčiť) iného VPA/PZ+, aby predával, či propagoval akýkoľvek výrobok alebo službu, či už za účelom zisku alebo z akéhokoľvek iného dôvodu. Táto časť sa vzťahuje aj na PZ+, ktorí môžu mať príslušné oprávnenie na uskutočňovanie obchodnej činnosti na predaj iných výrobkov a služieb, alebo sa na tejto činnosti podieľajú. Predtým, ako VPA/PZ+ začne priamo alebo nepriamo viesť podnikanie alebo služby, ktoré by mohli byť považované za konkurenčné alebo podobné podnikaniu Amway, a to na svoj účet alebo na účet inej osoby s využitím dôverných informácií, ktoré sú vlastníctvom Amway, jej zákazníkov alebo VPA/PZ+/PZ+, informuje o tom spoločnosť Amway. Akákoľvek takáto činnosť podlieha schváleniu spoločnosťou Amway.

4.13.2

VPA/PZ+ je oprávnený predávať, propagovať alebo mať zisk z predaja či propagovania MPP iba v súlade s pravidlami a postupmi vytvorenými spoločnosťou Amway a uvedenými v Časti 7 Obchodných zásad, ďalšími pravidlami Amway Politiky podnikania a zvlášť Európskou politikou materiálov na podporu predaja (MPP).

4.13.3

VPA/PZ+ nie sú oprávnení využívať vzťahy alebo spojenie s ďalšími VPA/PZ+, najmä s tými, ktorých osobne nesponzorujú, vrátane svojich znalostí vyplývajúcich z ich vlastných Sponzorských línií alebo súvisiacich s nimi na propagáciu a rozširovanie takýchto ďalších podnikateľských aktivít. VPA/PZ+, ktorí prevádzkujú podnikateľskú činnosť pre zákazníkov (napr. autoservis, maloobchodnú predajňu, kaderníctvo alebo kozmetický salón, alebo poskytujú právne, lekárske, zubárske alebo účtovnícke služby), smú obsluhovať klientov alebo zákazníkov, ktorí sú VPA/PZ+ a ktorí ich vyhľadali. VPA/PZ+ nesmú aktívne vyhľadávať klientelu medzi inými VPA/PZ+, ktorých osobne nesponzorujú.

4.13.4

VPA/PZ+, ani jeho manžel či manželka alebo iná osoba uvedená v Zmluve nevyužije svoje znalosti alebo kontakty s inými VPA/PZ+ na propagáciu podnikania nesúvisiaceho s Podnikaním Amway.

4.13.5

Pre digitálne komunikáciu platia dodatočné pravidlá týkajúce sa "zmiešaných digitálnych vlastností", ktoré kombinujú viac osobných záujmov alebo podnikov na osobnom digitálnom vlastníctve VPA. (k štandardom digitálnej komunikácie na adrese www.amway.sk).

4.14 Zasahovanie do iného PA:

Žiadny VPA/PZ+ nie je oprávnený zasahovať do podnikania iného VPA/PZ+. Zasahovanie do podnikania iného VPA/PZ+ znamená predovšetkým nasledovné (nižšie uvedený výpočet uvádza iba príklady):

4.14.1

navádzanie alebo pokus o navádzanie iného VPA alebo PZ+, aby zmenil svoju Sponzorskú líniu, previedol alebo vzdal sa svojho PA alebo sponzoroval, či nesponzoroval konkrétneho Potenciálneho záujemcu; alebo

4.14.2

navádzanie alebo pokus o navádzanie iného VPA alebo PZ+, aby odmietol poskytnúť školenie, vzdelávanie, motiváciu alebo inú podporu pre VPA alebo PZ+ v zostupnej línii; alebo

4.14.3

navádzanie alebo pokus o navádzanie iného VPA alebo PZ+ k porušeniu Zmluvy, vrátane Obchodných zásad a ďalších pravidiel Amway Politiky podnikania;

4.14.4

navádzanie alebo pokus o navádzanie iného VPA alebo PZ+ k predajným aktivitám nesúvisiacim s Amway a nezodpovedajúcim Časti 4.13.

4.15 Platobná neschopnosť:

4.15.1

VPA alebo PZ+ je povinný okamžite informovať spoločnosť Amway o zahájení akéhokoľvek konania vo veci platobnej neschopnosti, ktorá sa ho týka, alebo ak je menovaný nútený správca, opatrovník alebo iný úradník na spravovanie majetku VPA alebo PZ+, alebo o zabavení majetku na základe súdneho či úradného rozhodnutia či exekúcií majetku pre neuhradenú vykonateľnú pohľadávku.

4.15.2

Spoločnosť Amway je oprávnená vyjednávať s núteným správcom alebo zodpovedným úradníkom vo veci riešenia nakladania s akýmikoľvek výrobkami spoločnosti Amway, ktoré sú vo vlastníctve daného VPA/PZ+.

4.15.3

Pokiaľ je v dôsledku platobnej neschopnosti alebo iného konania vykonaný pokus o predaj, postúpenie alebo iný spôsob prevodu podielu VPA/PZ+ v Zmluve, daný predaj, postúpenie alebo prevod musia byť vykonané v súlade s príslušnými právnymi predpismi a časťou 6.5. Obchodných zásad.

4.16. Spoločnosť Amway vypláca odmeny:

Za predaj výrobkov Amway konečným spotrebiteľom na základe výpočtov podľa Core plánu Amway.

4.17 Manipulácia s Core plánom Amway:

VPA alebo PZ+ nesmie manipulovať s Core plánom Amway alebo kvalifikovaným objemom žiadnym spôsobom, ktorý by mal za následok vyplatenie bonusov alebo iných ocenení a uznaní, ktoré neboli dosiahnuté v súlade s podmienkami Core plánu Amway alebo inou oficiálnou literatúrou Amway. Táto časť sa týka aj neprijateľnej štruktúry podnikania, ako je definované v Pravidlách o zoskupovaní (stacking) (k dispozícii na www.amway.sk).

4.18 Aktualizácia osobných a obchodných údajov:

Všetci VPA a PZ+ sú povinní spoločnosti Amway oznamovať akékoľvek aktualizácie alebo zmeny v ich osobných údajoch (napr. meno, adresa a telefónne čísla a pod.) alebo obchodných údajoch (napr. pridanie/vymazanie partnera, zmena podnikateľského štatútu a pod.).

4.19 Utajenie a dôvernosť:

Všetci VPA/PZ+ musia dodržiavať platné zákony o ochranu dát a nariadenia v kombinácii so Zásadami ochrany a utajenia osobných údajov (dostupnej na www.amway.sk). Spoločnosť Amway je vlastníkom patentovo chránených a dôverných informácií a obchodných tajomstiev, týkajúcich sa výrobkov, podnikania

a Sponzorských línií ako je definované v týchto Obchodných zásadách Amway ("dôverné informácie"). VPA/PZ+ si je vedomý a súhlasí s tým, že takéto dôverné informácie zostanú vždy vlastníctvom Amway, a že v rozsahu, v ktorom má VPA/ PZ+ umožnený prístup k takýmto dôverným informáciám počas trvania Zmluvy, VPA/PZ+ bude takéto informácie využívať výlučne v rozsahu a na účely, ktoré uvádza Prihláška. VPA/PZ+ nebude posúvať ani neumožní prístup k týmto informáciám žiadnej tretej strane, vrátane iného VPA/PZ+, s výnimkou v súlade s presne určenými podmienkami Zmluvy, a bez predchádzajúcej písomnej autorizácie spoločnosťou Amway. V prípade ukončenia 15 alebo neobnovenia Zmluvy je VPA/PZ+ povinný vrátiť Amway všetky dôverné informácie, ktoré má. VPA/ PZ+ si je vedomý a uznáva, že akékoľvek poprušenie tejto podmienky spôsobí nenapraviteľnú škodu Amway, čím dáva Amway oprávnenie k okamžitému súdnemu zákazu alebo inému zákroku, ktorý zabráni ďalšiemu porušovaniu Zmluvy alebo prezradeniu dôverných informácií. Akékoľvek povinnosti vyplývajúce z týchto podmienok zostávajú v platnosti aj po ukončení Zmluvy.

4.20 Ohrozenie dobrého mena:

VPA/PZ+ sa nesmú zúčastňovať aktivít, ktoré by mohli ohroziť dobré meno Amway, Podnikania Amway, výrobkov a služieb Amway a dobré meno ostatných VPA/PZ+.

4.21 Vyhradené

4.22 Predstavenie Podnikateľskej príležitosti zo strany VPA/PZ+:

Podnikateľská príležitosť Amway môže byť potenciálnemu VPA predstavená zo strany VPA/PZ+. Iba VPA/PZ+ môže sponzorovať nového VPA/PZ+.

4.23 Medzinárodné sponzorovanie:

Keď VPA/PZ+ zahájí druhé podnikanie na inom trhu než na trhu svojho pôvodného pôsobenia, druhé podnikanie musí byť medzinárodne sponzorované pôvodným podnikaním. Ďalšie podnikania VPA (tretie, štvrté atď.) musia byť tiež medzinárodne spojené s jeho pôvodným podnikaním alebo jeho ďalšími podnikaniami.

Časť 5

ĎALŠIE POVINNOSTI A ZÁVÄZKY SPONZOROV

5.1 Angažovanosť vzostupnej línie:

Každý VPA/PZ+ je zodpovedný za budovanie svojho vlastného Podnikania Amway. Amway uznáva, že vhodná podpora, školenia a motivácia zo strany vzostupnej línie je tiež dôležitá pre ďalší rast podnikania v obchodnej skupine. Napriek tomu však nesmú aktivity vzostupnej línie ohrozovať nezávislosť a úsilie akéhokoľvek Vlastníka Podnikania Amway alebo nevhodným spôsobom zasahovať do vzťahov medzi Amway a ostatnými VPA/PZ+.

Vedúci VPA by mali podporovať a komunikovať len s VPA vo svojej zostupnej línii v spolupráci s kvalifikovaným Smaragdovým, príp. Platinovým VPA v danej skupine.

Pravidlo č. 5 ďalej zakazuje nadmernú alebo nevhodnú angažovanosť vzostupnej línie, ktorá môže tiež predstavovať manipuláciu s Core plánom Amway (pravidlo 4.25).

Za nadmernú alebo nevhodnú angažovanosť vzostupnej línie môžu byť považované nasledovné aktivity:

- Vyhľadávanie a/alebo registrovanie potenciálnych záujemcov do obchodnej skupiny zostupnej línie bez jej vedomia a účasti na sponzorských aktivitách alebo budovanie obchodnej skupiny v prospech zostupnej línie bez jej vedomia a súčinnosti
- Pravidelné poskytovanie podpory zákazníkom v mene zostupnej línie
- Pravidelné zadávanie objednávok v mene zostupnej línie bez jej vedomia a súhlasu
- Pravidelné zdieľanie osobných údajov (ako sú napríklad adresa, e-mail, bankové údaje, atď.); použiť je možné len vlastné osobné údaje v rámci svojho Podnikania Amway

Amway si vyhradzuje právo vyhodnotiť druh a mieru angažovanosti vzostupnej línie aby určila rozsah porušenia Obchodných zásad.

5.2. Všeobecné úlohy a povinnosti Sponzorov:

VPA alebo PZ+, ktorý sa zapája do sponzorskej činnosti, je povinný:

5.2.1

Poskytovať sponzorovanému VPA/PZ+ kompletnú oficiálnu literatúru Amway určenú na použitie pre novosponzorovaných VPA/PZ+.

5.2.2

Zabezpečiť školenie a motivovanie sponzorovaného VPA/PZ+ v súlade s Obchodnými zásadami a obchodnými pravidlami Amway spolupracovať s Platinovým VPA vo vzostupnej línii na zabezpečenie tohto školenia a motivácie.

5.2.3

Zachovávať nezávislé vzťahy medzi sebou a VPA/PZ+, ktorých sponzoruje.

5.2.4

Vynaložiť maximálne úsilie na zabezpečenie, aby ním osobne sponzorovaní VPA a PZ+ dôsledne dodržiavali Zmluvu, vrátane Obchodných zásad, obchodných pravidiel Amway a platných zákonov a predpisov.

5.2.5

Vynaložiť maximálne úsilie na zabezpečenie účasti osobne sponzorovaných VPA a PZ+ na oficiálnych stretnutiach a akciách spoločnosti Amway.

5.2.6

Vysvetľovať povinnosti a záväzky VPA alebo PZ+ podľa Zmluvy vrátane Amway Politiky podnikania a poučiť sponzorovaného VPA alebo PZ+, ako má riadiť PA v súlade so Zmluvou, Amway Politikou podnikania, ako aj Príručkou Amway a ostatnou oficiálnou literatúrou Amway.

5.3 VPA na kvalifikačnej úrovni Platinového VPA a vyššej:

Ak chce VPA dosiahnuť a udržať si titul a výhody VPA na úrovni Platinového a vyššie kvalifikovaného VPA, musí sa najskôr kvalifikovať a potom rekvalifikovať v každom hospodárskom roku. Požiadavky na kvalifikáciu a rekvalifikáciu sú špecifikované v oficiálnej literatúre Amway alebo na oficiálnych internetových stránkach Amway. Zahŕňajú nasledujúce povinnosti:

5.3.1

Podporovať a dodržiavať Obchodné zásady a obchodné pravidlá Amway a vzdelávať a podporovať ďalších VPA/PZ+ vo svojej Obchodnej skupine pri rovnakom postupe.

5.3.2

Podporovať správne vyplňovanie Prihlášok Amway.

5.3.3

Poskytovať školenia VPA/PZ+ vo svojej Obchodnej skupine týkajúce sa vykonávania Podnikania Amway, vrátane Záruky spokojnosti Amway.

5.3.4.

Vyhradené

5.3.5

VPA, ktorí sa kvalifikujú na Smaragdovú alebo Diamantovú úroveň, majú vo vzťahu k VPA v obchodnej skupine kvalifikovaných Smaragdových, príp. Platinových VPA vo svojej zostupnej línii ďalšie nasledujúce povinnosti

5.3.5.1

Ponúkať im konzultácie a podporu v spolupráci s kvalifikovaným Smaragdovým, príp. Platinovým VPA v skupine, s cieľom posilniť šance ich úspechu v podnikaní.

5.3.5.2

Presadzovať dodržiavanie Obchodných zásad Amway, obchodných pravidiel a štandardov.

6.1 Ochrana Sponzorskej línie:

Zmeny v Sponzorskej líinii, predaj vlastníckeho podielu na PA, prevod PA, spojenie (fúzia) PA alebo oddelenie PA predstavujú kroky, ktoré vyžadujú Doplnok k Zmluve a ako také musia byť písomne schválené ako VPA/PZ+, tak spoločnosťou Amway.

VPA/PZ+ v súlade s týmto berie na vedomie a súhlasí s nasledujúcim:

6.1.1

Výslovný písomný súhlas spoločnosti Amway je požadovaný pri akomkoľvek predaji, zmene v Sponzorskej líinii, prevode alebo fúzii podielu na PA, spolupráci alebo fúzii dvoch PA, alebo oddelení či rozdelení PA.

6.1.2

Sponzorská líinia nesmie byť pomocou predaja, prevodu alebo fúzie PA strategicky reštrukturalizovaná.

6.1.3

Spoločnosť Amway je oprávnená podľa vlastného uváženia odmietnuť žiadosť o predaj, prevod alebo zmenu v Sponzorskej líinii PA, fúziu PA alebo oddelenie či rozdelenie PA bez ohľadu na Obchodné zásady a obchodné pravidlá a alebo iné podmienky v Zmluve, ktoré popisujú postup, ktorý VPA/PZ+ musí pri realizácii takéhoto kroku podniknúť.

6.2 Individuálne zmeny Sponzorských líinii:

VPA/PZ+ môže požiadať o zmenu VPA/PZ+, ktorého spoločnosť Amway zaregistrovala ako jeho Sponzora, v súlade s nasledujúcim postupom:

6.2.1

Žiadajúci VPA/PZ+ musí predložiť písomnú žiadosť spoločnosti Amway doplnenú o:

- (a) písomný súhlas a uvoľnenie podpísané všetkými VPA/PZ+ vo vzostupnej líinii až po a vrátane prvého kvalifikovaného Platinového VPA, a
- (b) písomnú akceptáciu zo strany nového Sponzora a nového Platinového VPA.

6.2.2

Spoločnosť Amway je oprávnená kontaktovať Medzinárodného sponzora a príjemcu Medzinárodnej sponzorskej odmeny a poskytne im lehotu 30 dní na vyjadrenie.

6.2.3

Ak spoločnosť Amway udelí súhlas, miestny alebo podporný Sponzor žiadajúceho VPA/PZ+ bude zmenený a Sponzor/VPA vo vzostupnej líinii, od ktorého žiadajúci VPA/PZ+ požiadal o presun, nebude naďalej registrovaný ako Sponzor. Medzinárodný sponzor zostáva nezmenený.

6.3 Zmeny Sponzorských líinii so skupinou:

Ktorýkoľvek VPA/PZ+, ktorý nedosiahol kvalifikačnú úroveň Platinového VPA alebo ktorý nie je spoločnosťou Amway považovaný za Vedúceho skupiny, môže v súlade s nasledujúcim postupom požiadať spoločnosť Amway:

- o zmenu Sponzora, a ďalej
- aby niektorí alebo všetci VPA/PZ+ v zostupnej líinii zostali i po zmene Sponzorskej líinii v zostupnej líinii žiadajúceho VPA/PZ+ (týka sa iba VPA/PZ+ nekvalifikovaných ako Platinoví a vyššie kvalifikovaní VPA).

6.3.1

Žiadajúci VPA/PZ+ je povinný spoločnosti Amway predložiť písomnú žiadosť doplnenú o:

- (a) písomný súhlas a uvoľnenie podpísané všetkými VPA/PZ+ zo svojej zostupnej líinii, ktorí si želajú zostať v zostupnej líinii žiadajúceho VPA/PZ+ i po zmene Sponzora, a
- (b) písomný súhlas všetkých VPA/PZ+ vo vzostupnej líinii až po prvého VPA, ktorý sa kvalifikoval na Platinovú alebo vyššiu kvalifikačnú úroveň vrátane, a ďalej všetkých VPA kvalifikovaných na úrovni

Platinovej alebo vyššej až po prvého VPA kvalifikovaného na úrovni Smaragdovej alebo vyššej vrátane, a

- (c) písomnú a podpísanú akceptáciu zo strany Sponzora a Platinového VPA vo vzostupnej línii v novej Sponzorskej línii.

6.3.2

Spoločnosť Amway je oprávnená informovať prvého kvalifikovaného Diamantového VPA vo vzostupnej línii a poskytnúť mu 30 dní na vyjadrenie.

6.3.2.1

Spoločnosť Amway je oprávnená kontaktovať Medzinárodného sponzora a príjemcu Medzinárodnej sponzorskej odmeny a poskytne im lehotu 30 dní na vyjadrenie.

6.3.2.2

Pokiaľ spoločnosť Amway udelí súhlas, miestny alebo podporný Sponzor žiadajúceho VPA/PZ+ bude zmenený a Sponzor/VPA vo vzostupnej línii, od ktorého žiadajúci VPA/PZ+ požiadal o presun, nebude naďalej registrovaný ako Sponzor. Medzinárodný sponzor zostáva nezmenený.

6.3.3

Žiadny VPA, ktorý je v súčasnosti spoločnosťou Amway považovaný za Vedúceho skupiny (napr. Strieborný VPA, Zlatý VPA, Platinový alebo Rubínový VPA, atď.), nemôže byť prevedený so svojou Obchodnou skupinou podľa tejto Časti.

6.4 Opätovné podanie Prihlášky Amway pod novým Sponzorom:

Spoločnosť Amway prijme Prihlášku Amway bývalého VPA/PZ+ iba za nasledujúcich podmienok:

6.4.1

Po ukončení alebo neobnovení PA pod súčasným Sponzorom môže byť VPA/PZ+:

- po období nečinnosti trvajúcim aspoň šesť mesiacov sponzorovaný pod novým Sponzorom ako nový VPA/PZ+. VPA/PZ+ nemôže byť sponzorovaný v inej Sponzorskej línii do obchodnej skupiny VPA/PZ+, ktorý takisto zmenil Sponzorskú línii a bol v pôvodnej Sponzorskej línii nad ním až po prvého kvalifikovaného Platinového VPA a vyššie kvalifikovaného VPA vrátane, alebo pod ním v bývalej Obchodnej skupine až po prvého kvalifikovaného Platinového VPA alebo vyššie kvalifikovaného vrátane;
- po období nečinnosti trvajúcim aspoň dva roky sponzorovaný akýmkoľvek Sponzorom vrátane jeho bývalého Sponzora, ktorý mohol byť počas toho obdobia presunutý k inému Sponzorovi alebo sponzorovaný iným Sponzorom.

Obdobie nečinnosti začína dňom, kedy spoločnosť Amway obdrží oznámenie o odstúpení od Zmluvy. V prípade neobnovenia Zmluvy začína obdobie nečinnosti dňom, kedy v súlade s Obchodnými podmienkami zaniklo PA. Bývalí VPA môžu byť pripísaný na existujúcu Zmluvu najskôr po uplynutí 24 mesiacov od ukončenia alebo zrušenia spolupráce so spoločnosťou Amway, a to iba na základe výslovného schválenia spoločnosťou Amway.

6.4.2

Bývalý VPA/PZ+ musí zostať neaktívny a nie je oprávnený vykonávať žiadnu činnosť vykonávanú VPA/PZ+, zvlášť však nasledovné:

6.4.2.1

zapojenie do akejkoľvek fázy predaja Amway výrobkov, alebo

6.4.2.2

prezentovanie Core plánu Amway Potenciálnym záujemcom; alebo

6.4.2.3

obnovenie alebo pokus o obnovenie platnosti Zmluvy, vrátane predloženia akéhokoľvek s tým súvisiaceho formulára spoločnosti Amway; alebo

6.4.2.4

účasť na stretnutiach/akciách usporiadaných, propagovaných alebo organizovaných akýmkoľvek VPA/PZ+ alebo propagovaných pre VPA/PZ+ alebo Potenciálnych záujemcov bez ohľadu na krajinu, kde sa táto akcia koná; alebo

6.4.2.5

účasť na akýchkoľvek stretnutiach Amway, vrátane stretnutí usporadúvaných VPA; alebo

6.4.2.6

účasť na akejkoľvek činnosti pre iného VPA/PZ+ alebo konať v jeho mene, či už pod vlastným menom alebo pod menom inej osoby; alebo

6.4.2.7

propagácia, predaj MPP alebo zisk z nich.

6.4.3

Pre účely Časti 6.4 Obchodných zásad sa za aktivitu nebudú považovať nasledovné činnosti uskutočňované VPA/PZ+:

6.4.3.1

získanie a/alebo predloženie písomnej žiadosti o prevod; alebo

6.4.3.2

podanie žiadosti o preskúmanie prípadu Medzinárodnou revíznou komisiou; alebo

6.4.3.3

zaslanie žiadosti spoločnosti Amway ohľadom stavu svojho bývalého PA, alebo

6.4.3.4

činnosť VPA/PZ+ v akomkoľvek inom PA v inej krajine, v ktorej spoločnosť Amway pôsobí.

6.4.3.5

Prijímanie platieb v súlade so zásadou vrátenia výrobkov (Časť 3.8.1).

6.4.3.6

Stať sa a byť maloobchodným zákazníkom.

6.4.4

VPA alebo PZ+, ktorý prechádza pod Sponzora v inej línii alebo je ním po šesťmesačnom alebo dlhšom období nečinnosti sponzorovaný, nie je oprávnený v novej Obchodnej skupine sponzorovať žiadneho VPA alebo PZ+, ktorý bol predtým:

- v jeho pôvodnej Sponzorskej línii nad ním, a to vzostupne až po prvého VPA kvalifikovaného na úrovni Platinového alebo vyššie kvalifikovaného VPA vrátane, alebo
- v jeho bývalej Obchodnej skupine pod ním, a to zostupne až po prvého VPA kvalifikovaného na úrovni Platinového alebo vyššie kvalifikovaného VPA vrátane.

6.4.5

Bývalý podporne sponzorovaný VPA alebo PZ+ môže byť znovu sponzorovaný po splnení ustanovení Časti 6.4 a nasledovných podmienok:

6.4.5.1

bývalý VPA alebo PZ+ musí pri registrácii uviesť, či chce alebo nechce byť znovu medzinárodne a podporne sponzorovaný, a

6.4.5.2

bývalý VPA alebo PZ+ nesmie byť osobne sponzorovaný Sponzorom, ktorý bol predtým v jeho pôvodnej podpornej Sponzorskej línii nad ním, a to vzostupne až po prvého VPA kvalifikovaného na úroveň Platinového alebo vyššie kvalifikovaného VPA vrátane, alebo ktorý bol v jeho pôvodnej Obchodnej skupine pod ním, a to zostupne až po prvého VPA kvalifikovaného na úroveň Platinového alebo vyššie kvalifikovaného VPA vrátane, pokiaľ od ukončenia jeho PA neuplynuli minimálne dva roky.

6.4.6 Nápravné opatrenia:

V prípade, že spoločnosť Amway nedopatrením prijme Zmluvu od bývalého VPA/PZ+, o ktorom sa následne preukáže, že sa podieľa na činnostiach VPA/PZ+ popísaných v Časti 6.4.2, alebo od manžela/manželky takéhoto VPA/PZ+, znamená to, že takýto VPA/PZ+ porušil Zmluvu. Spoločnosť Amway môže prijať nápravné opatrenia, ktoré môžu okrem iného zahŕňať ukončenie PA VPA/PZ+, ktorý sa previnil a prevod jeho bývalej Obchodnej skupiny, príp. obchodného objemu vytvoreného počas obdobia, v ktorom ustanovenia porušoval, na príslušnú Sponzorskú líniu.

6.4.7

Právo VPA/PZ+ spochybníť sponzorovanie bývalého VPA/PZ+, ktorý je v súčasnosti sponzorovaný iným Sponzorom, zaniká po dvoch rokoch odo dňa, kedy spoločnosť Amway prijala Prihlášku Amway pod novým Sponzorom.

6.5. Predaj Podnikania Amway:

Predaj PA podlieha výslovnému písomnému súhlasu spoločnosti Amway. VPA, ktorý predáva PA, písomne uvedie minimálne prijateľné podmienky predaja, vrátane ceny, a ponúkne PA na predaj VPA za rovnakých podmienok v poradí prednostných práv, ako je uvedené v Častiach 6.5.1 až 6.5.5 Obchodných zásad. Všetci oprávnení VPA budú mať v danom poradí prednostných práv možnosť predložiť predávajúcemu VPA návrh na odkúpenie PA, akonáhle uplynie doba vyhradená VPA s vyšším prednostným právom a pokiaľ predávajúci VPA predchádzajúci návrh neprijme. Zmluvu PZ+ nie je možné predať ani previesť na inú osobu alebo subjekt.

6.5.1 Prvé prednostné právo:

Prípadný Medzinárodný sponzor predávajúceho VPA;

6.5.2 Druhé prednostné právo:

Podporný sponzor alebo Osobný sponzor predávajúceho VPA;

6.5.3 Tretie prednostné právo:

Prípadný osobne sponzorovaný VPA predávajúceho VPA;

6.5.4 Štvrté prednostné právo:

Prípadní Platinoví VPA vo vzostupnej línii až po ďalšieho kvalifikovaného Diamantového VPA a prípadní Platinoví VPA v zostupnej línii až po ďalšieho kvalifikovaného Diamantového VPA.

6.5.5 Piate prednostné právo:

Ktorýkoľvek VPA s dobrou povest'ou.

6.5.6

PA je oprávnený odkúpiť iba VPA s dobrou povest'ou, ktorý neporušuje Zmluvu o registrácii VPA, ktorú podpísal a má finančné prostriedky na odkúpenie PA a pokiaľ podľa vlastného uváženia spoločnosti Amway:

- (a) má dostatočné odborné znalosti a skúsenosti v tomto podnikaní, aby preukázal, že úplne a presne chápe PA a Core plán Amway; a
- (b) úplne a presne chápe Obchodné zásady a obchodné pravidlá Amway a preukazuje ochotu riadiť sa všetkými podmienkami Zmluvy o registrácii VPA; a
- (c) vlastní dostatok prostriedkov na prevádzkovanie PA predávajúceho a zabezpečenie nevyhnutného školenia a podpory; a
- (d) rozumie všetkým relevantným trhovým faktorom, ktoré môžu mať vplyv na prevádzkovanie PA predávajúceho; a
- (e) nie je v súčasnej dobe účastníkom žiadneho sporu alebo konfliktu záujmov, ktorý by mohol mať vplyv na jeho schopnosť prevádzkovať PA predávajúceho; a
- (f) kvalifikuje sa na uzatvorenie Zmluvy o registrácii VPA so spoločnosťou Amway v súlade s Časťou 3.3 Obchodných zásad.

6.5.7 Návrh na odkúpenie:

VPA, ktorý má možnosť odkúpiť PA, musí na základe ponuky na predaj predložiť predávajúcemu VPA písomný návrh na odkúpenie.

6.5.8 Prijatie návrhu zo strany predávajúceho VPA:

Predávajúci VPA návrh podľa svojho uváženia v dobe vyhradenej na prijatie návrhu buď písomne prijme, alebo odmietne.

6.5.8.1

V prípade prijatia návrhu predloží predávajúci VPA návrh a svoje písomné prijatie tohto návrhu na posúdenie a schválenie spoločnosti Amway.

6.5.8.2

Pokiaľ predávajúci VPA návrh odmietne alebo pokiaľ k uzavretiu predaja nedôjde a predávajúci si bude i naďalej priať PA predat', bude toto PA ďalej ponúkané VPA v poradí prednostných práv, ako je uvedené v Častiach 6.5.1 až 6.5.5, pričom začínať sa bude na tej úrovni prednostných práv, na ktorej je VPA, ktorého návrh predávajúci VPA alebo spoločnosť Amway zamietli.

Pokiaľ si predávajúci VPA praje ponúknuť svoje PA na predaj za podmienok odlišných od pôvodnej ponuky, musí byť revidovaná ponuka na predaj znovu predložená VPA v pôvodnom poradí prednostných práv, ako je stanovené v Častiach 6.5.1 až 6.5.5.

6.5.8.3

V prípade, že návrh na odkúpenie PA predloží viac než jeden oprávnený VPA na danej úrovni prednostných práv, môže predávajúci VPA podľa svojho uváženia ktorýkoľvek návrh prijať alebo odmietnuť.

6.5.9 Získané odmeny:

Všetky odmeny získané predávaným Podnikaním Amway budú vyplatené spôsobom, ktorý bude špecifikovaný v kúpno-predajnej zmluve uzavretej medzi predávajúcim VPA a kupujúcim VPA za predpokladu, že spoločnosť Amway písomne také ujednanie schváli. Odmeny, ktoré boli predávajúcemu VPA udelené už skôr, sa nebudú automaticky prevádzať na kupujúceho VPA.

6.6 Zlúčenie alebo spájanie PA:

Spájanie PA vyplývajúce z neúspešného podania žiadosti o obnovenie, ukončenie, odstúpenie, úmrtia (bez určenia dedičského podielu) alebo z dôvodu neočakávanej udalosti alebo príčiny mimo kontrolu akéhokoľvek z vlastníkov, sú prípustné len s písomným súhlasom Amway.

6.7 Pravidlo jedného Podnikania Amway:

VPA smie byť vlastníkom alebo podielnikom jedného PA alebo podpisujúcim, či splnomocneným vlastníkom len na jednej Zmluve vzťahujúcej sa iba k jednému PA, s výnimkou ustanovení Častí 6.7.1 – 6.7.4 Obchodných zásad. VPA smie mať vlastnícky podiel vo viacerých PA iba za nasledovných okolností:

6.7.1

v prípade, ak dvaja VPA uzavrú podľa Časti 3.2;

6.7.2

v prípade, ak existujúce PA kúpi iné PA podľa Časti 6.5;

6.7.3

v prípade, ak VPA (prevodca) v záujme uľahčenia prevodu svojho PA v prípade úmrtia požiada o zapísanie mena ďalšieho existujúceho VPA ku svojmu PA ako „tichého spoločníka“. Meno prevodcu/prevodcov musí byť až do jeho (ich) smrti aj naďalej uvádzané v súvislosti s týmto PA a spoločnosti Amway je potrebné poskytnúť podpornú dokumentáciu o majetkových právach a pozostalosti;

6.7.4

v prípade, ak existujúci VPA zdedí celé PA alebo jeho časť;

6.7.5

v prípade, ak VPA vlastní alebo má vlastnícky podiel vo dvoch alebo viacerých PA podľa tejto Časti, môže tieto PA prevádzkovať spoločne pod jednou právnou záštitou, ale spoločnosť Amway bude aj naďalej jednat' s týmito PA ako so samostatnými PA a bude ich uznávať ako samostatné a oddelené PA aj pre účely oceňovania a odmeňovania.

6.8 Integrácia:

Za určitých podmienok, nižšie vymenovaných, môže VPA integrovať (zlúčiť) svoje Podnikanie Amway (PA) s PA svojich detí. PZ+ nemôžu takto integrovať.

6.8.1

dieťa/deti musia byť osobne sponzorované rodičmi, alebo rodičia musia byť osobne sponzorovaní dieťaťom/detmi;

6.8.2

PA musí samostatne pôsobiť po dobu minimálne 2 rokov v deň integrácie

6.8.3

PA musí dosiahnuť v deň integrácie aspoň kvalifikačnú úroveň Platinového VPA

6.8.4

v prípade, že rodičia umreli alebo nie sú mentálne alebo fyzicky schopní viesť PA ešte pred dosiahnutím podmienok 6.8.2 a 6.8.3, dieťa, ktoré dedí PA svojich rodičov, bude mať právo integrovať tieto PA v súlade s týmto pravidlom

6.8.5

Amway posúdi požiadavku vo svetle odporúčaní a cieľov a výhod Core plánu Amway;

6.8.6

po schválení žiadosti o integráciu bude táto uskutočnená nasledovne:

6.8.6.1

Dátum implementácie bude nasledujúci 1.september

6.8.6.2

v čase implementácie získajú rodičia a deti všetky odmeny a ocenenia, ktoré jednotlivé PA získali počas predchádzajúceho hospodárskeho roka; a

6.8.6.3

všetky odmeny a ocenenia na základe spojeného PA sa začnú akumulovať od dátumu implementácie. Týmto sa vyššie odmeny vyplývajúce zo spojeného PA udelia po dokončení kvalifikácie po dátume implementácie.

6.8.7

Na základe písomnej a podpísanej žiadosti dotknutých VPA môže byť podnikanie po schválení zo strany spoločnosti Amway rozdelené nasledovne:

6.8.7.1

dátum realizácie bude nasledujúceho 1. septembra

6.8.7.2

v deň realizácie budú podnikania Amway detí a rodičov považované znovu za samostatné a od začiatku nového hospodárskeho roku budú samostatne oceňované a odmeňované (počínajúc 1. septembrom).

6.9 Rozvod, odluka alebo iné rozdelenie:

Ak je nariadené oddelenie alebo rozdelenie podnikania Amway v dôsledku zákonnej manželskej odluky, rozvodu, rozpustenia spoločnosti alebo partnerstva (v relevantných prípadoch), musí byť toto oddelenie alebo rozdelenie uskutočnené takým spôsobom, aby nemalo nepriaznivý vplyv na záujmy a/alebo príjem PA v Sponzorskej línii.

6.9.1 Rozvod a zákonná odluka:

Pri zákonnej rozluke (rozvode) manželského páru, kde jeden z manželov je podpisujúcim Zmluvy Amway, bude spoločnosť Amway aj naďalej považovať podpisujúceho Zmluvu Amway za VPA a odmeny bude vyplácať a ocenenia udeľovať iba tomuto VPA.

6.9.1.1

Ak Zmluvu podpísali obaja manželia, môžu PA spoločne vykonávať obaja zákonne odlúčení manželia.

6.9.1.2

V prípade rozvodu a zákonnej odluky môže jeden z manželov/partnerov opustiť pôvodné podnikanie a môže požiadať o zriadenie svojho vlastného PA. V prípade zákonnej odluky bude takéto podnikanie sponzorované pôvodným podnikaním. Spoločnosti Amway je potrebné spolu s novou Zmluvou predložiť kópie právnych dokumentov potvrdzujúcich rozluku bývalého manželstva.

VPA, ktorí nie sú považovaní za Vedúcich skupiny, môžu byť prevedení z pôvodného do nového podnikania v súlade s ustanoveniami Častí 6.2 a 6.3 Obchodných zásad.

Tato Časť sa primerane vzťahuje i na PZ+.

6.9.1.3

Platinový alebo vyššie kvalifikovaný VPA môže navyše oproti možnosti popísanej v Časti 6.9.1.2 požiadať o rozdelenie PA a to tak, že sa jeden zo Žiadateľov zaregistruje ako nový VPA, ktorý bude vsunutý ako sponzor pôvodného podnikania. V takomto prípade lídri všetkých skupín zostávajú registrovaný v skupine pôvodného podnikania.

- (a) Príslušnú žiadosť je potrebné zaslať spoločnosti Amway na posúdenie a schválenie spolu s písomným súhlasom od prvého Platinového VPA a prvého Smaragdového VPA vo vzostupnej línii. Amway môže na túto žiadosť upozorniť prvého Diamantového VPA vo vzostupnej línii a požiadať o jeho vyjadrenie v lehote do 15 dní.
- (b) Ostatný VPA/PZ+, ktorí nie sú lídrami skupín, môžu byť presunutí z pôvodného PA pod nové PA v súlade s Časťami 6.2 a 6.3 Obchodných zásad Amway.

6.9.2 Zmena kontroly alebo Rozpustenie právneho subjektu prevádzkujúceho PA:

a) V prípade zmeny kontroly nad právnym subjektom si spoločnosť Amway vyhradzuje právo ukončiť akúkoľvek Zmluvu s právnym subjektom ak by podľa uváženia spoločnosti Amway nový vlastník alebo vedenie právneho subjektu nemohli pokračovať v prevádzke podnikania Amway účinne, alebo v súlade so Zmluvou o registrácii VPA. Dôvody na ukončenie zahŕňajú okrem iného aj nového vlastníka alebo vedenie, ktoré nemá dostatočné znalosti o podnikaní Amway, pretože by nastal stret záujmov v rámci sponzorskej línie.

b) Bez výslovného písomného vyjadrenia spoločnosti Amway v opačnom zmysle môže byť PA pred rozpustením právneho subjektu prevádzkujúceho PA prevedené na povereného zástupcu právneho subjektu, ktorý pôvodne podpísal Prihlášku Amway v mene subjektu, alebo môže byť PA predané v súlade s časťou 6.5. Obchodných zásad, prípadne sa bude riadiť časťou 10.

Časť 7 MATERIÁLY NA PODPORU PREDAJA (MPP)

Spoločnosť Amway síce od nikoho nevyžaduje, aby nakupoval MPP, ale VPA sa môžu rozhodnúť, že tieto MPP môžu byť užitočné pri budovaní ziskového podnikania alebo dosahovaní ich cieľov. Nákup MPP je úplne nepovinný a VPA, ktorí sa rozhodnú pre ich propagáciu, používanie, predaj alebo distribúciu, musia zdôrazňovať, že ich nákup je úplne dobrovoľný a nepovinný.

Zákúpenie akýchkoľvek MPP nemôže byť uvádzané ako podmienka toho, aby sa záujemca stal VPA/PZ+ alebo aby získal podporu ako VPA/PZ+.

MPP musia byť predložené spoločnosti Amway pred ich propagáciou, používaním, predajom alebo distribúciou, ako je definované v normách a zásadách zabezpečenie kvality MPP, ako aj v štandardoch digitálnej komunikácie.

Časť 8 PREZENTÁCIA PODNIKATEĽSKEJ PRÍLEŽITOSTI AMWAY A CORE PLÁNU AMWAY

8.1 Pozvanie a prezentácie:

Pri pozývaní Potenciálneho záujemcu na prezentáciu Core plánu Amway nesmie VPA/PZ+ vyvolávať falošný dojem alebo inak skresľovať Podnikateľskú príležitosť Amway alebo povahu pozvania a prezentácie, a preto VPA/PZ+ nesmie najmä:

8.2 Prvý kontakt s Potenciálnymi záujemcami a potenciálnymi budúcimi zákazníkmi:

Pri prvom kontakte s Potenciálnymi záujemcami a potenciálnymi budúcimi zákazníkmi je VPA/PZ+ povinný:

8.2.1

predstaviť sa menom; a

8.2.2

predstaviť sa ako VPA alebo PZ+; a

8.2.3

správne charakterizovať spoločnosť Amway a vzťah medzi VPA alebo PZ+ a spoločnosťou Amway; a

8.2.4

uviesť účel kontaktu, menovite predaj výrobkov a služieb Amway a/alebo predstavovanie Podnikateľskej príležitosti Amway Potenciálnym záujemcom; a

8.2.5

pravdivo, úprimne a úplne zrozumiteľne odpovedať s maximálnou otvorenosťou na všetky otázky Potenciálnych záujemcov ohľadom Podnikateľskej príležitosti Amway, výrobkov a služieb Amway, VPA alebo PZ+ alebo spoločnosti Amway.

8.3 Pravidlá sponzorovania:

VPA/PZ+ nie je oprávnený v súvislosti s Podnikaním Amway alebo Podnikateľskou príležitosťou Amway alebo v náväznosti na ne vykonávať žiadnu činnosť či vydávať prehlásenia, ktoré v danom kontexte alebo za daných okolností nie sú pravdivé, presné alebo zavádzajúce.

8.4 Neexistencia exkluzívnych teritórií:

Žiadny VPA alebo PZ+ nesmie tvrdiť, že existujú nejaké exkluzívne územia a teritória.

8.5 Neexistencia povinných nákupov:

VPA/PZ+ nesmie Potenciálneho záujemcu nútiť, aby nakupoval výrobky.

Časť 9

POUŽÍVANIE DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA SPOLOČNOSTI AMWAY - OCHRANNÉ ZNÁMKY A DIELA CHRÁNENÉ AUTORSKÝMI PRÁVAMI

Ochranné známky spoločnosti Amway a diela chránené autorskými právami sú dôležitým a cenným obchodným majetkom spoločnosti Amway. Značky pomáhajú identifikovať zdroj a povest' výrobkov a služieb Amway na celom svete a odlíšiť ich od konkurencie. Spoločnosť Amway má obchodno primeranú snahu chrániť ochranné známky pred nesprávnym použitím, vrátane Obchodných zásad, obchodných pravidiel a štandardov.

9.1

VPA môžu používať ochranné známky Amway a diela chránené autorskými právami len s predchádzajúcim písomným povolením spoločnosti Amway a za podmienok, ktoré sú k nim pripojené. Toto oprávnenie sa môže vyjadriť prostredníctvom všeobecnej publikácie (všetkým VPA) alebo prostredníctvom konkrétneho povolenia pre jedného alebo viacerých VPA. Amway môže požadovať zhodu so špecifikáciami, môže vyžadovať, aby materiály, ktoré používajú značky spoločnosti Amway alebo diela chránené autorskými právami, pochádzali od spoločnosti Amway alebo od dodávateľa schváleného firmou Amway a inak môžu podmieniť používanie svojich ochranných známok a diela chránených autorskými právami. Každé oprávnenie udelené spoločnosťou Amway predstavuje obmedzenú, nevylučnú, neprenosnú a odvolateľnú licenciu na používanie týchto značiek a diela chránených autorskými právami len v súvislosti s obchodom s Amway v regióne.

9.2

VPA/PZ+, ktorí úplne dodržiavajú Obchodné zásady a všetky ostatné ustanovenia Zmluvy, sú oprávnení, pokiaľ spoločnosť Amway nestanoví inak, nasvojich vizitkách používať názov AMWAY (ale nie logo AMWAY™ alebo akékoľvek iné ochranné známky, obchodné názvy alebo značky služieb patriace alebo na základe licencie poskytnuté spoločnosti Amway) za predpokladu, že tento názov použije výlučne jedným z nasledovných spôsobov:

- (vlastné meno)
Vlastník podnikania Amway
- alebo
- (vlastné meno)
Distribútor výrobkov a služieb spoločnosti Amway

Spoločnosť Amway uzavrela Zmluvu s VPA/PZ+ na základe jeho osobných kvalít alebo v prípade právnickej osoby na základe osobných kvalít právneho zástupcu, príp. väčšinového akcionára.

Vzťah medzi spoločnosťou Amway a VPA/PZ+ predstavuje zmluvu o poskytovaní osobných služieb.

Ak podnikanie Amway vlastní dvaja žiadatelia, tak v prípade úmrtia jedného zo žiadateľov prechádza podnikanie Amway automaticky na druhého žiadateľa.

V prípade, že podnikanie Amway vlastní len jeden žiadateľ, tak podnikanie Amway prechádza na nástupcu, ktorého spoločnosť Amway oficiálne schválila v rámci plánovaného nástupníctva.

Ak počas 6 mesiacov od úmrtia VPA/PZ+ osoba určená ako nástupca spoločnosti Amway písomne neoznámí, že si želá prevziať podnikanie Amway zosnulého VPA/PZ+, bude Zmluva s VPA/PZ+ v prípade úmrtia ukončená. Táto osoba musí takisto odoslať a podpísať vyplnenú Prihlášku v súlade s pravidlami v časti 3.1. a 3.3. Obchodných zásad.

Spoločnosť Amway prijme žiadosť o prevod PA na základe rovnakých podmienok, aké platia pre prijatie Prihlášky Amway. Spoločnosť Amway má nárok prevod odmietnuť, primeraným spôsobom platí pravidlo 6.5.6.

Pri prevode podnikania Amway preberá určená osoba všetku zodpovednosť VPA/PZ+, vrátane všetkých platieb vyplývajúcich z ustanovenia Core plánu Amway.

Ak VPA/PZ+ neurčí žiadneho nástupcu, prípadne nástupcu podnikania neakceptuje, alebo neprijme žiadosť o prevod, bude so Zmluvou s VPA/PZ+ naložené v súlade s časťou 13 Obchodných zásad.

Časť 11 **PORUŠENIE ZMLUVY: OPATRENIA, SANKCIE**

11.1 Opatrenia:

11.1.1 Vyšetrovanie:

Ak je spoločnosť Amway presvedčená/má za to, že došlo, dôjde k porušeniu Zmluvy, alebo hrozí jej porušenie, môže spoločnosť Amway prešetriť činnosť a aktivity daného VPA /PZ+. Spoločnosť Amway môže toto vyšetrovanie viesť z vlastnej iniciatívy alebo na žiadosť iného VPA/PZ+, ktorý podal písomnú sťažnosť spoločnosti Amway, ako je uvedené v Časti 11.1.2 Obchodných zásad.

11.1.2 Sťažnosti od VPA/PZ+:

VPA alebo PZ+, ktorý je presvedčený o tom/má za to, že iný VPA /PZ+ porušil Zmluvu tým, že nedodržel Obchodné zásady, obchodné pravidlá a štandardy Amway, o ktorých vie a o aktivitách vedúcich k takémuto údajnému porušeniu, musí písomne upovedomiť spoločnosť Amway o údajnom porušení a všetkých skutočnostiach s tým súvisiacich.

11.1.2.1

Po prijatí takéhoto oznámenia upovedomí spoločnosť Amway príslušného VPA/PZ+ o podanej sťažnosti a bude požadovať okamžitú odpoveď. Oznámenie o sťažnosti, prípadne kópiu listu o vyšetrovaní bude zaslaná Platinovému, prípadne Diamantovému VPA vo vzostupnej línii tohto VPA/PZ+.

11.1.2.2

Ak sťažnosť a odpoveď neobsahujú dostatok faktických údajov, aby bolo možné uskutočniť rozhodnutie, spoločnosť Amway si môže od ktorejkoľvek strany vyžiadať dodatočné informácie.

11.1.2.3

Spoločnosť Amway na základe dostupných skutočností rozhodne, či došlo k porušeniu Obchodných zásad, pravidiel a štandardov Amway alebo k inému porušeniu Zmluvy a podnikne príslušné opatrenia v súlade s časťou 12 Obchodných zásad.

11.1.3 Oznámenie o prijatých opatreniach:

11.1.3.1.

Spoločnosť Amway zašle písomné rozhodnutie porušujúcemu VPA/PZ+, ako aj prvému Platinovému, prípadne Diamantovému VPA vo vzostupnej línii. Spoločnosť Amway prípadne odporučí VPA/PZ+ možnosť požiadať Medzinárodnú revíznú komisiu o preskúmanie rozhodnutia spoločnosti Amway.

11.1.3.2 Obsah oznámenia:

11.1.3.2.1

VPA/PZ+ bude informovaný akýmkoľvek zákonom prípustným spôsobom na adresu, faxové číslo alebo e-mailovú adresu, ktoré má spoločnosť Amway uvedené vo svojich záznamoch pre príslušného VPA/PZ+.

11.1.3.2.2

V oznámení bude uvedená časť/časti Obchodných zásad alebo iných ustanovení Zmluvy, ktorú/ktoré boli porušené alebo nedodržané zo strany VPA/PZ+; a dátum, kedy tieto opatrenia nadobudnú platnosť.

11.1.4 Medzinárodná revízná komisia:

Ak VPA/PZ+ nesúhlasí s opatreniami prijatými spoločnosťou Amway, môže požiadať Medzinárodnú revíznú komisiu o preskúmanie rozhodnutia spôsobom, ktorý popisuje Časť 14 Obchodných zásad.

11.1.5 Vzdanie sa nárokov:

VPA/PZ+ sa v rozsahu povolenom zákonom vzdáva akýchkoľvek nárokov voči spoločnosti Amway vyplývajúcich z akéhokoľvek opatrenia alebo v súvislosti s akýmkoľvek opatrením, ktoré spoločnosť Amway prijme podľa Zmluvy. VPA/PZ+, proti ktorému boli prijaté opatrenia v dôsledku porušenia Obchodných zásad, pravidiel a štandardov, alebo iného nedodržania Zmluvy, nemá žiadne nároky voči spoločnosti Amway vyplývajúce z týchto opatrení.

Časť 12

DODRŽIAVANIE ZMLUVY

V prípade porušenia Zmluvy zo strany VPA/PZ+ môže spoločnosť Amway prijať jedno alebo niekoľko následných opatrení, aby bola zjednaná náprava, nahradená vzniknutá škoda a znížila sa pravdepodobnosť, že sa takéto porušenie Zmluvy bude opakovať.

12.1 Porušenie Zmluvy:

12.1.1 Vypovedanie zmluvy:

V prípade vypovedania zmluvy musí VPA/PZ+:

- na žiadosť a podľa vlastného uváženia spoločnosti Amway vrátiť všetky výrobky a služby spoločnosti Amway, ktoré má vo svojom vlastníctve, a to v súlade s časťou Obchodných zásad týkajúcou sa vrátenia výrobkov;
- prestať používať všetky ochranné známky, obchodné názvy, označenia alebo iné duševné vlastníctvo patriace alebo licencované spoločnosťou Amway;
- prestať sa označovať za VPA/PZ+;
- prestať sa zapájať do akejkoľvek činnosti VPA/PZ+, vrátane činností uvedených v Časti 6.4.2 Obchodných zásad.

12.1.2

List s varovaním, ktorý môže zahŕňať požiadavku na zaslanie príslušných Obchodných zásad, obchodných pravidiel a štandardov Amwayobchodnej skupine Platinového VPA a všetkým Platinovým VPA v organizácii Smaragdového alebo Diamantového VPA.

12.1.3 Preškolenie:

VPA/PZ+ (vrátane alebo bez zostupnej línii) je povinný zúčastniť sa školenia organizovaného spoločnosťou Amway, aby napravil svoj prehršok.

12.1.4 Obmedzenie výsad:

Spoločnosť Amway môže prijať opatrenia na obmedzenie niektorých alebo všetkých výsad VPA/PZ+ vyplývajúcich zo Zmluvy, vrátane, nie však výlučne:

- pozastavenie vyplatenia vyšších odmien až do konečného vyriešenia príslušnej záležitosti;
- dočasné pozastavenie oprávnenia vykonávať sponzorské aktivity (sponzorovanie, nábor záujemcov, schôdzky, usporadúvanie školení, domáce prezentácie a pod.);
- pozastavenie zasielania informácií od spoločnosti Amway;
- pozastavenie pozvania na účasť na seminároch, výjazdových seminároch a akciách organizovaných spoločnosťou Amway;
- organizovanie stretnutí za účelom rekvalifikácie a preškolenia a vyúčtovania nákladov porušujúcim VPA/PZ+;
- požiadavky, aby VPA/PZ+ poskytl spoločnosti Amway nahrávky svojich prezentácií Core plánu Amway;
- dočasné pozastavenie možnosti zadávať objednávky.

VPA/PZ+ bude o dĺžke trvania obmedzení informovaný v liste s rozhodnutím. Toto obmedzenie môže mať platnosť až do času, kedy spoločnosť Amway uzná nápravu príslušného správania.

12.1.5 Desponzorovanie:

VPA/PZ+ je zbavený sponzorovania vo vzťahu k akémukoľvek PA a v zostupnej línii a/alebo oprávnenia VPA/PZ+ sponzorovať nových VPA/PZ+.

12.1.6 Vrátenie bonusov/platieb/provizíí alebo pozdržania odmien:

Pre nápravu prehrešku musí v prípade vyplatenia VPA/PZ+ vrátiť a v prípade nevyplatenia môže spoločnosť Amway pozdržať výplatu bonusov/platieb/provizíí. Spoločnosť Amway si vyhradzuje právo ponechať si ktorokoľvek odmeny a ocenenia.

12.1.7 Odobratie/pozdržanie kvalifikácie:

Spoločnosť Amway môže pozdržať alebo odobrať akúkoľvek kvalifikáciu a požadovať vrátenie akýchkoľvek predmetov dokazujúcich takúto kvalifikáciu (okrem iného napríklad odznakov, certifikátov a pod.).

12.1.8 Uznanie a záväzok/prehlásenie o upustení od nesprávneho konania:

VPA/PZ+ musí uznať svoj priestupok (priestupky) a zaviazat sa, že bude dodržiavať svoje zmluvné záväzky. Spoločnosť Amway môže poskytnúť určitú lehotu k náprave. Spoločnosť Amway môže požiadať VPA/PZ+, aby zaslal písomné podpísané prehlásenie o upustení od nesprávneho konania.

12.1.9 Zamietnutie Prihlášky Amway:

Spoločnosť Amway si vyhradzuje právo prijať alebo zamietnuť akúkoľvek Prihlášku Amway.

12.1.10 Súdne konanie:

Spoločnosť Amway môže proti VPA/PZ+ zahájiť súdne konanie, podať občianskoprávnu alebo trestnoprávnu žalobu alebo na príslušných úradoch podať sťažnosť alebo oznámenie alebo prijať iné také opatrenia alebo uplatniť akékoľvek iné opravné prostriedky, ktoré môžu byť k dispozícii alebo ktoré sú prípustné podľa platných právnych predpisov.

12.1.11 Ďalšie opatrenia:

Spoločnosť Amway si vyhradzuje právo uplatniť vyššieuvedené sankcie a prípadne akékoľvek iné opatrenia v konkrétnom prípade porušenia Zmluvy a taktiež prijať akékoľvek iné opatrenia s výnimkou vypovedania Zmluvy, ktoré sú prípustné podľa príslušných právnych predpisov a podľa vlastného uváženia spoločnosti Amway dostatočné k náprave konkrétneho priestupku/priestupkov.

12.2 Viacnásobné porušenie Zmluvy:

O upovedomí spoločnosťou Amway musí VPA/PZ+ napraviť všetky priestupky.

12.3 Trvalá platnosť práv/nevzdanie sa práv:

Ak spoločnosť Amway po tom, ako sa dozvie o porušení alebo potenciálnom porušení zmluvných podmienok, neprijme žiadne opatrenia, neznamená to, že sa svojich práv uplatniť svoje nároky vyplývajúce z porušenia zmluvných podmienok, vzdáva i do budúcnosti. Ak VPA/PZ+ po tom, ako sa dozvie o porušení Zmluvy, neprijme žiadne opatrenia, neznamená to, že sa zrieka akýchkoľvek iných práv alebo opravných prostriedkov, ktoré môžu byť k dispozícii v súlade s platnými právnymi predpismi.

13.1 Odstúpenie od Zmluvy:

Ak dôjde k vypovedaniu alebo neobnoveniu Zmluvy, táto Zmluva sa považuje za Zmluvu, od ktorej jej signatár odstúpil a nemá tak žiadne ďalšie práva vyplývajúce z tejto Zmluvy.

Spoločnosť Amway môže podľa Časti 13.1.1 a 13.1.2 PA postúpiť alebo zrušiť, právo prevádzkovať PA na pozícii bývalého VPA alebo PZ+ v Sponzorskej línii previesť na iného VPA alebo PZ+, alebo môže takúto pozíciu podľa vlastného uváženia odstrániť zo Sponzorskej línii.

Pri uplatňovaní svojho výsadného práva podľa tejto Časti sa môže spoločnosť Amway rozhodnúť využiť jeden z nasledujúcich spôsobov alebo akýkoľvek iný spôsob prípustný podľa platných právnych predpisov:

13.1.1 Predaj alebo postúpenie PA:

Ak sa spoločnosť Amway rozhodne predat' alebo postúpiť právo prevádzkovať Podnikanie Amway na pozícii bývalého VPA alebo PZ+ v Sponzorskej línii, musia byť dodržané nasledovné podmienky:

13.1.1.1

Predaj alebo postúpenie musia byť ponúknuté v poradí priorít stanovenom v Časti 6.5 Obchodných zásad.

13.1.1.2

Podmienky predaja alebo postúpenia budú uvedené v písomnej dohode uzatvorenej medzi spoločnosťou Amway a kupujúcim.

13.1.1.3

Kupujúca strana alebo nadobúdateľ bude prevádzkovať Podnikanie Amway v pozícii, ktorú v Sponzorskej línii zaujímal predchádzajúci VPA/PZ+.

13.1.2 Zrušenie PA:

Ak sa spoločnosť Amway tak rozhodne, Sponzor pôvodného VPA alebo PZ+ v Sponzorskej línii môže prevziať povinnosti bývalého VPA/PZ+ a úlohu Sponzora pre všetkých VPA/PZ+, ktorí boli osobne, podporne alebo medzinárodne sponzorovaní bývalým VPA/PZ+.

13.2 Neobmedzenosť možností zo strany spoločnosti Amway:

Spoločnosť Amway však nie je akýmkoľvek spôsobom obmedzená ktoroukoľvek predchádzajúcou metódou nakladania s Podnikaním Amway a pokiaľ ide o metódy a/alebo ich načasovanie, môže konať úplne podľa svojho vlastného uváženia a v prospech celej Sponzorskej línii.

Medzinárodná revízna komisia vypracúva interné postupy na preskúmanie rozhodnutí týkajúcich sa vypovedania, neobnovenia, desponzovania alebo pozastavenia činnosti VPA/PZ+.

14.1 Postup pri podávaní žiadosti o preskúmanie rozhodnutia:

Žiadosť o preskúmanie rozhodnutia musí byť predložená písomne a môže byť doložená akýmkoľvek podpornými dokumentami. Žiadosť musí byť podaná v lehote stanovenej v Rozhodnutí a musí byť doručená na adresu:

Amway Corporation

7575 East Fulton Road

Ada, Michigan 49355 USA

to the attention of

Appeal Administrator Global Business Conduct and Rules

prípadne sa môže žiadosť poslať na adresu

appeal.administrator@amway.com

Pokiaľ bude žiadosť podaná po uplynutí stanovenej lehoty, bude zamietnutá a VPA/PZ+ bude informovaný v tomto zmysle.

14.2 Členstvo v Komisii:

Medzinárodná revízna komisia sa skladá z pracovníkov spoločnosti Amway z príslušných oddelení a to: Globálnych obchodných zásad, Obchodných zásad Severnej Ameriky, Globálneho predaja a Medzinárodného práva.

14.3. Platnosť rozhodnutia Amway do vydania rozhodnutia Medzinárodnej revíznej komisie:

V prípade, že Amway umožní podať odvolanie na preskúmanie Medzinárodnou revíznou komisiou, zostáva rozhodnutie vydané Amway v platnosti až do vydania konečného rozhodnutia Medzinárodnou revíznou komisiou.

14.4 Postup pri preskúvaní záležitosti Komisiou:

14.4.1

Jednotlivé strany môžu predložiť ďalšie dôkazy nezávisle alebo na vyžiadanie Komisie. Medzinárodná revízna komisia rozhodne o ich relevantnosti a dôležitosti.

14.4.2

Každá zo strán sa na svoje vlastné náklady môže zúčastniť zasadania Medzinárodnej revíznej komisie v Celosvetovom ústredí spoločnosti Amway v Ade (USA).

14.5 Konečné rozhodnutie Medzinárodnej revíznej komisie:

14.5.1

Medzinárodná revízna komisia môže rozhodnutie spoločnosti Amway potvrdiť, zvrátiť alebo pozmeniť.

14.5.2

O stanovisku Medzinárodnej revíznej komisie budú informované všetky zúčastnené strany

14.5.3

Spoločnosť Amway prijme všetky nevyhnutné opatrenia k vykonaniu rozhodnutia Medzinárodnej revíznej komisie.

14.5.4

V prípade, že Medzinárodná revízna komisia rozhodne v prospech VPA, spoločnosť Amway dodatočne vyplatí VPA zadržanú finančnú odmenu.

14.5.4.1

V prípade, že rozhodnutie Medzinárodnej revíznej komisie nebude v prospech VPA, bude o ďalšom nakladaní so zadržanou finančnou odmenou rozhodovať spoločnosť Amway.

14.5.5

Rozhodnutie Medzinárodnej revíznej komisie nezaväzuje spoločnosť Amway voči VPA a iným zúčastneným osobám k žiadnej finančnej a právnej zodpovednosti, náhrade prípadne vzniknutej škody alebo ujmy, vrátane ušlého zisku alebo poškodenia dobrej povesti.

Nižšie uvedené obchodné pravidlá a štandardy sú súčasťou týchto Obchodných zásad a VPA ich musí dodržiavať. K dispozícii sú na internetových stránkach www.amway.sk alebo na vyžiadanie od Amway:

- Európska politika materiálov na podporu predaja a Štandardy zabezpečenie kvality (MPP)
- Globálna politika nulovej tolerancie voči nepovolenej činnosti distributérov alebo VPA na neotvorených trhoch Amway
- Stanovisko spoločnosti Amway k neprijateľnej štruktúre podnikania (tzv. zoskupovanie – stacking), tiež Pravidlá o zoskupovaní
- Štandardy digitálnej komunikácie
- Pravidlá medzinárodného sponzorovania
- Politika dobrej povesti